



Diseño de herramientas para el mejoramiento de la gestión de emprendimientos de Mar Chiquita

Autoras:

Blanco, Soraya Gladys

Pérez, Rocío Salomé

Trabajo Final de la Carrera Ingeniería Industrial
Departamento de Ingeniería Industrial
Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Mar del Plata
Mar del Plata, febrero de 2022



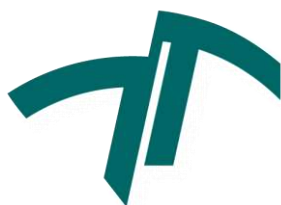
RINFI se desarrolla en forma conjunta entre el INTEMA y la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Tiene como objetivo recopilar, organizar, gestionar, difundir y preservar documentos digitales en Ingeniería, Ciencia y Tecnología de Materiales y Ciencias Afines.

A través del Acceso Abierto, se pretende aumentar la visibilidad y el impacto de los resultados de la investigación, asumiendo las políticas y cumpliendo con los protocolos y estándares internacionales para la interoperabilidad entre repositorios



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Diseño de herramientas para el mejoramiento de la gestión de emprendimientos de Mar Chiquita

Autoras:

Blanco, Soraya Gladys

Pérez, Rocío Salomé

Trabajo Final de la Carrera Ingeniería Industrial
Departamento de Ingeniería Industrial
Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Mar del Plata
Mar del Plata, febrero de 2022

Diseño de herramientas para el mejoramiento de la gestión de emprendimientos de Mar Chiquita

Autoras:

Blanco, Soraya Gladys
Pérez, Rocío Salomé

Evaluadores:

Esp. Ing. Dematteis, Raúl. Facultad de Ingeniería UNMdP
Lic. Mackenzie, Mauricio. Facultad de Ingeniería UNMdP

Director:

Mg. Ing. Morcela, Antonio. Facultad de Ingeniería UNMdP

Codirectora:

Ing. Bounoure, Jacqueline. Facultad de Ingeniería UNMdP

Índice

Índice	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Tabla de siglas	viii
Resumen.....	ix
Palabras clave.....	ix
Abstract.....	x
Keywords	x
1. INTRODUCCIÓN	11
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Desarrollo económico local	13
2.2. Universidades emprendedoras y sus actividades.....	14
2.3. Tecnologías de gestión	17
2.4. Metodologías ágiles de diseño	17
2.5. Financiamiento PyME en Argentina	18
3. MARCO METODOLÓGICO	19
3.1. Design Thinking	19
3.2. Recolección de datos.....	21
3.3. Prototipo y prueba piloto	21
3.4. Vigilancia Tecnológica.....	22
3.5. Validación de diseño	23
4. DESARROLLO.....	24
4.1. Determinación de la necesidad del usuario	24
4.2. Proceso de diseño de herramientas (servicio).....	26
4.2.1. Empatizar	27
4.2.2. Definir	28
4.2.3. Idear.....	36
4.2.4. Prototipar	38
4.2.5. Evaluar.....	40
4.3. Prueba piloto.....	42
4.3.1. Configuración de la prueba piloto	42
4.3.2. Desarrollo de la prueba piloto.....	45
4.3.3. Análisis de resultados	53

4.4.	Ajuste de las herramientas	58
4.4.1.	Retroalimentación	58
4.4.2.	Corrección del taller de financiamiento.....	59
4.4.3.	Diseño de taller de vinculación.....	61
5.	CONCLUSIONES.....	64
6.	REFERENCIAS.....	66
7.	ANEXOS	70
	Anexo I: Vigilancia tecnológica de herramientas de gestión.....	70
	Anexo II: Vigilancia tecnológica de financiamiento.....	78
	Anexo III: Vigilancia tecnológica de extensión/vinculación	99
	Anexo IV: Exposición del prototipo de taller de financiamiento	106
	Anexo V: Tríptico del prototipo de taller de financiamiento.....	115
	Anexo VI: Formulario de inscripción del prototipo de taller de financiamiento	117
	Anexo VII: Cuestionario de evaluación de taller de financiamiento	120
	Anexo VIII: Imágenes de la difusión.....	125
	Anexo IX: Exposición del taller de vinculación	127
	Anexo X: Tríptico sugerido para el taller de vinculación	136
	Anexo XI: Cuestionario de evaluación de taller de vinculación.....	138
	Anexo XII: Folleto sugerido para la difusión del taller de vinculación	142

Índice de tablas

Tabla 1: Búsqueda herramientas de gestión.	30
Tabla 2: Búsqueda de herramientas de financiamiento.	33
Tabla 3: Búsqueda de oferta de vinculación.	35
Tabla 4: Actividad práctica	43
Tabla 5: Actividad práctica corregida.	60
Tabla I.1: Búsqueda de herramientas de gestión para PyME.	77
Tabla II.1: Búsqueda de herramientas de financiamiento para PyME.	98
Tabla III.1: Búsqueda de oferta de vinculación.	105

Índice de figuras

Figura 1: Respuestas por rubro.....	24
Figura 2: Folleto horizontal.....	44
Figura 3: Folleto vertical.....	45
Figura 4: Publicaciones en LinkedIn.....	46
Figura 5: Inscripción – porcentaje de emprendedores.....	46
Figura 6: Inscripción – porcentaje de posibles emprendedores.....	47
Figura 7: Afiche en el aula donde se dicta el taller.....	48
Figura 8: Asistentes – porcentaje de emprendedores.....	48
Figura 9: Asistentes – porcentaje de emprendedores.....	49
Figura 10: Uso de folleto.....	49
Figura 11: Actividad práctica.....	50
Figura 12: Indicaciones en los grupos.....	50
Figura 13: Participantes realizando la actividad práctica con sus celulares.....	50
Figura 14: Actividad práctica en equipos.....	51
Figura 15: Espacio de sociabilización.....	52
Figura 16: Contacto con emprendedora de rubro alimenticio.....	52
Figura 17: Satisfacción general con el taller de financiamiento.....	54
Figura 18: Parte del taller más útil para los emprendedores.....	55
Figura 19: Parte del taller más útil para los no emprendedores.....	55
Figura 20: Configuración más útil del taller para los emprendedores.....	56
Figura 21: Configuración más útil del taller para los no emprendedores.....	56
Figura 22: Dificultad del uso de Busco Financiamiento para el público en general.....	58
Figura 23: Diapositiva de Microcréditos del Ministerio de Desarrollo Social.....	60
Figura IV.1: Diapositiva 1 - Inicio.....	106
Figura IV.2: Diapositiva 2 - Certificado MiPyME.....	106
Figura IV.3: Diapositiva 3 - Sociedad de Garantía Recíproca.....	108
Figura IV.4: Diapositiva 4 - Centro de Ayuda PyME.....	109
Figura IV.5: Diapositiva 5 - Centro de Ayuda PyME, solicitud.....	109
Figura IV.6: Diapositiva 6 - Expertos PyME.....	111
Figura IV.7: Diapositiva 7 - Busco Financiamiento.....	112
Figura IV.8: Diapositiva 8 - Financiamiento para PyME.....	112
Figura IV.9: Diapositiva 9 - Actividad práctica.....	113
Figura IV.10: Diapositiva 10 - Cierre.....	114
Figura IV.11: Diapositiva 11 - Encuesta.....	114

Figura VIII.1: CATTEC - Instagram.....	125
Figura VIII.2: CATTEC - Twitter.....	125
Figura VIII.3: Centro de Estudiantes de Ingeniería UNMdP - Instagram.....	126
Figura VIII.4: Departamento de Ingeniería Industrial UNMdP - WhatsApp.....	126
Figura IX.1: Diapositiva 1 - Inicio.....	127
Figura IX.2: Diapositiva 2 - Vinculación.....	127
Figura IX.3: Diapositiva 3 - STyVT UNMdP.....	128
Figura IX.4: Diapositiva 4 - STyVT de la UNMdP, dependencias.....	129
Figura IX.5: Diapositiva 5 - Incubadora de empresas UNMdP.....	130
Figura IX.6: Diapositiva 6 - Facultad de Ciencias Agrarias.....	131
Figura IX.7: Diapositiva 7 - SETIE Facultad de Ingeniería.....	132
Figura IX.8: Diapositiva 8 - Vinculación FCEyS de la UNMdP.....	133
Figura IX.9: Diapositiva 9 - CONICET.....	134
Figura IX.10: Diapositiva 10 - Encuesta.....	135

Tabla de siglas

CAECE: Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas

CAFI: Consejo Académico Facultad de Ingeniería

CAME: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

CONICET: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

CRM: *Customer Relationship Management*¹

DEL: Desarrollo Económico Local

FCEyS: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata

FONCAP: Fondo Nacional de Capital Social

INTI: Instituto Nacional de Tecnología Industrial

IRAM: Instituto Argentino de Normalización y Certificación

MINCyT: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

MIPyME: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MGP: Municipalidad de General Pueyrredón

OTEC: Observatorio Tecnológico de la Facultad de Ingeniería

PyME: Pequeña y Mediana Empresa

QFD: *Quality Function Deployment*²

SGR: Sociedad de Garantía Recíproca

SME: *Small and Medium Enterprises*³

UCIP: Unión del Comercio, la Industria y la Producción

UNE: Una Norma Española

UNMdP: Universidad Nacional de Mar del Plata

UVT: Unidad de Vinculación Tecnológica

VeIE: Vigilancia e Inteligencia Estratégica

¹ *Customer Relationship Management*: Gestión de Relaciones con el Cliente

² *Quality Function Deployment*: Despliegue de la función de calidad

³ *Small and Medium Enterprises*: Pequeñas y medianas empresas

DISEÑO DE HERRAMIENTAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE MAR CHIQUITA

Resumen

La mayor parte de los emprendimientos del partido de Mar Chiquita son pequeños, tradicionales y de carácter regional. Este trabajo, encuadrado en el proyecto de extensión “Consultorio Tecnológico para Emprendimientos Socioproductivos”, tiene como objetivo el diseño de herramientas para mejorar la gestión de dichos emprendimientos. Esto se realiza siguiendo la metodología del *Design Thinking*⁴, incorporando en sus etapas la opinión de los usuarios y efectuando una vigilancia tecnológica para conocer las herramientas existentes. A lo largo del proceso se evidencian deficiencias en materia de financiamiento y vinculación: escasas herramientas disponibles, poca difusión de las líneas de financiamiento disponibles y muy limitado contacto entre los emprendedores y las distintas entidades públicas. Por este motivo, las herramientas se enfocan en resolver las vacancias existentes en estas temáticas. Mediante el contacto con los emprendedores se diseña un prototipo de taller de financiamiento, que luego se valida y evalúa en una prueba piloto. Tras recibir la retroalimentación del instrumento, se realizan las modificaciones necesarias y se configura también el taller de vinculación. Como resultado del trabajo se obtienen dos herramientas: un taller de financiamiento y uno de vinculación.

Palabras clave

PyME, Mar Chiquita, financiamiento, vinculación, herramientas de gestión.

⁴ *Design Thinking*: Pensamiento de diseño.

DESIGN OF TOOLS TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF MAR CHIQUITA'S BUSINESSES

Abstract

Most of the businesses of the Mar Chiquita district are small, traditional and regional. This work, framed in the extension project "Technological Consultancy for Socio-productive Businesses", has as its objective the design of tools to improve the management of those businesses. This is done by following the Design Thinking methodology, incorporating the opinion of users in its stages and carrying out a technological watch to know the existing tools. Throughout the process, deficiencies in terms of financing and linkage are evident: few available tools, little dissemination of the available financing lines and very limited contact between the entrepreneurs and the different public entities. For this reason, the tools are focused on resolving existing vacancies in these topics. Through contacting the entrepreneurs, a prototype of a financing workshop is designed, then validated and evaluated in a pilot test. After receiving feedback on the tool, the necessary modifications are made and the linkage workshop is also set up. As a result of the work, two tools are obtained: a financing workshop and a linkage workshop.

Keywords

SME, Mar Chiquita, financing, linkage, management tools.

1. INTRODUCCIÓN

Para lograr un desarrollo local sostenible es esencial no solo la creación de emprendimientos, sino también su consolidación y permanencia. Las instituciones de soporte local, y particularmente las universidades, juegan un papel muy importante en estos aspectos. Las herramientas de transferencia, vinculación y extensión de las universidades permiten poner a disposición de los emprendedores el conocimiento que generan.

Los emprendimientos del partido de Mar Chiquita son pequeños, tradicionales y de carácter regional. Muchos de ellos son incluso artesanales y están operados por personas mayores, sin conocimientos de negocios.

Este trabajo surge dentro de un Proyecto de Extensión que tiene como objetivo generar un dispositivo institucional para atender las demandas de asistencia tecnológica de emprendedores socioproductivos del Partido de Mar Chiquita y resulta complementario del trabajo final de carrera que lleva por título “Relevamiento y validación del mapa del Ecosistema Emprendedor del partido de Mar Chiquita” (Colella y Rosales, 2021).

El proyecto busca generar un impacto positivo en la sociedad, proveyendo el desarrollo de herramientas adecuadas para la asistencia a emprendimientos socioproductivos, en base a un relevamiento de las necesidades de asistencia manifestadas en la población encuestada. El conjunto de herramientas desarrolladas no será de dominio exclusivo de la población estudiada, sino que permitirá una versatilidad tal que pueda ser adaptado a las necesidades de otros ecosistemas de características similares.

El trabajo se realiza en el contexto del proyecto de extensión denominado “Consultorio Tecnológico para Emprendimientos Socioproductivos”, fue aprobado por el CAFI y financiado por la Universidad Nacional de Mar del Plata, UNMdP, (código ING-077-2020; RR 1401/2020); y comprende un trabajo en conjunto del Observatorio Tecnológico - OTEC de la Facultad de Ingeniería, el programa “Acompañando Emprendedores”, los emprendedores del Partido de Mar Chiquita y el área de Desarrollo Local dependiente de la Secretaría de Producción del Municipio de Mar Chiquita.

El objetivo general de este trabajo es desarrollar herramientas de mejora para las condiciones de gestión de los emprendimientos de Mar Chiquita, a través del diseño y la adaptación de herramientas técnicas que respondan a sus necesidades. Para lograr este objetivo se definen cuatro objetivos específicos:

- Identificación de las áreas donde se requiere asistencia técnica
- Selección de la o las herramientas que mejor satisfacen la necesidad existente

- Adecuación de la o las herramientas transferibles
- Prueba piloto y ajuste de las herramientas

El desarrollo del trabajo se estructura en cuatro partes. En la primera se realiza un diagnóstico de las necesidades de asistencia de los emprendimientos para lo que se analizan las respuestas de la encuesta realizada en el trabajo complementario nombrado anteriormente.

En la segunda parte se diseña el prototipo de la herramienta aplicando la metodología ágil del *Design Thinking*. Esta se divide además en cinco secciones que se corresponden con las etapas de la metodología: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. A su vez, en la etapa definir se realiza una vigilancia tecnológica.

La tercera sección presenta la configuración, desarrollo y análisis de resultados de la prueba piloto. Teniendo esto en cuenta, se realiza el ajuste de las herramientas en la cuarta sección.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Desarrollo económico local

Según del Castillo (1998):

“El desarrollo económico local puede definirse como aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (del Castillo, 1988).

Este proceso pone a las empresas como las protagonistas pues son las creadoras de empleo y riqueza. El enfoque del desarrollo económico local (DEL) está en la priorización de la creación y el desarrollo de empresas y PyME endógenas por sobre la búsqueda del establecimiento de organizaciones exógenas en el territorio (Albuquerque, 2004).

Para que el crecimiento sea viable y sostenido, los emprendimientos deben acompañarse con innovación, pues esta es la que les permite mantenerse en el tiempo, adaptarse y crecer. Un estudio de 2014 del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe afirma que los elementos principales de un entorno favorable al emprendimiento y la innovación incluyen la generación de capital humano, la mejora de la logística y la infraestructura, el aumento de la competencia y la mejora del entorno contractual (Lederman et al, 2014).

El desarrollo económico local es impulsado y articulado por las autoridades gubernamentales en conjunto con todos los agentes del territorio, de índole tanto público como privado. El espacio de soporte para el desarrollo se compone entonces de la administración pública municipal, provincial y nacional, empresas, sindicatos, entidades financieras, universidades, centros de capacitación, incubadoras, parques tecnológicos, institutos de investigación y desarrollo, cámaras de comercio y asociaciones empresariales (Fundación DEMUCA, 2009). Las agencias de desarrollo local funcionan como un nexo entre las partes privadas y públicas.

Resulta crucial el alineamiento de todos los actores alrededor de un mismo objetivo: el crecimiento económico autosostenido, que conlleva la mejora de la actividad económica y la calidad de vida de la comunidad (Morcela, 2018). Para esto, es necesario tener políticas y estructuras financieras que acompañen las iniciativas empresariales, así como un sistema de educación de calidad que permita tener una sociedad capacitada para aprovechar los recursos disponibles (Fundación DEMUCA, 2009). En consecuencia, los gobiernos locales y las Universidades toman un rol protagónico en el desarrollo económico local.

2.2. Universidades emprendedoras y sus actividades

Universidades emprendedoras

Las universidades emprendedoras son instituciones que se orientan a mantener una estrecha relación con los actores sociales, haciendo hincapié en la transferencia de las invenciones a licencias, patentes, desarrollo de producto y la creación de empresas. El propósito de esta transferencia es el desarrollo de la sociedad, la contribución a la economía y la obtención de un crecimiento en la inversión producida por la ganancia de la Transferencia Tecnológica (Potter, 2008).

Estas universidades se caracterizan por ser muy flexibles y responder coherente, estratégica y oportunamente a las necesidades y exigencias del entorno en el que se encuentran inmersas, sin dejar de lado su misión académica tradicional (Clark, 2000). Estas organizaciones piensan en el futuro y en la calidad de la formación de sus egresados, suelen estar expuestas a constantes cambios organizacionales en su búsqueda de hacer más eficiente el proceso de gestión del conocimiento y resuelven sus problemas considerando el largo plazo (Clark, 2000).

En un trabajo realizado en 2019 por el Observatorio Tecnológico (OTEC) dependiente del Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería (FI) de la UNMdP, se concluye que los alumnos desconocen gran parte de las actividades de investigación y transferencia que se realizan desde la Facultad (Cabut et al, 2019). El OTEC busca, entre otras cosas, transformar la FI-UNMdP en una institución emprendedora, para lo que es necesario formar e involucrar a los estudiantes en las actividades de extensión, transferencia y vinculación de la Facultad. Una de las iniciativas del Observatorio en busca de ese objetivo es la de promover la realización de trabajos finales que contribuyan al desarrollo territorial (Doumecq et al, 2013).

Vinculación

A mediados de la década de los 80, en la primera oficina de transferencia tecnológica del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), se acuñó el concepto de vinculación (Hernández, 2016).

En la actualidad, el término “vinculación tecnológica” se utiliza para denominar a la gestión de la interacción que se produce entre instituciones públicas productoras de conocimientos y las empresas. La difusión del concepto de vinculación se debe, en parte, a la Ley N° 23877 de 1990, en la cual se crea la figura de la “Unidad de Vinculación Tecnológica”.

Las actividades de vinculación implican la asociación de las universidades con el sector productivo, donde se establecen objetivos y metas comunes que concuerdan con las

necesidades definidas, en pos del beneficio mutuo. Estas relaciones tienen carácter recíproco, ya que no se trata de un concepto unidireccional entre los actores. En esta interacción, la universidad aporta los productos y capacidades que desarrolla, a través de la transmisión de conocimientos y el asesoramiento técnico. El sector productivo, por su lado, no sólo invierte en la universidad, sino que también proporciona una visión de las necesidades reales de la sociedad y el sector. Esta colaboración mutua fortalece a ambas partes, dando como resultado una universidad alineada con la realidad y un sector productivo enriquecido (Carullo, 2006).

Dentro de los actores involucrados en las actividades de vinculación se encuentran el capital humano, las universidades, el sector productivo (empresas) y el Estado. El apoyo gubernamental es esencial: se debe brindar un marco productivo, financiero y económico que propicie la vinculación entre las universidades y el sector productivo (Hernández, 2016).

Extensión

En 1918, la Reforma Universitaria definió a la extensión universitaria como una función central de la universidad. De esta forma, el saber universitario se puso al servicio de la sociedad y sus necesidades. Sin embargo, la extensión suele tener un desarrollo menor comparada con las funciones de docencia e investigación (Negro y Gómez, 2017).

En los 90, se definió a las actividades de extensión de Argentina como: *“conjunto de actividades conducentes a organizar los recursos disponibles, identificar los problemas y demandas del medio, coordinar las correspondientes acciones de transferencia y reorientar y recrear las actividades de docencia e investigación a partir de la interacción con el medio”* (Argumedo et al., 2002).

El fin de la extensión es afianzar el vínculo entre la comunidad y la universidad, promoviendo el desarrollo cultural y la transferencia de conocimientos entre los sectores sociales. A diferencia de la vinculación, esta función tiene un carácter social más marcado y sus actividades suelen impulsarse desde la universidad. Además, los acuerdos de vinculación suelen ser con una o pocas entidades, mientras que los proyectos de extensión por lo general están destinados a ecosistemas sociales y/o productivos más amplios (Oyarbide y Castro, 2015).

Transferencia Tecnológica

La Transferencia Tecnológica (TrT) es el movimiento de tecnología y/o conocimiento, que se produce desde una institución de ciencia y tecnología o una empresa, hacia un receptor (MINCyT, 2013).

Entre los principales instrumentos para la TrT se encuentran el acuerdo de transferencia de *know how*⁵, el acuerdo de confidencialidad, el contrato de licencia, el acuerdo de transferencia de material y el acuerdo de asistencia técnica, consultoría o servicios a terceros (MINCyT, 2013).

Trabajos de consultoría

La consultoría es un servicio que brindan generalmente profesionales con experiencia o conocimientos en un área en especial. Los emprendedores y las empresas recurren a este buscando asistencia en tareas de lo más diversas. Pueden contratarse consultores para diseñar nuevos productos, mejorar la gestión, expandir la empresa, migrar los servidores a la nube hasta crear una nueva empresa. Cada proyecto es distinto pero los trabajos de consultoría suelen seguir las siguientes fases (Kubr, 1997):

1. Primer acercamiento al cliente: el usuario acerca su necesidad y el consultor indaga brevemente para hacer un diagnóstico inicial y proponer lineamientos generales de trabajo. Generalmente esta etapa se concluye con la firma de un contrato donde cada parte expresa cuáles son sus responsabilidades.
2. Diagnóstico de la situación actual: en este punto el consultor comienza a brindar su servicio. Es una fase de investigación, donde se realiza un análisis interno y externo para entender bien al cliente y su entorno y poder así sacar conclusiones sobre los puntos débiles y las fortalezas del usuario, así como las oportunidades y las amenazas que plantea el medio.
3. Acción: en esta etapa el consultor brinda una serie de recomendaciones y planes de acción que, según su criterio, llevarán a la concreción de los objetivos. En ocasiones, las consultorías finalizan en esta etapa y es responsabilidad del cliente llevarlas a cabo por su cuenta.
4. Implementación: cuando por contrato se acuerde realizar esta etapa, los consultores procederán a realizar, en conjunto con el cliente, las acciones planteadas en el punto anterior. Puede involucrarse un equipo especializado en este punto, si el trabajo lo requiere.
5. Finalización: se realizan evaluaciones e informes sobre los resultados obtenidos. Los consultores pueden plantear un plan de seguimiento o una serie de indicadores para poder mantener bajo control lo que se haya realizado.

⁵ *Know how*: saber cómo

El atractivo de la consultoría está en aprovechar la formación de los profesionales para poder cumplir los objetivos de forma ágil y eficiente.

2.3. Tecnologías de gestión

Las tecnologías de gestión están compuestas por procesos, metodologías, herramientas y técnicas que tienen como fin aumentar la eficiencia de las actividades de las organizaciones. Implican considerar y cambiar para mejorar los procesos, las acciones y la planificación (López et al., 2017).

El campo de las tecnologías de gestión es muy amplio. Incluye técnicas como las 5S, filosofías como Kaizen y hasta procesos como el Marketing. Todos tienen en común el plantear, a su manera, una metodología para aplicar mejoras.

2.4. Metodologías ágiles de diseño

Las metodologías de diseño facilitan el trabajo al dar orden y estructura a las tareas que se deben realizar; marcan el rumbo a seguir. No obstante, los tiempos modernos demandan estructuras flexibles que permitan adaptarse y hacer frente a los cambios, que son la moneda común de los negocios de hoy en día (Calderón et al, 2007).

Por otro lado, el enfoque en el cliente se acentúa cada vez más, por lo que el diseño debe centrarse en las personas e involucrarlas en todas las etapas del proceso (Cabut et al, 2018).

Las metodologías de diseño tradicionales, si bien siguen vigentes para distintas aplicaciones, han sido desplazadas en muchos proyectos por las denominadas “ágiles”. Estas surgen como respuesta a la necesidad de brindar soluciones de forma más rápida, con un proceso más flexible que incluya al cliente en el desarrollo.

Las metodologías ágiles priorizan la simplicidad y la mejora continua. Para eso, subdividen el trabajo en partes más pequeñas y manejables, y van construyendo la solución final de manera progresiva. Al finalizar cada porción del trabajo, se prueba el resultado obtenido y se captura la retroalimentación del cliente para tomar las medidas que sean necesarias (Calderón et al, 2007).

A diferencia de las metodologías tradicionales en las que el diseño se planifica íntegramente desde el principio, las ágiles adoptan una planificación adaptativa que, si bien tiene una visión general del largo plazo, implica planificar etapas cortas y pedir retroalimentación al cliente antes de planificar la siguiente (Figuroa, 2008). Esto, junto con la búsqueda de la simplicidad y la excelencia técnica, hace que las soluciones tengan más valor y se adapten mejor a los cambios que pueden surgir tanto en el ámbito sociocultural como en la tecnología.

En el perfil de un egresado de ingeniería se espera un conjunto de competencias genéricas (CONFEDI, 2014), que comprenden tanto competencias sociales como tecnológicas. Estas últimas se orientan a la resolución de problemáticas ingenieriles, lo que implica diseñar soluciones con el fin de satisfacer las necesidades del usuario o consumidor (Cabut et al, 2018). En la ingeniería, el proceso de diseño se ha vuelto un concepto sistémico que incluye a la sociedad, haciendo que las necesidades y requisitos de los usuarios formen parte crucial del desarrollo de productos (IDEO, 2009). La selección de metodologías ágiles para la realización de este trabajo se fundamenta no sólo en la relevancia que tienen en el mercado globalizado actual, sino también en la importancia de que se incluyan en la formación de los estudiantes de ingeniería, con el objetivo de que los egresados cuenten con competencias acordes a las necesidades del entorno.

2.5. Financiamiento PyME en Argentina

En Argentina, el 98% de los establecimientos productivos industriales son PyME y menos del 15% de estos logra obtener un crédito bancario para financiarse (Canosa y Vienni, 2017). Muchas de estas pequeñas empresas son creadas y no logran consolidarse debido a la falta de recursos, por lo que se ven obligadas a cerrar sus puertas. La importancia de las PyME radica en que generan un gran número de puestos de trabajo formales (García Pannelli et al, 2020).

El financiamiento de PyME en el país tiene como fuentes principales el capital propio y la red de proveedores y clientes de la empresa. Las principales dificultades que enfrentan estas empresas en la actualidad para acceder a un crédito son las altas tasas de interés, los plazos de repago, las insuficiencias en las garantías, el desconocimiento y/o falta de formación en el tema y la desconfianza en el sistema bancario (Rojas, 2015). En adición, el mercado de capital tiene escaso desarrollo. El sector público intenta cubrir estas faltas con programas del Ministerio de Producción, líneas de crédito de los bancos públicos y demás medidas del Banco de Inversión y Comercio Exterior que intentan reducir trabas.

Es importante agregar que a partir del 2020 con el desarrollo de la pandemia por Covid-19, los créditos a PyME mostraron un notable crecimiento. Durante noviembre de ese año, los créditos a estas empresas crecieron un 73%, mientras que los créditos al sector privado no financiero aumentaron un 10,4%, en comparación con el mismo mes del año anterior (Canosa y Arno, 2021). Además, el Cheque de Pago Diferido fue de gran relevancia para el financiamiento de PyME, como también las facturas de créditos electrónicos. En cuanto al mercado de capitales, se evidencia que el financiamiento PyME durante 2020 aumentó un 80% con respecto al año anterior y que el 48% de las empresas que se financian en el mercado de capitales son PyME (Comisión Nacional de Valores, 2020).

3. MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo tiene como objetivo el diseño de herramientas de mejora para la gestión de emprendimientos, entendiendo al diseño como un proceso de planificación creativa en el que se busca solucionar un problema específico (en este caso, las dificultades en la gestión). Para realizar esto se sigue la metodología del *Design Thinking*, apoyada en un diagnóstico de la situación actual, esencial para conocer el estado de las necesidades.

Una cuestión importante para poder diseñar es conocer qué herramientas hay actualmente en el mercado para resolver la problemática existente, lo que se realiza a partir de una vigilancia tecnológica.

Luego de haber estudiado las áreas que requieren asistencia y los instrumentos disponibles para abordarlas, se procede al planteo de las posibles soluciones, incorporando la visión del usuario. Para la selección de la solución, se prioriza la opinión del emprendedor por sobre el carácter innovador de la propuesta, ya que se busca ofrecer una herramienta práctica y de fácil uso y no necesariamente un producto exitoso en lo comercial. Por este motivo, la selección de los diseños se realiza mediante entrevistas a los usuarios y no mediante el análisis del potencial innovador (matriz de la Casa de la Calidad del Despliegue de la función de calidad -QFD por sus siglas en inglés-, modificada).

Finalmente se elabora un prototipo para presentar al cliente, hacer una prueba piloto y recibir la retroalimentación correspondiente, que permita realizar los ajustes necesarios para adecuar la solución a los requerimientos del usuario.

En este apartado se describen las metodologías y herramientas que se han mencionado.

3.1. Design Thinking

El *Design Thinking* es una metodología ágil de diseño, centrada en el cliente. Brown (2008), la define como:

“Una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad de mercado” (Brown, 2008).

La base de esta metodología se encuentra en entender, interpretar y dar solución a las necesidades reales de los clientes objetivo, de forma ágil. Tiene sus raíces en la Universidad de Stanford de California, Estados Unidos en los años 70.

El método contiene los siguientes puntos (Hasso Plattner Instituto de Diseño, s.f.):

1. Empatizar: descubrir y entender los problemas, necesidades y/o deseos de los clientes o usuarios. Implica la interacción con personas, y satisfacerlas es esencial para obtener un resultado exitoso. Esta etapa se compone de:
 - a. Entrevistar al usuario
 - b. Profundizar sobre los puntos importantes que surjan de la entrevista
2. Definir: realizar una definición clara y factible del problema o necesidad que se debe satisfacer. Para esto se debe:
 - a. Capturar lo descubierto en las entrevistas
 - b. Definir y justificar el problema o necesidad hallada
3. Idear: implica determinar las posibles soluciones, así como los recursos a utilizar. Esta etapa involucra fuertemente a la creatividad y la opinión del usuario. Para asegurar que las soluciones se correspondan con lo que realmente el usuario necesita, el proceso de idear se divide en tres etapas:
 - a. Diseñar cinco maneras radicales que satisfagan la necesidad
 - b. Compartir la solución y capturar la retroalimentación del usuario
 - c. Reflexionar y generar una nueva solución
4. Prototipar: realizar el modelo basado en la solución que resulta de la etapa anterior. Se construye un modelo simple que permita probar la efectividad de la solución.
5. Evaluar: exponer ante los clientes el prototipo realizado y recibir la retroalimentación que surja de esta interacción. Se debe recopilar tanto lo que funcionó como lo que no, las dudas que se generaron y las posibles recomendaciones que efectúen.

Luego, se debe modificar la solución para que se ajuste mejor a las necesidades del cliente, incorporando la retroalimentación obtenida.

El *Design Thinking* es un proceso iterativo en el que se busca estar cada vez más cerca de lo que el cliente realmente necesita (Zorraquino, 2016). Por este motivo, por más que sigue una secuencia de pasos, no se debe confundir con un proceso lineal: en cualquier momento puede ser necesario volver un paso atrás o incluso tener que comenzar de cero. El objetivo de la metodología es que la creación y el diseño de la solución sean ágiles y flexibles.

3.2. Recolección de datos

En distintas etapas del *Design Thinking* se toma contacto con el cliente. Para poder recolectar información de esas interacciones, se seleccionan dos instrumentos: las entrevistas y las encuestas.

En las etapas de empatizar e idear se realizan entrevistas telefónicas con preguntas abiertas. Este formato permite al entrevistado responder de forma libre y creativa, con lo que se obtiene un gran caudal de información sin sesgos (Hernández Sampieri et al, 2014). El objetivo de las entrevistas telefónicas es simular un *focus group*⁶ pero con formato remoto, debido a la imposibilidad de reunir presencialmente al grupo de emprendedores en cada oportunidad donde se requiera su participación. Para que lo recabado sea representativo, se seleccionan individuos de distintos rubros que funcionan como informantes claves y se los entrevista hasta notar patrones de uniformidad en las respuestas, pues esto permite extraer conclusiones.

Para la etapa de evaluar, la recolección de la retroalimentación se hace mediante encuestas con preguntas abiertas y cerradas. El cuestionario se divide en partes y cada una está destinada a algún elemento en especial sobre el que se quiere indagar. La mayor parte de las preguntas son cerradas pues se busca obtener información clara y concisa sobre lo que funciona y lo que no (Hernández Sampieri et al, 2014). Por otro lado, las abiertas se utilizan para recopilar del usuario sus ideas, dudas y opiniones.

3.3. Prototipo y prueba piloto

El concepto de prototipo en el marco del *Design Thinking* no responde a la percepción histórica del modelo complejo y elaborado, demandante de excesivo trabajo y dinero. Brown (2008), plasma esta idea cuando afirma que *“los prototipos sólo deben demandar el tiempo, esfuerzo e inversión necesarios para generar un feedback⁷ útil y desarrollar una idea”*.

No se debe pensar en el prototipo como un producto final a comprobar, sino más bien como un instrumento de mejora que permite poner a prueba lo diseñado. Debe ser simple y contener todos los aspectos clave que permitan evaluar su funcionamiento y aceptación.

La evaluación del prototipo se realiza mediante una prueba piloto. En esta, el usuario toma contacto con la solución, la experimenta y luego brinda su opinión al respecto. Es esencial para la metodología del *Design Thinking* tener una etapa como esta pues permite afinar la solución antes de incurrir en gastos mayores.

⁶ *Focus group*: grupo focal.

⁷ *Feedback*: retroalimentación.

3.4. Vigilancia Tecnológica

La Norma Española UNE (Una Norma Española) 166006 define a la vigilancia tecnológica como:

“El proceso organizado, selectivo y sistemático, para captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento con el fin de tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios” (Asociación Española de Normalización, 2018)

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina (MINCyT), en la Guía Nacional de Vigilancia e Inteligencia Estratégica (VeIE), define a la vigilancia como *“el proceso de detectar información relevante sobre tendencia, tecnologías, investigaciones científicas, novedades de clientes, invenciones, potenciales socios y competidores, entre otras”* (MINCyT, 2015). Teniendo en cuenta esto, la VeIE aporta información útil para tomar decisiones.

Por último, de acuerdo con la Norma IRAM 50520:2017, la vigilancia e inteligencia estratégica se define como *“conjunto de prácticas para la recopilación, procesamiento y análisis de información del entorno económico, científico, tecnológico, social o comercial relevantes con el objeto de tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios”* (Instituto Argentino de Normalización y Certificación [IRAM], 2017).

Hay distintos tipos de vigilancia, según los factores sobre los que se enfoca. La vigilancia tecnológica se orienta hacia tecnologías nuevas o disponibles y avances científicos y técnicos que están en condiciones de involucrarse en nuevos procesos o productos (MINCyT, 2015).

El proceso comienza con la identificación de las necesidades de información, a lo que sigue la identificación de las fuentes (tanto internas como externas), y sus medios de acceso. Acto seguido, se planifica la búsqueda y se la realiza, así como el tratamiento y la validación de la información obtenida. Finalmente, tiene lugar la inteligencia estratégica, donde los resultados se interpretan para generar conclusiones y/o tomar decisiones (MINCyT, 2015).

En cuanto a las fuentes de información, se realiza una búsqueda sistemática de bibliografía mediante sentencias o cadenas de palabras que son ingresadas en motores de búsqueda. Las sentencias se crean en función del tema de interés combinando palabras clave con operadores lógicos y, de acuerdo a los resultados obtenidos, se van modificando para mejorar la búsqueda (MINCyT, 2015). Es decir, una primera cadena se ingresa en el buscador y se analiza la pertinencia y cantidad de resultados obtenidos. En caso de ser necesario, se

agregan filtros y/o se modifica la sentencia y se vuelven a analizar los resultados arrojados. Este proceso se repite hasta considerar que la búsqueda ha arrojado información relevante.

3.5. Validación de diseño

En la actualidad, los mercados son dinámicos y se encuentran fuertemente globalizados, lo que obliga a las empresas a ser competitivas en términos de calidad y de velocidad de respuesta. Para esto, deben poner el foco en el agregado de valor para el cliente y en la innovación, pues la combinación de estos dos factores permite dar una respuesta rápida y de calidad ante los recurrentes cambios del mercado (Lozano et al., 2006).

El diseño de soluciones (tanto productos como servicios), debe entonces considerar no solo la satisfacción de las necesidades del cliente sino también el carácter innovador de la propuesta. La matriz de potencial innovador es una herramienta que asiste en el proceso de diseño conceptual al proveer una forma de evaluar cuán innovadora es la solución planteada, aunque no resulta ser la única estrategia de validación de diseño y puede ser acompañada o incluso sustituida por encuestas a usuarios y/o *focus group*, que es un método de investigación cualitativa que reúne participantes en una entrevista donde se exponen opiniones sobre productos o servicios (Hernández Sampieri et al, 2014).

4. DESARROLLO

El diseño de las herramientas para el mejoramiento de la gestión de emprendimientos del Partido de Mar Chiquita se enmarca en el concepto de transferencia tecnológica mediante dinámicas extensionistas desde la Universidad (específicamente desde el Observatorio tecnológico OTEC) hacia el entorno socioproductivo de un territorio específico (Partido de Mar Chiquita). El diseño de producto transferible (servicio) se realiza mediante la aplicación de metodologías ágiles (*Design Thinking*) y se valida mediante la implementación y evaluación de una prueba piloto con el público objetivo (en la medida de lo posible y respetando los criterios sanitarios aplicables).

4.1. Determinación de la necesidad del usuario

Para determinar la necesidad de los usuarios se toma como base la encuesta realizada para el trabajo final de carrera que lleva por título “Relevamiento y validación del mapa del Ecosistema Emprendedor del partido de Mar Chiquita” (Colella y Rosales, 2021). En el desarrollo de dicho trabajo se releva que el ecosistema cuenta con 503 emprendimientos, pero solo 30 de ellos respondieron la encuesta, por lo que se trabaja sobre esa muestra.

La figura 1 presenta los rubros en los que se desempeñan los emprendimientos en cuestión. El mayor porcentaje se corresponde con el turismo, seguido por alimentos y bebidas.



Figura 1: Respuestas por rubro.
Fuente: Elaboración propia en base a Colella y Rosales (2021)

En la encuesta mencionada se recaba información sobre distintos aspectos de los emprendimientos. Entre ellos, se destacan:

- Tamaño: los emprendimientos son pequeños ya que se componen de una a siete personas y solo el 10% cuenta con más de ocho.
- Mercado de comercialización: más del 50% de los emprendimientos comercializa sus productos o servicios solamente en la localidad, y apenas el 10% de estos exporta.
- Proveedores: la mayor parte son locales o provinciales, mientras que son prácticamente nulos los proveedores extranjeros.
- Investigación de mercado: más de la mitad de los encuestados no realizó nunca un estudio de mercado.
- Utilización de redes sociales o páginas web: la mayoría de los emprendimientos encuestados utiliza alguna red social o página web como medio para dar a conocer sus productos y/o servicios. Además, alrededor del 77% hace uso de este recurso para comercializarlos.

En la encuesta se consultó cuáles eran las áreas en las que los emprendedores necesitaban capacitaciones y/o asistencia técnica. Estas áreas podían ser: calidad, comercialización, costos, desarrollo de negocios *e-commerce*⁸, habilidades emprendedoras, herramientas de gestión, herramientas informáticas, manipulación de alimentos, mercados internacionales, producción, redes sociales y turismo sustentable.

Los resultados indican que, bajo la visión de los emprendedores, la comercialización y el uso de redes sociales son las temáticas sobre las que más se necesita trabajar. Sin embargo, las respuestas permiten advertir falencias en temáticas que se consideran vitales para un emprendimiento, como lo son el financiamiento y la vinculación. Apenas el 10% de los encuestados utilizó algún crédito bancario para financiar su proyecto y solo el 6,67% recurrió a ayudas estatales. Esto es evidencia de la escasa relación entre los emprendedores y las instituciones públicas y privadas que proveen financiamiento. La financiación es clave para el desarrollo, por lo que se debe trabajar sobre este punto.

Por otro lado, se observa escasa vinculación con instituciones de soporte como lo son la administración pública (municipal, provincial o nacional), universidades, cámaras de comercio, centros de capacitación, consultoras de empresas, incubadoras, asociaciones empresariales, entre otras. De los encuestados, la mitad no tuvo contacto con ninguna entidad, el 25% acudió

⁸ *E-commerce*: comercio electrónico.

a la administración pública y solo el 3% a las universidades. Es muy importante que los emprendedores tomen contacto con todas las entidades, pero especialmente con las universidades, ya que estas brindan y ponen al servicio de la sociedad el conocimiento y la tecnología, factores clave para el agregado de valor.

En relación a los servicios brindados por las universidades, cabe destacar que en la UNMdP existe una variada oferta de herramientas de marketing y servicios relativos a la comercialización ofrecidos por la FCEyS, mientras que la asistencia en financiamiento es un tema vacante.

Se concluye entonces que las necesidades de los emprendedores rondan los temas de financiamiento y vinculación, por más que la comercialización y el uso de redes sociales hayan sido las más votadas en la encuesta. Esta conclusión se fundamenta en las siguientes cuestiones:

- el financiamiento y la vinculación no formaban parte de las opciones a elegir, por lo que no se descarta que sean relevantes para los emprendedores;
- las herramientas de financiamiento y la vinculación son claves para el desarrollo y se evidencia que no están siendo aprovechadas, por lo que accionar sobre ellas tendrá un impacto más significativo y de raíz que el actuar sobre la comercialización y el uso de redes;
- ya existen herramientas de marketing y comercialización brindadas por la Universidad, pero los emprendedores no acceden a ellas, lo que señala que la vacancia está en la vinculación.

4.2. Proceso de diseño de herramientas (servicio)

El diseño de las herramientas se realiza aplicando el *Design Thinking*. Los cinco apartados de esta sección se corresponden con las etapas de la metodología: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.

Nótese que, si bien en el apartado anterior se realiza una primera apreciación sobre las necesidades del cliente, en el proceso de diseño es necesario tomar contacto con ellos para tener una visión más certera de lo que requieren. Por eso se realiza el proceso desde el principio y en la primera etapa se establece contacto con el cliente. Además, con el objetivo de hacer coincidir las necesidades con lo que es tecnológicamente factible (Brown, 2008), se realiza una vigilancia tecnológica para conocer las herramientas disponibles y poder entonces definir concretamente qué vacancia se quiere cubrir con la solución que se diseñe.

4.2.1. Empatizar

Los resultados de la encuesta que se presentaron en el apartado 4.1. sugieren que las necesidades de asistencia de los emprendedores están relacionadas con el financiamiento y la vinculación. Con el fin de comprobar que estas dos áreas sean de interés para los emprendedores, se los contacta telefónicamente. Se seleccionan cinco emprendimientos de la muestra, cada uno perteneciente a un rubro distinto, con el objetivo de tener una muestra representativa.

La entrevista se estructura de la siguiente manera:

- Se les consulta a los entrevistados si conocen el término de vinculación y qué instituciones la brindan. Además, se les pregunta si conocen alguna línea de financiamiento brindada por el Estado.
- A aquellos emprendedores que en la encuesta respondieron no haber tenido contacto con ninguna institución (tanto para financiamiento como para vinculación), se les consulta si tienen interés en hacerlo y por qué no lo han hecho aún. Por otro lado, a aquellos que sí tuvieron contacto se les pregunta por su experiencia, si lo volverían a hacer y los beneficios obtenidos.
- Al finalizar la entrevista se indaga sobre la existencia de otras temáticas que tuvieran mayor relevancia para los emprendimientos.

De las comunicaciones telefónicas se obtuvo que:

- Ninguno de los entrevistados conocía el término vinculación, sin embargo, algunos de ellos se habían vinculado con universidades mediante cursos.
- La mayoría conocía la existencia de líneas de crédito estatales, pero no sus características o requisitos.
- Los pocos emprendedores que tuvieron experiencias con instituciones relacionadas con cualquiera de las temáticas manifestaron que estas habían sido fructíferas.
- En todos los casos, los entrevistados expresaron estar interesados en las áreas de financiamiento y vinculación, y ninguno mencionó que otras temáticas fueran más relevantes para abordar.

Estos resultados validan la idea de que las necesidades de los emprendedores a cubrir se relacionan con el financiamiento y la vinculación, puesto que no sólo presentan interés en esto, sino que también se evidencia el desconocimiento generalizado que hay sobre las formas de financiamiento y las opciones de vinculación existentes.

4.2.2. Definir

Se debe profundizar en los temas de vinculación y financiamiento para poder definir puntualmente cuál es la necesidad a satisfacer. Para tal fin, se realiza una vigilancia tecnológica que permita conocer las herramientas y vacancias existentes en materia de financiamiento y vinculación.

Vigilancia Tecnológica

La vigilancia tecnológica se desarrolla mediante el uso de dos motores de búsqueda: Google y Yahoo. Para organizar la tarea, se definen palabras clave y se recolecta todo lo relevante que dispare la misma antes de proceder a la nueva búsqueda.

Para el filtrado de las búsquedas, se le asigna a cada resultado un orden de relevancia según la siguiente escala:

1. No es importante: publicidades y venta de artículos o no funciona el link.
2. Poco importante: no aporta al objetivo de la búsqueda o es una fuente poco confiable o desactualizada.
3. Neutral: no aplica a los emprendimientos del trabajo. Por ejemplo, está enfocado en empresas de base tecnológica, grandes industrias u otras geografías.
4. Importante: aplica a PyME con las características de la muestra, pero el aporte es parcial.
5. Muy importante: aplica a PyME con las características de la muestra y aporta al objetivo de la búsqueda, proporcionando alguna herramienta.

Para cada sentencia de búsqueda el recopilado de resultados se detiene tras hallar cinco consecutivos de orden uno y/o dos, pues es sinónimo de que la misma ya no tiene información relevante para aportar.

Como primera aproximación al tema, se indaga sobre las herramientas de gestión que se ofrecen actualmente a las PyME. Las sentencias de búsqueda utilizadas son:

- Tecnologías + gestión
- Tecnología + gestión + planeación + estratégica
- PyME + herramientas
- PyME + herramientas + financiamiento

En el anexo I se presentan todos los resultados obtenidos detallando sentencia de búsqueda utilizada, buscador, resultado, descripción y orden de relevancia. La tabla 1 resume los

resultados obtenidos de relevancia cuatro y cinco (importante y muy importante, respectivamente).

Resultado	Descripción
Tecnologías de Gestión INTI	Indica proyectos, publicaciones y servicios de INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y permite contactarse con el organismo. Dentro de sus servicios se encuentra la implementación de 5S, Kaizen, tecnologías de gestión, gestión empresarial y mejoras y control del proceso productivo.
Tecnologías de gestión Argentina.gob.ar	Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, mediante la plataforma Capacitar, la cual apunta a desarrollar las capacidades de emprendedores, PyME e instituciones intermediarias de apoyo. Cuenta con capacitaciones asincrónicas: <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas digitales para emprender. - Automatiza procesos de comunicación con los clientes. - Tecnologías para la mejora de la productividad Kaizen. Y capacitaciones sincrónicas: <ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de capacitación sobre mejoras productivas Kaizen.
7 herramientas gratis para mejorar tu PyME - Banco Comafi	Listado con siete herramientas gratuitas para mejorar la comunicación de las PyME con sus clientes. Estas son: SurveyMonkey, Skype, Evernote, Dropbox, Mailchimp y Zapier. También menciona a la herramienta Xubio para la facturación electrónica.
Estamos aquí para ayudar: Google para PyMES	Ofrece capacitaciones y tutoriales gratuitos donde dan recomendaciones sobre cómo generar y mantener una relación con los clientes, cómo destacar el negocio online, qué publicidad utilizar, entre otras, a través del uso de herramientas de Google. También presenta socios que proveen servicios de <i>e-commerce</i> , <i>chatbots</i> ⁹ , CRM (<i>Customer Relationship Management</i>) y gestión de redes sociales. La mayoría son gratis, aunque requieren registro con nombre de la empresa y sitio web.
40 herramientas gratuitas para PyMEs y Autónomos	En el listado figuran 40 herramientas para PyME, clasificadas en gestión de tareas, contabilidad, CRM y redes sociales, creación de reuniones, contenido e infografías, y análisis de la competencia.
Financiamiento para PyMEs - Ministerio de Desarrollo Productivo	Presenta las líneas de crédito para PyME. Las clasifica de acuerdo a sectores críticos, proyectos de inversión productiva, desarrollo federal y exportación. Además, presenta otras herramientas para PyME como la factura de crédito electrónica, Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) y un crédito especial para empresas afectadas por incendios. Dentro de cada línea de crédito se detallan los requisitos para acceder a ellas, así como la documentación y los pasos necesarios en cada caso.

⁹ Chatbot: robot conversacional.

Pymes: cuáles son las herramientas de financiamiento que existen hoy en el mercado de capitales - BAE negocios	Noticia nacional de junio de 2021, que indica las herramientas de financiamiento que se destinan a PyME y que no suelen ser aprovechadas por falta de conocimiento y asesoramiento. Se nombran instrumentos especialmente destinados a PyME como la factura de crédito electrónica, pagaré avalado y ON Simple Pyme.
Financiamiento Argentina.gob.ar	Página del Ministerio de Desarrollo Productivo sobre financiamiento a PyME y otras organizaciones. Se presentan préstamos, programas y herramientas para impulsar el crecimiento de las empresas.

Tabla 1: Búsqueda herramientas de gestión.
Fuente: Elaboración propia, octubre 2021.

A partir de la búsqueda realizada se puede concluir que existe oferta de capacitaciones y asistencia técnica en las áreas relacionadas con los procesos productivos. Por otro lado, cuestiones asociadas con la comercialización, la facturación, el manejo de clientes, la presencia online y el *e-commerce* presentan una innumerable lista de opciones a la hora de buscar herramientas en la red.

En contraposición, la búsqueda de herramientas de financiamiento arroja una variedad menor de resultados y la mayoría de estos son solo listados de las opciones disponibles que, en algunos casos, ni siquiera presentan la fecha de vigencia. Además, ningún resultado de búsqueda conduce a alguna institución que realice vinculación.

El siguiente paso en la vigilancia es el de indagar más profundamente sobre qué herramientas puntuales existen de financiamiento y de vinculación.

Para la búsqueda de herramientas de financiamiento se utilizan las siguientes sentencias de búsqueda:

- Capacitaciones + financiamiento
- Incubadora + “Mar del Plata”
- FCEyS (Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata)
- UCIP (Unión del Comercio, la Industria y la Producción)
- Financiamiento + PyME + “Mar del Plata”
- Orientación + financiamiento + PyME
- Centro + Ayuda + PyME
- Financiamiento + PyME + “Mar Chiquita”

En el anexo II se presentan los resultados obtenidos, indicando sentencia de búsqueda utilizada, buscador, resultado, descripción y orden de relevancia. En la tabla 2 se detallan los resultados relevantes.

Resultado	Descripción
Capacitación: ¡FINANCIAMIENTO para pymes! - Empresarios	Capacitación sincrónica vía Zoom, gratuita para socios de Empresarios Nacionales para el Desarrollo Argentino (ENAC) y con un costo de \$500 para los no socios. El objetivo de la capacitación es despejar las dudas relacionadas con el financiamiento específico de PyME y profundizar temas como Inclusión Financiera, Acceso al Crédito y Financiamiento disponible. Se realiza en un solo día, pero no indica duración.
FONCAP	El Fondo Nacional de Capital Social (FONCAP) cuenta con un curso de educación financiera para emprendedores, el cual es virtual y se basa en tres pilares: mejorar las finanzas, mejorar las ventas y mejorar la administración. El primero de estos cuenta con una clase de Microcréditos y Ahorro y una de Servicios Bancarios.
Capacitaciones Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad	El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires brinda una lista de capacitaciones dirigidas especialmente a emprendedores. En específico, el programa IncuBAte está dirigido a nuevos proyectos y brinda apoyo para fortalecer los emprendimientos y acceder a incentivos económicos.
Capacitación Argentina.gob.ar	Listado de cursos brindados por el Ministerio de Desarrollo Productivo. Dentro del programa Capacitar hay un curso de financiamiento para emprendedores.
Incubadora de Empresas – UNMdP	La incubadora provee servicios para la preincubación e incubación del emprendimiento. Algunos de los servicios son: diseño de modelo de negocios, asistencia y orientación en la búsqueda de fuentes de financiamiento, seguimiento del plan de trabajo y vinculación con sistema científico-tecnológico.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UNMdP	Página de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMdP. Desde su área de vinculación se brindan capacitaciones. Estas abarcan la realización de cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación, enfocados en tecnologías de gestión o producción. Entre los cursos que se dictan se encuentran: finanzas para no financieros, investigación de mercado y valuación económica y financiera de proyectos de inversión.
Subsidio y Financiamiento a empresas - UCIP	El Área de Financiamiento de la UCIP Mar del Plata tiene como fin acercar las herramientas de asistencia y financiamiento que el Estado ofrece a las PyME. En esta página se indican las líneas de subsidios existentes con una breve descripción de las condiciones.
Incubamos tu emprendimiento – Te ayudamos a hacerlo crecer	UCIP ofrece el programa “Incubamos tu emprendimiento - Te ayudamos a hacerlo crecer”. En él se brindan Capacitaciones y Asistencia Técnica gratuita para emprendedores con un proyecto en marcha o una idea de negocio. Las capacitaciones se orientan a

	distintas necesidades para el desarrollo de emprendimientos, y hay un apartado especial para asistencia técnica para presentar proyectos y ser beneficiario de una línea de financiamiento.
Líneas de financiamiento para PyMEs - Municipalidad de General Pueyrredón	Enlista créditos y líneas de financiamiento vigentes, de alcance nacional y provincial. Menciona plazos, destino, monto y vigencia, y da un link que redirecciona a la página oficial de esa convocatoria.
Guía de Programas de Incentivos y Líneas de Financiamiento para MIPyMEs - MGP	La Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de General Pueyrredón creó esta guía donde se recopilan programas de incentivos y líneas de financiamiento para MIPyME, de alcance nacional y provincial. El listado es exhaustivo y su índice guía la búsqueda del programa que se amolde a las necesidades del emprendedor. Además, de cada opción se detalla alcance, destino, monto, tasas, link de consulta, entre otros. El inconveniente de este archivo es que no es interactivo, lo cual puede hacerlo tedioso, y no aclara fecha de publicación, por lo que no se sabe si están vigentes o no los programas.
Financiamiento para PyMEs Argentina.gob.ar	Presenta las líneas de crédito para PyME. Las clasifica de acuerdo a sectores críticos, proyectos de inversión productiva, desarrollo federal y exportación. Además, presenta otras herramientas para PyME como la factura de crédito electrónica, garantía SGR y un crédito especial para empresas afectadas por incendios. Dentro de cada línea de crédito se detallan los requisitos para acceder a ellas, así como la documentación y los pasos necesarios en cada caso.
PYMES: líneas de financiamiento para sostener la actividad	Presenta líneas de financiamiento que están disponibles hasta diciembre 2021 (para sectores críticos, inversión productiva y exportar).
Busco Financiamiento Argentina.gob.ar	Una página del gobierno nacional que busca orientar respecto de programas, planes o herramientas crediticias para financiar emprendimientos, cooperativas y PyME. Se detallan diferentes modalidades para obtener financiamiento y permite conocer las condiciones y requisitos de cada una.
empresas - UNTREF CIDEM	Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF): Centro de Innovación y Desarrollo de Empresas y Organizaciones (CIDEM). Su oferta de capacitaciones es la siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Dirección y Desarrollo PyME. - Mandos medios. - Curso de Financiamiento y Gestión de Proyectos en PyME. - Programa Ejecutivo de Gerenciamiento Financiero y Mercados de Capitales para PyME. - Especialización en Gestión de la Tecnología e Innovación. - Simuladores de Negocios. - Innovación y Competitividad PyME.

FINANCIAMIENTO PARA PYMES – Mesa Empresaria	La Confederación General Empresaria (CGERA) o Mesa Empresaria agrupa a más de 40 cámaras sectoriales y representa a las PyME argentinas. La agrupación brinda orientación sobre las líneas de financiamiento disponibles que mejor se adaptan al proyecto en cuestión.
Alternativas de financiamiento para PyMEs en el Mercado de Capitales Argentino. Período 2018-2019	Trabajo Final de Graduación donde se exponen los distintos instrumentos del Mercado Argentino de Valores. También se presenta un estudio de qué instrumentos han sido más utilizados en el período 2018-2019.
Si Sos PYME, sos CAME. - Más 60 Años Junto a las PYMES	Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Dan información de utilidad para las PyME como, por ejemplo: cómo obtener el certificado MiPyME, cómo saber a qué categoría pertenecen y qué noticias hay en el boletín oficial. Además, brindan orientación sobre líneas de financiamiento disponibles, cursos gratuitos a distancia, diplomaturas, asistencia técnica para exportadores, rondas de negocios y estadísticas de utilidad.
Centro de Ayuda PyME Argentina.gob.ar	El Centro de Ayuda PyME tiene el objetivo de acompañar y asistir a MiPyME que deseen aplicar a programas del Ministerio de Desarrollo Productivo. Es un espacio de consulta que ofrece asistencia personalizada a emprendedores de todo el país sobre programas de promoción, capacitaciones, herramientas y líneas de financiamiento brindadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo.

Tabla 2: Búsqueda de herramientas de financiamiento.
Fuente: Elaboración propia, octubre 2021.

A continuación, se resume las herramientas de financiamiento encontradas:

- Listados con los programas de incentivos, créditos, subsidios y líneas de financiamiento existentes. Estos suelen presentar alcance, destino, monto, tasas y enlace a la página oficial. En ocasiones no se indica la fecha de vigencia, lo que complica la búsqueda.
- Capacitaciones de financiamiento dictadas por el ENAC, Buenos Aires Ciudad, el FONCAP, la UNTREF, el Ministerio de Desarrollo Productivo y la FCEyS. Son cursos, capacitaciones y talleres que tienen como fin instruir a los emprendedores en materia de negocios, finanzas, ventas y administración.
- Listado de los programas, planes o herramientas existentes, que cuentan con una metodología más dinámica y tienen el fin de orientar a los emprendedores para elegir la opción más conveniente y que mejor se ajuste a las necesidades particulares de cada proyecto. Se trata de la página web Busco Financiamiento.

- Centro de Ayuda PyME, que consiste en un canal de asistencia personalizada para PyME de manera digital y telefónica. Se ofrece a emprendedores de todo el país, específicamente para las líneas de financiamiento que brinda el Ministerio de Desarrollo Productivo. Cabe resaltar que esta herramienta se ofrece desde finales de Julio del 2021, por lo que se considera muy nueva y probablemente poco conocida.
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa, brinda ayuda y orientación a las PyME sobre líneas de financiamiento, cursos, capacitaciones, obtención de certificado MiPyME, entre otros.
- Incubadoras de empresas: UCIP y Universidad Nacional de Mar del Plata. Estas son las opciones más completas para el acompañamiento a las PyME. Entre muchos servicios personalizados de asistencia que ofrecen, se encuentra la búsqueda de fuentes de financiamiento que se amolde a la necesidad del emprendimiento, así como la ayuda para la recolección y creación de la documentación requerida para postularse. Es importante destacar quiénes pueden acceder a estas incubadoras: en el caso de la UCIP, son todos los comercios y las cámaras de la ciudad de Mar del Plata y la zona; mientras que las convocatorias de la incubadora de la UNMdP están destinadas a emprendedores que presenten proyectos tendientes a generar empresas de base tecnológica e industrial.

Para la búsqueda de la oferta existente de vinculación se utilizan las siguientes sentencias de búsqueda:

- Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP
- Vinculación + "Mar del Plata"
- UTN + Extensión + "Mar del Plata"

En el anexo III se presentan los resultados obtenidos, indicando sentencia de búsqueda utilizada, buscador, resultado, descripción y orden de relevancia. En la tabla 3 se detallan los resultados relevantes.

Resultado	Descripción
Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica	La Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (SSTyVT) tiene como objetivos fomentar las innovaciones que impliquen investigación y desarrollo, favorecer la transferencia tecnológica y cualquier tipo de interacción entre la Universidad y el sector productivo. Además, busca facilitar la gestión, organización y gerenciamiento de los proyectos con organismos públicos nacionales, provinciales y locales. Programas como el Centro de Apoyo a la Transferencia Tecnológica (CATTEC), Programa de Innovación y Producción Popular (PIPP) y la Incubadora de

	Empresas dependen de esta secretaría.
Transferencia y Vinculación Facultad de Ciencias Agrarias	La Facultad de Ciencias Agrarias de la UNMdP brinda servicios de innovación tecnológica, asesoramiento y asistencia técnica, y capacitaciones de recursos humanos en sus áreas de incumbencia.
Vinculación - FI - UNMdP	<p>La Facultad de Ingeniería de la UNMdP brinda tres tipos de convenios dentro del área de vinculación: servicios de innovación tecnológica, asesoramiento y asistencia técnica (análisis, mediciones o evaluaciones rutinarias y tareas de consultoría en general), y capacitación de recursos humanos.</p> <p>La Secretaría de Tecnología, Industria y Extensión (SETIE) se ocupa de las actividades de Extensión, Transferencia y Vinculación de la Facultad de Ingeniería (FI) UNMdP. Entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de convenios con instituciones y empresas - Promoción, gestión y administración de actividades de extensión y transferencia tecnológica - Articulación con la Unidad de Vinculación Tecnológica de la Universidad y con la Secretaría de Extensión de la Universidad para la gestión de la financiación de proyectos frente a organismos oficiales.
Secretaría de Vinculación - Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Busca promover y fortalecer el desarrollo económico local, así como la relación entre sus miembros, a través de la oferta de servicios de capacitación y asesoramiento, el desarrollo de proyectos sectoriales y el acompañamiento en el diseño e implementación de estrategias sustentables de desarrollo económico. Entre sus objetivos específicos se encuentra el desarrollo de proyectos a partir de la planificación estratégica, así como el asesoramiento en la búsqueda de fuentes de financiamiento.
Vinculación CCT - Mar del Plata	Vinculación Tecnológica del Centro Científico Tecnológico (CCT) CONICET. Listado de los instrumentos con los que cuenta para la vinculación, entre los que se encuentran: convenios de asistencia técnica, asesorías, convenios de licencia o transferencia tecnológica y propiedad intelectual.

Tabla 3: Búsqueda de oferta de vinculación.
Fuente: Elaboración propia, octubre 2021.

De la búsqueda realizada se observa que las universidades presentan secretarías o áreas destinadas a la extensión, la vinculación y la transferencia, cuyo fin es realizar un intercambio con la comunidad y poner a disposición de la sociedad el conocimiento y las capacidades generadas. Algunas proveen, además, asistencia técnica, consultoría, capacitación y servicios específicos. A su vez, hay oferta de asistencia en el desarrollo de estrategias y proyectos, así como en la búsqueda y el acceso al financiamiento.

Por último, el CONICET cuenta con instrumentos de vinculación asociados al desarrollo e implementación de tecnologías y servicios tecnológicos en los emprendimientos.

Definición de la necesidad

Como se ha mencionado anteriormente, los emprendimientos no han acudido a las entidades locales ni a las líneas de financiamiento existentes. La vigilancia tecnológica realizada demuestra que existen instrumentos para asistir a los emprendimientos, pero es necesario difundirlos y fomentar su uso. Por lo tanto, la necesidad encontrada es la falta de divulgación y puesta a disposición de los entes de vinculación y de las líneas de financiamiento.

4.2.3. Idear

Esta etapa consta de tres partes. En la primera se plantean cinco maneras de satisfacer la necesidad definida. En la segunda parte, se comparten las soluciones con los emprendedores y se capturan sus recomendaciones y opiniones. Por último, en la tercera etapa se genera una nueva solución en conjunto con los usuarios.

Definición de posibles soluciones

Para la necesidad mencionada en el apartado 4.2.2., se plantean las siguientes soluciones:

1. Añadir un vínculo en la página del Observatorio Tecnológico de la Facultad de Ingeniería (OTEC) que redirija a los organismos de vinculación de la zona, así como a las principales herramientas de financiamiento: Centro de Ayuda PyME y Busco Financiamiento.
2. Crear un documento que resuma las principales líneas de financiamiento disponibles y la oferta de vinculación de las distintas entidades.
3. Realizar dos encuentros de capacitación: uno para vinculación y otro para financiamiento, para ahondar en las características de las opciones disponibles.
4. Diagramar un encuentro con formato de taller donde se presente una introducción de las temáticas y luego se desarrolle una actividad práctica relacionada.
5. Generar tutoriales cortos y específicos de cada temática que orienten a los emprendedores y subirlos a una red social que permita su fácil acceso y divulgación.

Presentación de las ideas y captura de la retroalimentación

Esta tarea se realiza mediante comunicaciones telefónicas con los mismos emprendedores que se seleccionaron para el apartado 4.1.2. Se les presenta tanto la necesidad definida, así como las cinco opciones para satisfacerla, y se les pide su apreciación sobre cada una. Las respuestas obtenidas se resumen a continuación:

1. Vínculo en la página del OTEC: la mayoría de los emprendedores del Partido de Mar Chiquita pertenece a un rango etario que no utiliza frecuentemente Internet, ya sea

porque no les resulta simple utilizarlo o porque no cuentan con una computadora para su acceso. A su vez, entre la población más joven esta opción tampoco resulta atractiva, pues no consideran que difiera de la oferta existente. Por esta razón, esta opción es descartada.

2. Documento con la información actualizada: esta opción también se descarta ya que los entrevistados consideran que no es una herramienta práctica ni intuitiva para usar.
3. Encuentros de capacitación: estos resultan de interés para los emprendedores, pero consideran que es importante realizar una actividad práctica que les permita fijar los conceptos y aprender de experiencia propia cómo aprovechar las herramientas. En general, muestran entusiasmo con tener un encuentro pues consideran que es más fructífero ser partícipes de la capacitación que visualizar un contenido estándar subido en una plataforma.
4. Taller: esta opción resulta la más aceptada por los usuarios ya que consideran que la mejor forma de capacitarse es mediante la puesta en práctica en presencia de los capacitadores, para poder probar las herramientas y evacuar dudas y consultas que puedan surgir. Por otro lado, muchos de ellos han participado en talleres y les han sido beneficiosos.
5. Tutoriales: al igual que la opción uno, es descartada debido a la cantidad de emprendedores del partido que no utilizan Internet y/o no cuentan con una computadora.

Definición de la solución

De las entrevistas con los emprendedores se concluye que la mejor solución es el dictado de un taller donde se presente una introducción de las temáticas y luego se desarrolle una actividad práctica relacionada. Para el diseño de este taller, se consulta a los emprendedores anteriormente entrevistados sobre los mejores medios de difusión, cantidad y duración de los encuentros, temáticas a abordar y la modalidad de desarrollo (presencial o en línea). A continuación, se presentan las respuestas obtenidas para cada punto:

- Medios de difusión: municipalidad, stands de artesanos, asociaciones de emprendedores y universidades. Además de la promoción por redes sociales y páginas web, consideran importante el acercamiento presencial en los stands de artesanos puesto que el acceso a Internet es limitado.
- Cantidad y duración de los encuentros: la mayoría sugiere la realización de un solo encuentro de duración máxima de una hora. Algunos consideran que es mejor realizar uno para financiamiento y otro para vinculación, de una hora cada uno.

- Temáticas a abordar: líneas de financiamiento estatales y los principales requisitos para postularse y, para la temática de vinculación, presentar las instituciones que la realizan.
- Modalidad de desarrollo: los emprendedores manifiestan su interés por asistir a un encuentro presencial y aclaran que este se debería realizar en invierno ya que es la época en la que disponen de más tiempo libre.

De acuerdo a las respuestas, se decide que la mejor forma de dictar el taller es en dos encuentros presenciales, con una duración máxima de una hora cada uno; enfocando uno de ellos en financiamiento y el otro en vinculación.

4.2.4. Prototipar

En este apartado se prototipa uno de los encuentros del taller, definiendo su estructura, contenido y duración. Este prototipo será luego implementado y evaluado en una prueba piloto con la población objetivo, con el fin de probar la aceptación y éxito del formato, más allá del contenido teórico. Una vez obtenida la percepción de los usuarios sobre el formato del taller, se realizan las modificaciones necesarias y se construye la herramienta final, que se conforma de dos talleres análogos: uno sobre financiamiento y otro sobre vinculación. El prototipo se diseña en relación a las líneas de financiamiento, puesto que es el tema más amplio y que ha despertado más interés en las entrevistas con los emprendedores.

Para este encuentro se destina una hora, pero se planifica su desarrollo en 45 minutos para contemplar las posibles eventualidades y brindar un espacio de socialización en el que los asistentes puedan interactuar. Las partes que lo componen son:

- Introducción teórica
- Actividad práctica
- Puesta en común y cierre
- Espacio de sociabilización

Introducción teórica

Para esta parte del taller se destinan 20 minutos. Los temas a desarrollar son:

- Certificado MiPyME: las líneas de financiamiento estatales exigen tenerlo. Se indican los requisitos, beneficios y la página donde se solicita.
- Sociedad de Garantía Recíproca (SGR): se menciona su papel como facilitadoras del acceso a financiamiento al brindar una garantía.

- Centro de Ayuda PyME: se presenta este portal que brinda asistencia personalizada a emprendedores que quieran acceder a programas del Ministerio de Desarrollo Productivo. Se muestra cómo contactarse y cómo efectuar una consulta desde la página web.
- Busco Financiamiento: página que reúne las líneas de financiamiento estatales y las clasifica según el rubro de la empresa y el objetivo del programa, plan o herramienta crediticia. Se presenta la página y se pone el foco sobre las dos opciones que atañen a los tipos de emprendimientos analizados: “Cubrí total o parcial de honorarios de expertos” y “Obtené asistencia técnica y financiamiento para sistemas productivos locales”. Además, se hace hincapié en la importancia de leer las bases y condiciones de cada línea o programa, puesto que allí se detallan los rubros y actividades que cubren, forma de asignación, requisitos, entre otros.

Para acompañar la explicación, se entrega un folleto en formato de tríptico con una breve descripción de las temáticas a abordar y los códigos QR¹⁰ que derivan a las páginas oficiales para mayor información.

Actividad práctica

Para la segunda parte del taller se destinan 10 minutos y se divide a los participantes en grupos de tres a cinco personas. A cada uno se le asigna la tarea de encontrar una línea de financiamiento desde la página de Busco Financiamiento, que se ajuste a las condiciones de rubro y objetivo que se les presentan. Para que el prototipo sea representativo de la muestra sobre la que se trabaja, los rubros de la actividad se corresponden con los cuatro preponderantes (alimentos y bebidas, agropecuario, comercio al por mayor y menor y turismo).

Puesta en común y cierre

Para esta etapa se destinan 15 minutos. Cada grupo indica la línea de financiamiento seleccionada y se compara con la solución recomendada. Luego, se hace una breve demostración de cómo buscar las líneas, mostrando la navegación en las páginas oficiales y en las bases y condiciones. Para cerrar el encuentro, se da un espacio para despejar dudas y/o consultas que hayan surgido, y se les pide a los presentes que respondan una encuesta para poder evaluar el taller.

¹⁰ QR: Quick Response. El código QR se refiere a un código de respuesta rápida.

Espacio de sociabilización

Al finalizar el taller, se brinda un espacio para que los asistentes puedan interactuar y conocerse. El objetivo de esto es propiciar un punto de encuentro entre los emprendedores para que puedan ampliar su red de contactos y compartir experiencias comunes.

4.2.5. Evaluar

Los usuarios toman contacto con el prototipo en la prueba piloto. Para capturar su percepción, se diseña un cuestionario en línea que indaga sobre distintos aspectos del taller: satisfacción general, formato, duración, contenido y percepción de utilidad. Con esto se busca obtener información que permita ajustar el servicio y así obtener un producto final acorde a las necesidades de los usuarios, por lo que se debe recopilar tanto lo que funciona como lo que no, las dudas que se generan y las nuevas ideas que surgen. A continuación, se presentan las preguntas utilizadas.

Satisfacción general y caracterización de los participantes

Se comienza el cuestionario indagando sobre el carácter emprendedor de los participantes:

1. ¿Usted cuenta con un emprendimiento propio o tiene un proyecto en mente?
 - a. Si
 - b. No

Luego se consulta sobre el nivel general de satisfacción con el taller:

2. Indique del uno al cinco el nivel de satisfacción general con el taller, siendo uno: nada satisfecho y cinco: muy satisfecho

Formato del taller

En las preguntas tres a once se consulta sobre las partes del taller para entender qué modificaciones se deben realizar.

3. Seleccione la parte del taller que le resultó más útil:
 - a. Introducción teórica
 - b. Actividad práctica
 - c. Explicación de ejemplo
 - d. Folleto

4. ¿Eliminaría alguna parte del taller?
 - a. Introducción teórica
 - b. Actividad práctica
 - c. Explicación de ejemplo
 - d. Folleto
 - e. No, ninguna
5. ¿Considera que la introducción teórica es pertinente para la resolución de la actividad práctica?
 - a. Si
 - b. No
6. Si en la respuesta anterior indicó que no, ¿por qué?
7. Elija la configuración que le parece más útil:
 - a. Explicación de ejemplo, actividad práctica, introducción teórica
 - b. Introducción teórica, actividad práctica, explicación de ejemplo
 - c. Actividad práctica, explicación de ejemplo, introducción teórica
8. Tiempo del taller
 - a. El tiempo general es adecuado
 - b. Faltó tiempo en general
 - c. Introducción teórica muy corta
 - d. Poco tiempo para la actividad práctica
9. ¿Considera que sería útil que el taller se desarrolle en más de un encuentro para poder profundizar en los temas?
 - a. Si
 - b. No
10. ¿Considera que es útil tener el folleto con los códigos QR?
 - a. Si
 - b. No
11. Indique del uno al cinco qué tan probable es que escanee un código QR del folleto. Siendo: uno: poco probable y cinco: muy probable.

Percepción de utilidad del taller

Con las preguntas doce y trece se busca conocer la percepción de los participantes en relación a la utilidad del taller.

12. ¿Considera que el taller le brindó conocimientos que puede poner en práctica?

- a. Si
- b. No
- c. Parcialmente

13. ¿Cuán difícil le resultó buscar la línea de financiamiento mediante Busco Financiamiento? Siendo uno: muy difícil y cinco: muy fácil.

Temática del Taller

Las preguntas catorce y quince no tienen carácter obligatorio y apuntan a conocer temas que sean de interés y que no están incluidos en el prototipo, con el fin de agregarlos en el diseño de la solución final.

14. ¿Hay algún otro tema de financiamiento que le gustaría que se aborde en el taller?

15. ¿Puede indicarnos otras áreas de interés para recibir capacitaciones de este tipo?

Dudas y/o sugerencias de los usuarios

Espacio libre y no obligatorio para que los concurrentes al taller puedan dejar comentarios.

16. Comentarios, dudas o sugerencias

4.3. Prueba piloto

Como se mencionó anteriormente, el prototipo se presenta ante los usuarios en una prueba piloto. En la etapa de prototipar se definió el formato del taller (estructura, contenido y duración), y a continuación se configura cómo se va a realizar y difundir el taller. Luego, se expone lo sucedido durante el desarrollo de la prueba piloto y finalmente se analiza la percepción manifestada por los usuarios en el cuestionario.

4.3.1. Configuración de la prueba piloto

Lugar, fecha y modalidad del dictado de taller

La definición de este aspecto se realiza en octubre de 2021. Los emprendedores contactados prefieren que los encuentros sean presenciales y sugieren que sean en invierno, pero esto último implicaría el retraso de la realización de este trabajo. Se determina entonces realizar

un encuentro presencial, ya que este es un aspecto prioritario para los usuarios, pero en el mes de noviembre.

Teniendo en cuenta que los emprendedores de Mar Chiquita difícilmente puedan asistir en esas fechas, se elige la ciudad de Mar del Plata para realizar el taller. En esta ciudad hay un mayor número de emprendedores por lo que aumenta la posibilidad de que asistan a la prueba piloto, factor importante para validar la percepción de estos sobre el taller. A su vez, dentro de Mar del Plata se elige la Facultad de Ingeniería - UNMDP ya que esta brinda acceso a un lugar gratuito para la realización del taller y, además, el dictarlo ahí fomenta la vinculación de los emprendedores con la Universidad.

Introducción teórica y actividad práctica

En el prototipado se definieron los temas a abordar en la introducción teórica. En el anexo IV se presenta el contenido que se presenta en la prueba piloto, así como las diapositivas que se utilizan como soporte de la presentación.

A su vez, en el anexo V se encuentra el folleto con formato de tríptico que se les entrega a los asistentes. Este cuenta con una explicación breve de los temas abordados y los códigos QR que derivan a las páginas oficiales para ampliar la información.

Para la actividad práctica se seleccionan cuatro rubros y objetivos para ser consignados entre los grupos. En la tabla 4 se presentan las combinaciones que se asignan a los grupos, así como la solución recomendada para cada caso.

Rubro	Objetivo	Solución recomendada
Alimentos y bebidas	Digitalizar procesos	Programa Expertos PyME o Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Agropecuario	Diseñar plan de exportación	Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Comercio al por mayor y menor	Diseñar la estrategia de comunicación visual	Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Servicio de Alojamiento	Mejorar la eficiencia energética	Programa Expertos PyME

Tabla 4: Actividad práctica
Fuente: Elaboración propia.

Inscripción y difusión

Para el taller se solicita una inscripción previa mediante un formulario en línea. En este se informa lugar y horario en el que se desarrolla el taller y se piden datos básicos de los

inscritos, además de consultarles si tienen algún emprendimiento. El formulario puede verse en el anexo VI.

Para la difusión se contactan diversas entidades y programas, se les comenta la propuesta y se les solicita ayuda con la divulgación del mismo a través de la publicación de un folleto en sus redes. Ese folleto contiene el título del taller junto con una descripción, la ubicación, el día y el horario en el que se desarrolla, y el código QR que redirige al formulario de inscripción. Las figuras 2 y 3 son las utilizadas para la campaña de difusión. El contenido de ambas es el mismo, pero la primera se utiliza para LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp, mientras la segunda es apta para subirlo en las historias de Instagram.



Figura 2: Folleto horizontal.
Fuente: Elaboración propia.

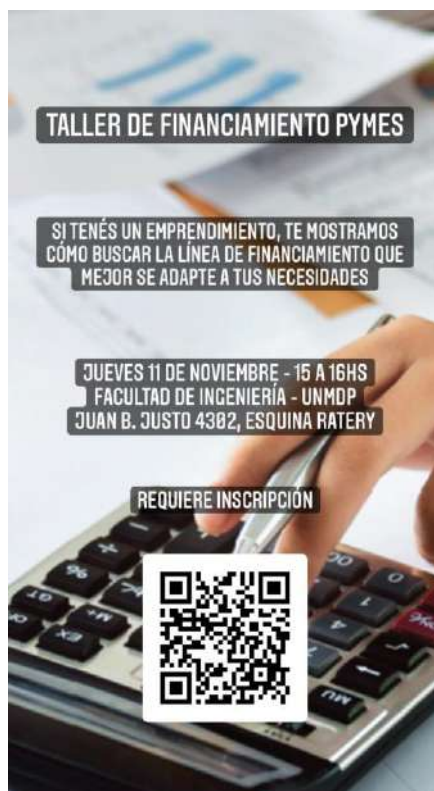


Figura 3: Folleto vertical.
Fuente: Elaboración propia.

Evaluación de la prueba piloto

Con el fin de evaluar el desempeño del taller y la satisfacción de los asistentes se crea un formulario en línea con las preguntas definidas en el apartado 4.2.5. Este cuestionario puede verse en el anexo VII y en el siguiente link: <https://forms.gle/rvLzmkGwEMPP9A7A6>.

4.3.2. Desarrollo de la prueba piloto

Difusión e inscripción

Entre las instituciones contactadas para divulgar el taller, las siguientes lo difunden en sus redes:

- Programa Acompañando Emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMdP
- Centro de Apoyo a la Transferencia de Tecnologías (CATTEC)
- Centro de Estudiantes de la Facultad de Ingeniería (CEI)
- Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la UNMdP
- FortaleceRSE

En el anexo VIII se presentan las imágenes de algunas de las publicaciones. A su vez se difunde en los perfiles de las autoras de este trabajo. Como puede observarse en la figura 4, estas publicaciones tienen más de 1000 visualizaciones.



Figura 4: Publicaciones en LinkedIn.
Fuente: LinkedIn.

De la campaña de difusión resultan 49 inscriptos y seis de ellos, es decir el 12%, mencionan tener emprendimientos propios (figura 5). Además, de los 43 que indican no tenerlos, el 56% manifiesta que es posible que los desarrollen en el futuro (figura 6).

¿Tenés actualmente un emprendimiento en marcha?
49 respuestas

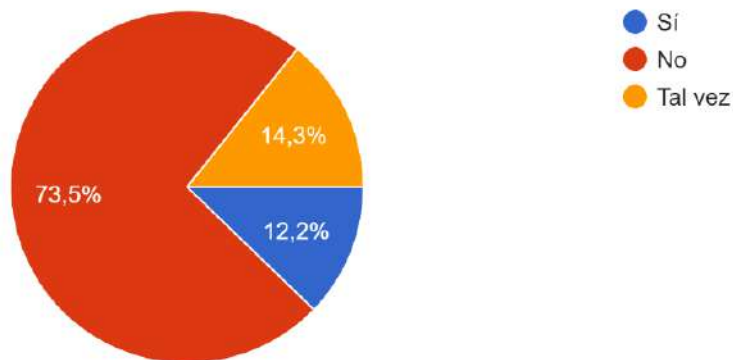


Figura 5: Inscripción – porcentaje de emprendedores.
Fuente: Formulario de inscripción.

¿Creés que es posible que desarrolles emprendimientos propios en el futuro?

43 respuestas

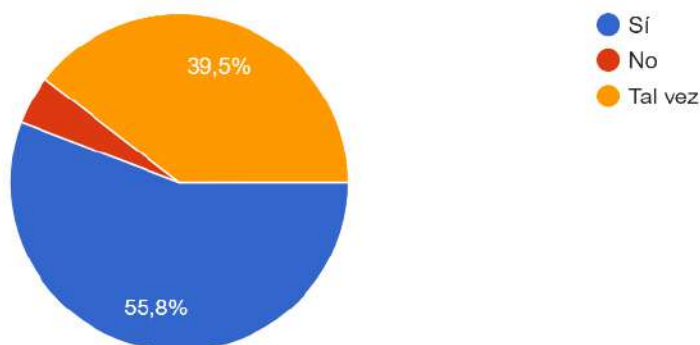


Figura 6: Inscripción – porcentaje de posibles emprendedores.
Fuente: Formulario de inscripción.

El 94% de los inscriptos conoce el taller por medio de invitaciones por WhatsApp mientras que el 6% restante, equivalente a tres personas, por redes sociales. De los seis emprendedores, cuatro reciben invitaciones a través de WhatsApp y dos descubren el taller en las redes sociales.

Las invitaciones por WhatsApp resultan más efectivas que la difusión por redes pues son una vía más personal y directa con un público de interés específico. No obstante, no puede desestimarse la importancia del trabajo de difusión por redes ya que permite llegar a muchos emprendedores de los cuales no se dispone de un medio de contacto directo. Resulta interesante destacar que, si bien el mayor número de inscriptos proviene de las invitaciones de WhatsApp, las redes sociales atraen a más emprendedores pues dos de los tres inscriptos manifiestan tener un emprendimiento propio.

Perfil de los asistentes al taller

El taller se realiza el 11 de noviembre de 2021 (figura 7). De los 49 inscriptos asiste el 59%, equivalente a 29 personas. El 31% de los asistentes (nueve personas) tienen un emprendimiento en curso o proyecto en mente (figura 8). A su vez, de los seis emprendedores inscriptos asistieron tres, por lo que seis de los participantes tienen un proyecto en mente.



Figura 7: Afiche en el aula donde se dicta el taller.
Fuente: Elaboración propia.

¿Usted cuenta con un emprendimiento propio o tiene un proyecto en mente?
29 respuestas

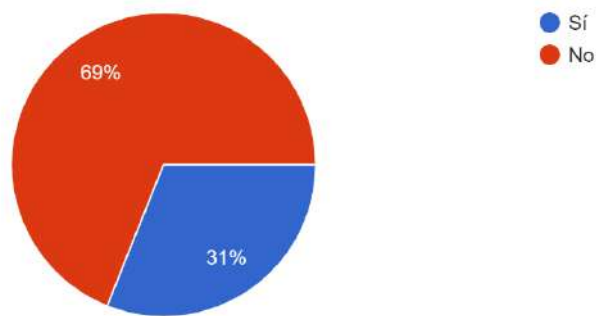


Figura 8: Asistentes – porcentaje de emprendedores.
Fuente: Encuesta del prototipo.

El rango etario de los asistentes ronda los 24 a 30 años, como puede verse en la figura 9, y son en su mayoría estudiantes de la FI-UNMDP.



Figura 9: Asistentes – porcentaje de emprendedores.
Fuente: Elaboración propia.

Introducción teórica y actividad práctica - observaciones

La duración de la introducción teórica y la actividad práctica se corresponden con las estimadas en la etapa de prototipado.

En cuanto a los inconvenientes durante la exposición, puede resaltarse que el aula que se utiliza no cuenta con cortinas, por lo que la luz que ingresa hace imposible que se vean las filminas proyectadas. Esto dificulta que los asistentes tengan apoyo visual para seguir las explicaciones, lo que se soluciona utilizando el folleto (figura 10). Durante la actividad práctica, al no poder proyectarse la tabla de combinaciones para cada grupo (figura 11), es necesario que las personas a cargo del taller indiquen a cada grupo la actividad que se le asigna (figura 12).



Figura 10: Uso de folleto.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 11: Actividad práctica.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 12: Indicaciones en los grupos.
Fuente: Elaboración propia.

Los códigos QR del folleto son escaneados sin problema por los participantes. Esto facilita la realización de la actividad práctica, en la que cada asistente utiliza su celular para ingresar a la página de Busco Financiamiento (figura 13).



Figura 13: Participantes realizando la actividad práctica con sus celulares.
Fuente: Elaboración propia.

Los participantes se organizan en ocho equipos sin presentar ninguna resistencia a su formación y se observa que se sienten cómodos con la dinámica en equipos (figura 14).



Figura 14: Actividad práctica en equipos.
Fuente: Elaboración propia.

Por último, se evidencia cierta dificultad para entender cómo buscar en la página Busco Financiamiento y se hace necesaria la guía de las capacitadoras. Esta es, para todos los participantes, la primera vez que ingresan a la página.

Puesta en común y cierre

Los ocho grupos logran resolver la actividad y presentar las líneas de financiamiento que seleccionaron. La mayoría concuerdan con las soluciones recomendadas, aunque algunos presentan opciones distintas. Si bien el tiempo asignado de 10 minutos resulta suficiente para encontrar una línea, se observa que ningún grupo ingresó a leer las bases y condiciones.

Debido a los inconvenientes ya mencionados con la proyección de la pantalla de la computadora, no se realiza la muestra de la navegación en la página oficial. En su defecto, se guía a los participantes en la resolución del caso del emprendimiento agropecuario que busca diseñar un plan de exportación. Se les indica dónde ingresar desde sus celulares a las bases y condiciones y se los dirige a la tabla de clasificación de finalidades y propósitos de la asistencia técnica, donde se presenta explícitamente qué proyectos financia el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC). Si bien hay buena predisposición de la audiencia, este no ha sido el escenario ideal ya que la explicación se dificulta sin el soporte visual.

Por último, se da espacio a consultas y, tras no recibir ninguna, se les pide que escaneen el código QR del folleto para ingresar a la encuesta sobre el taller y la completen.

Espacio de sociabilización

Una vez respondidas las encuestas, se invita a los asistentes a un *coffee break*¹¹ con bebidas y budines. Se observa aceptación de la iniciativa e interacción de los asistentes (figura 15).



Figura 15: Espacio de sociabilización.
Fuente: Elaboración propia.

Contacto con emprendedora

Finalizado el taller, una emprendedora se acerca a consultar sobre su caso cuando el resto de los participantes se van al *coffee break* (figura 16).



Figura 16: Contacto con emprendedora de rubro alimenticio.
Fuente: Elaboración propia.

¹¹ *Coffee break*: descanso.

Su emprendimiento es sobre pastelería sin gluten y, además de subir recetas a su cuenta de Instagram, vende sus productos en ferias. Su consulta es sobre qué línea puede ayudarla a comprarse un horno industrial. Actualmente ella cocina todo en su domicilio y, como sólo tiene un horno, debe realizar limpiezas al detalle para evitar la contaminación cada vez que va a elaborar sus productos para vender. La emprendedora busca tener mayor capacidad de producción y mejorar su proceso, evitando perder tiempo y reduciendo drásticamente la posibilidad de contaminación al mantener la producción sin gluten en un horno separado.

Actualmente la emprendedora recibe asistencia de un grupo de apoyo a emprendedores local, quienes le informaron del taller. Se encuentra inscripta en el monotributo social y no cuenta con certificado MiPyME, por lo que el acceso a las líneas presentadas en el taller no es posible hasta no tramitarlo. Como el taller se enfoca en las líneas del Ministerio de Desarrollo Productivo, no se tiene la información para darle una respuesta en el momento, por lo que se acuerda contactarla en la brevedad posible.

Se aprovecha la interacción con la emprendedora para consultarle sobre su percepción del taller, ya que su opinión permite dimensionar el impacto en el público específico. Indica haber disfrutado de la interacción con los demás participantes en la actividad práctica y que la idea de incluir los códigos QR en el folleto le parece útil. Además, manifiesta que no conocía las herramientas presentadas y que considera interesante que el taller aborde la presentación de las herramientas más que la de las líneas de financiamiento en sí.

Luego del encuentro se decide investigar sobre el caso de la emprendedora para poder darle una respuesta a su consulta. El monotributo social es ofrecido por el Ministerio de Desarrollo Social, lo que sugiere indagar en este para ver qué opciones hay disponibles. De esa búsqueda resulta el programa de microcréditos, que permite adquirir insumos, materiales o herramientas con una tasa de interés de hasta 3% anual. Los requisitos de este programa solo son ser mayor de edad, estar desarrollando una actividad económica e indicar el destino del microcrédito.

El programa es promovido por el Ministerio de Desarrollo Social, pero son las Instituciones de Microcréditos las que las otorgan. En Mar del Plata son dos: la Fundación Acordar y la Red Proter (Red de Profesionales y Técnicos de la Emilia Romagna Proter).

Finalmente se contacta a la emprendedora por teléfono para comentarle del programa y brindarle el contacto de las instituciones.

4.3.3. Análisis de resultados

En este apartado se presentan y analizan las percepciones de los participantes sobre el taller, de acuerdo a sus respuestas al cuestionario en línea provisto. Se divide el análisis en las cinco

secciones de la encuesta, diferenciando en cada una la opinión de los emprendedores de los que no manifiestan tener emprendimientos ni proyectos en mente en la actualidad. Se busca con este formato comparar las percepciones de ambos grupos para validar el resultado general del cuestionario.

Satisfacción general

El 100% de los emprendedores manifiesta estar satisfecho con el taller y el 44% afirma estar muy satisfecho. Por otro lado, el 95% de los no emprendedores indica estar satisfecho y el 40% muy satisfecho.

Se observa que ambos grupos coinciden en el nivel de satisfacción con el taller. El 97% de todos los participantes manifiesta estar satisfecho y el 41%, muy satisfecho (figura 17).

Indique del 1 al 5 el nivel de satisfacción general con el taller, siendo 1: nada satisfecho y 5: muy satisfecho
29 respuestas

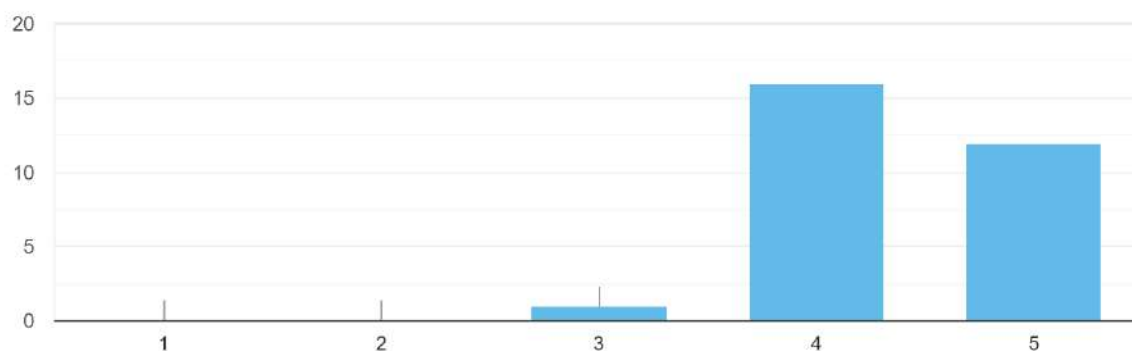


Figura 17: Satisfacción general con el taller de financiamiento.
Fuente: Elaboración propia

Formato del taller

Todos los participantes manifiestan que no eliminarían ninguna parte del taller. El mayor porcentaje tanto de los emprendedores como de los no emprendedores consideran que la actividad práctica es la parte más útil del taller, siendo este valor mayor al 40% para cada conjunto. Le siguen en orden de utilidad la introducción teórica y la explicación del ejemplo, representando ambas partes un porcentaje de alrededor del 20% para los dos grupos. En la figura 18 se presenta la percepción de los emprendedores sobre qué parte les resulta más útil y en la figura 19 la de los no emprendedores.

Parte más útil del taller - Emprendedores

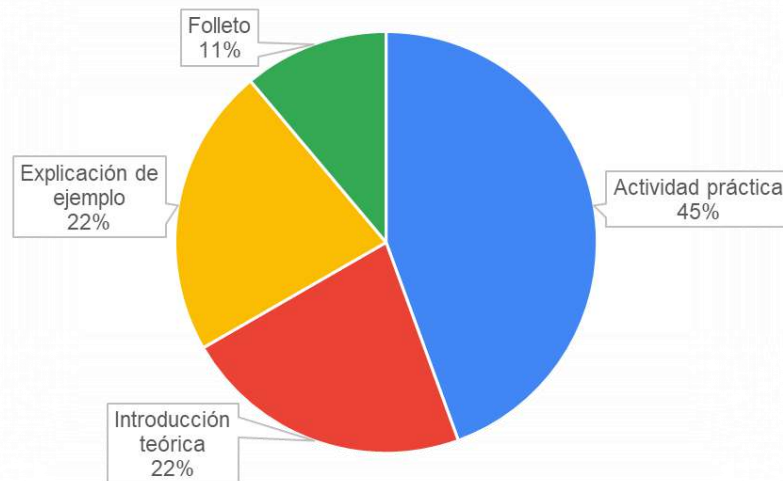


Figura 18: Parte del taller más útil para los emprendedores.
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta del prototipo.

Parte más útil del taller - No emprendedores

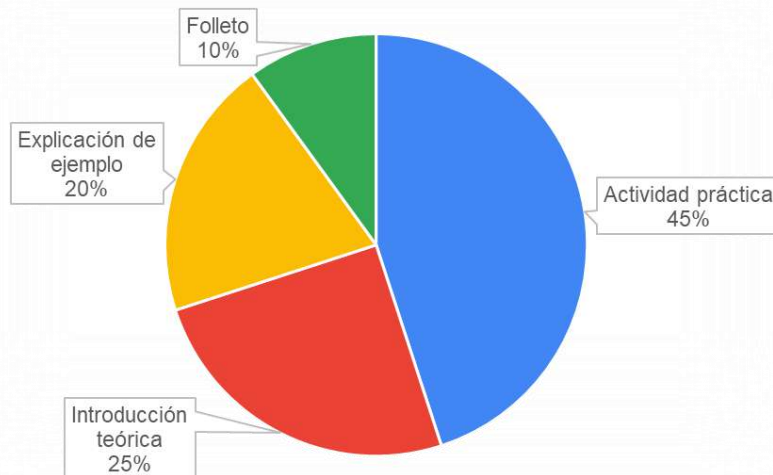


Figura 19: Parte del taller más útil para los no emprendedores.
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta del prototipo.

Todos los emprendedores consideran que la introducción teórica es pertinente para la resolución de la actividad práctica. El 90% de los no emprendedores coinciden con esto y son sólo dos los que responden que no. Las justificaciones a su respuesta son:

- Faltaría un poco más de explicación, más detallada.
- Es útil saber los requisitos para poder acceder a financiamiento, pero después conocer la vía puntual que sirva para un proyecto depende de la búsqueda que haga uno.

La configuración planteada en el prototipado es la que presenta más aceptación por parte de los participantes, siendo elegida en un 80% en ambos grupos (figuras 20 y 21).

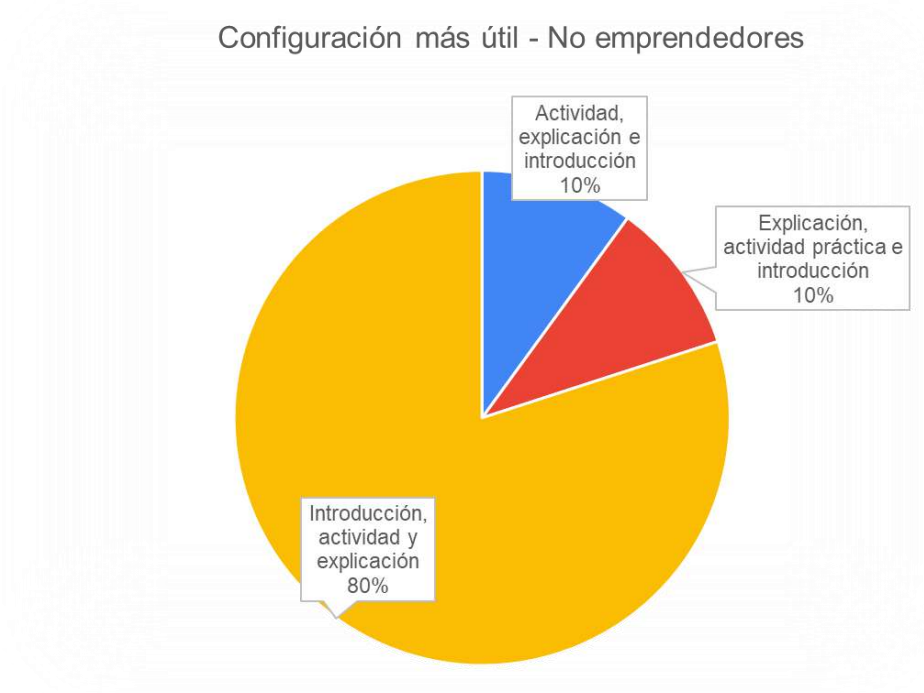


Figura 20: Configuración más útil del taller para los emprendedores.
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta del prototipo.

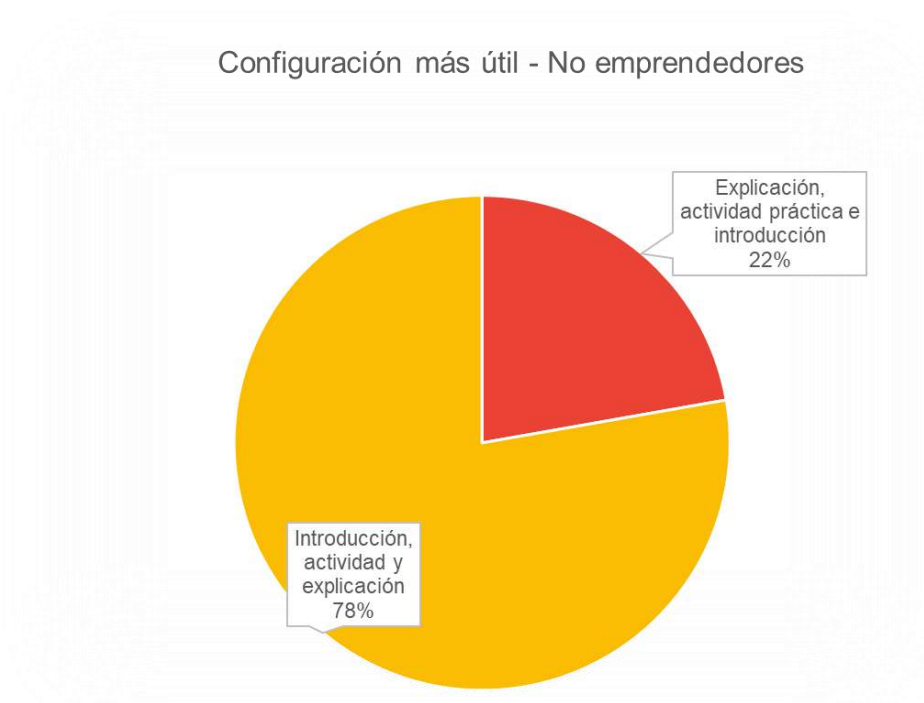


Figura 21: Configuración más útil del taller para los no emprendedores.
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta del prototipo.

La duración general del taller es percibida como la adecuada para el 78% de los emprendedores y el 85% de los no emprendedores. La segunda respuesta más elegida es la que indica que la introducción teórica es muy corta, representando un 15% de los no emprendedores y un 11% del otro grupo.

En cuanto a la opción de desarrollar el taller en más de un encuentro para profundizar los temas, se observa una diferencia en la opinión de los dos conjuntos. El 67% de los emprendedores responde que no, mientras que el 60% de los no emprendedores responde que sí. Esto se debe a que los emprendedores, al tener un proyecto definido, quieren información concisa que se aplique a su caso. Los no emprendedores, por el contrario, están abiertos a un rango más amplio de información ya que no tienen delimitado un campo de acción y les es útil conocer sobre las opciones disponibles.

Por último, todos los participantes consideran que los códigos *QR* incluidos en los folletos son útiles y el 80% de ambos grupos responde que es probable que los escanee para usarlos en el futuro.

Percepción de utilidad del taller

El 89% de los emprendedores considera que el taller le brindó conocimientos que puede poner en práctica y el 11% restante manifiesta esto de forma parcial. Por otro lado, sobre la dificultad del uso de la página Busco Financiamiento, el 56% tiene una posición neutral, el 33% indica que le es fácil su uso y el 11% restante manifiesta dificultad para utilizarla.

El 65% de los no emprendedores indica que el taller le brindó conocimientos que puede poner en práctica, mientras que el 35% restante manifiesta esto de forma parcial. Por otro lado, el 45% tiene una posición neutral sobre la dificultad del uso de la página Busco Financiamiento, el 30% indica que le es fácil su uso y el 25% restante manifiesta dificultad para utilizarla.

Se observa que los emprendedores perciben más útil el taller y, en proporción, es menor el número que manifiesta dificultad para el uso de la página Busco Financiamiento.

En la figura 22 se observa que el general de los participantes se manifiesta neutral respecto a la dificultad del uso de la página, por lo que no es posible afirmar si esta resulta fácil o difícil de usar.

¿Cuán difícil le resultó buscar la línea de financiamiento mediante Busco Financiamiento? Siendo 1: muy difícil y 5: muy fácil

29 respuestas

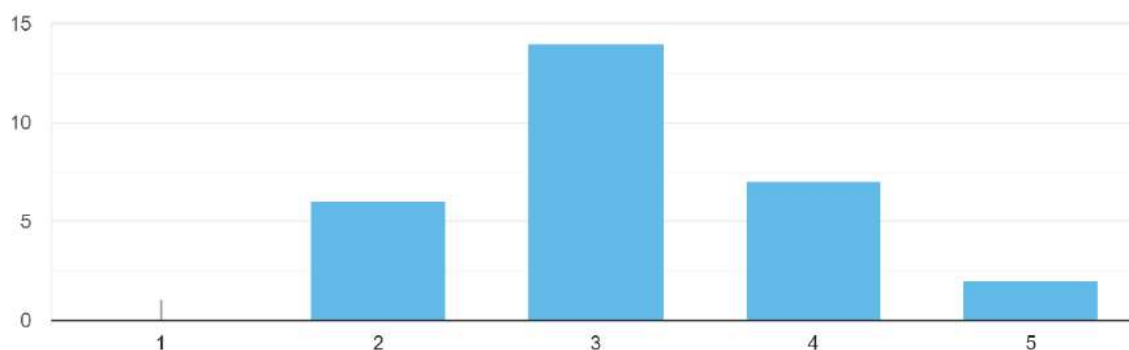


Figura 22: Dificultad del uso de Busco Financiamiento para el público en general.
Fuente: Elaboración propia.

Temática del taller

Los no emprendedores sugieren añadir las incubadoras y las líneas de financiamiento privadas al contenido del taller, mientras que los emprendedores no expresan ninguna sugerencia.

Dudas y/o sugerencias de los usuarios

Ningún participante responde esta sección.

4.4. Ajuste de las herramientas

En este apartado se aplica la retroalimentación obtenida en la prueba piloto para ajustar las herramientas finales. Esto se realiza en tres partes, en la primera se resume la retroalimentación obtenida en el punto anterior. En la segunda, se modifica el taller de financiamiento para alinearlos con las necesidades de los usuarios. Por último, se diseña el taller de vinculación que, si bien no será presentado en una prueba piloto, se construye teniendo en cuenta la percepción de los usuarios en la prueba piloto.

4.4.1. Retroalimentación

De las respuestas obtenidas, se concluye que el nivel de aceptación y satisfacción general con el prototipo es elevado. De las distintas partes del taller, todas se consideran relevantes, siendo la actividad práctica la de principal utilidad percibida. Además, el folleto con los códigos QR obtiene una respuesta positiva.

Si bien los emprendedores consideran que la introducción teórica es pertinente para la actividad práctica, los no emprendedores realizan las siguientes recomendaciones:

- Profundizar más en las líneas de financiamiento del Ministerio de Desarrollo Productivo presentadas.
- Incluir las vías de financiamiento privado y las incubadoras.

Por otro lado, durante la realización del taller se evidencia dificultad para realizar la actividad práctica utilizando Busco Financiamiento, lo que se ve reflejado en las respuestas del formulario. Además, la charla con la emprendedora sugiere que es necesario agregar los Microcréditos a la introducción teórica para ofrecer una opción para los monotributistas sociales.

4.4.2. Corrección del taller de financiamiento

En cuanto a la cantidad de encuentros, se considera que lo mejor es la realización de uno para financiamiento, ya que esto no sólo se manifiesta en las entrevistas telefónicas con los emprendedores, sino que también se valida en las respuestas del grupo de emprendedores obtenidas en el cuestionario de la prueba piloto.

La modificación que se plantea para adecuar el prototipo a las percepciones de los usuarios es la realización de la actividad práctica de manera conjunta. Esto no sólo permite mejorar la comprensión del uso de Busco Financiamiento, sino también profundizar sobre las distintas líneas al poder mostrarlas mientras se realiza la búsqueda. Esta modificación implica reorganizar la estructura del taller, integrando la puesta en común con la actividad práctica.

La duración total estimada del taller se mantiene en 45 minutos ya que los resultados de la prueba piloto sugieren que es suficiente. El taller se diagrama entonces de la siguiente manera:

- **Introducción teórica** (20 minutos)

Presentación de los temas ya indicados en el diseño del prototipo, agregando los Microcréditos del Ministerio de Desarrollo Social ya que se consideran relevantes para el mapa emprendedor de Mar Chiquita, donde la mayor parte de los emprendimientos son pequeños, tradicionales y regionales. La diapositiva correspondiente a este tema puede verse en la figura 23.

Microcréditos del Ministerio de Desarrollo Social

Permiten adquirir insumos, materiales o herramientas con una tasa de interés de hasta el 3% anual y con garantías solidarias o de ayuda mutua.

Requisitos:

- Ser mayor de edad
- Estar desarrollando una actividad económica (producción, servicio o comercialización)
- Breve descripción de tu actividad y del destino que le darías al microcrédito.

Instituciones de Microcréditos en Mar del Plata

- Fundación Acordar
- Red de Profesionales y Técnicos de la Emilia Romagna Proter

Figura 23: Diapositiva de Microcréditos del Ministerio de Desarrollo Social.
Fuente: Elaboración propia.

En relación a la sugerencia de agregar las líneas de financiamiento privadas, este taller tiene como objetivo presentar las líneas de financiamiento brindadas por el Estado, por lo que las vías de financiamiento proporcionadas por entes privados quedan fuera del alcance. A pesar de esto, en el prototipo se nombran y definen las Sociedades de Garantía Recíproca, que facilitan a las PyME el acceso al crédito mediante el otorgamiento de garantías que mejoran su posición frente a entidades financieras.

- **Actividad práctica** (20 minutos)

Se propone la realización en conjunto de la actividad. Para la nueva configuración se seleccionan tres de las cuatro combinaciones definidas en el prototipo, conservando las que conducen a diferentes soluciones y representan los rubros más representativos de la muestra. Estas se indican en la tabla 5. Para llegar a la solución recomendada, se realiza una demostración navegando en la página de Busco Financiamiento y en las bases y condiciones de cada línea.

Rubro	Objetivo	Solución recomendada
Alimentos y bebidas	Digitalizar procesos	Programa Expertos PyME o Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Agropecuario	Diseñar plan de exportación	Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
Servicio de Alojamiento	Mejorar la eficiencia energética	Programa Expertos PyME

Tabla 5: Actividad práctica corregida.
Fuente: Elaboración propia.

- **Cierre** (cinco minutos)

Espacio para dudas, consultas y/o sugerencias, así como para la respuesta de la encuesta de evaluación del taller (igual a la utilizada en el prototipo).

- **Espacio de sociabilización**

4.4.3. Diseño de taller de vinculación

Este taller tiene como objetivo presentar las instituciones de la región que brindan vinculación, así como los servicios que ofrecen. En este apartado se lo diseña íntegramente, dándole no sólo el formato, sino también indicando los recursos a utilizar en su dictado. El diseño de esta herramienta no será evaluado en una prueba piloto dentro del marco de este trabajo, sino que se basa en todo lo aprendido en la interacción con los usuarios en el prototipado y prueba piloto del taller de financiamiento.

El taller de vinculación se diseña para realizarse en un solo encuentro presencial de una hora. Se planifica para 45 minutos para contemplar posibles eventualidades y dar un espacio de encuentro a los asistentes. Se integra por las siguientes partes:

- Introducción teórica
- Actividad práctica y cierre
- Espacio de sociabilización

Introducción teórica

Para esta parte del taller se destinan 20 minutos. Se inicia explicando qué es la vinculación y luego se presentan las instituciones que la desarrollan. Estas son:

- Universidad Nacional de Mar del Plata: Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (STyVT)
- Facultad de Ciencias Agrarias de la UNMdP: Secretaría de extensión de la de la Facultad de Ciencias Agrarias (SExten)
- Facultad de Ingeniería de la UNMdP: Secretaría de Tecnología, Industria y Extensión (SETIE)
- Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: Secretaría de Vinculación
- Centro Científico Tecnológico Mar del Plata - CONICET: Oficina de Vinculación Tecnológica

En el anexo IX se presentan las diapositivas diseñadas para la exposición, así como el contenido sugerido. Cabe destacar que entre las temáticas presentadas se incluyen las

incubadoras, cumpliendo así con la recomendación recibida en la prueba piloto. Este tema se sugiere incluir en este taller y no en el de financiamiento porque se considera que es más fructífero presentar las incubadoras desde la vinculación puesto que sus servicios van más allá del financiamiento.

Al igual que en taller de financiamiento, en este se recomienda incluir un folleto en formato de tríptico con una breve descripción de las instituciones y los códigos *QR* que derivan a las páginas oficiales para mayor información. Este folleto puede verse en el anexo X.

Actividad práctica y cierre

Tras probar el prototipo de taller de financiamiento, se evidencian dos cuestiones:

- La actividad práctica es la parte que resulta más útil
- Los participantes consideran necesario profundizar más sobre las distintas opciones disponibles

Partiendo de estas premisas se diseña una actividad práctica distinta a la de financiamiento, que permita profundizar en las distintas ofertas disponibles y sea de utilidad para los emprendedores. Así, se recomienda realizar un panel con representantes de las secretarías de extensión o vinculación de las instituciones mencionadas en la introducción teórica. El tiempo sugerido para esta parte es de 25 minutos y se aconseja contar con la representación de al menos dos secretarías. Nótese que se integra el cierre en esta etapa porque la actividad práctica ya brinda un espacio para consultas y dudas.

Finalmente, para poder seguir mejorando la herramienta se diseña una encuesta similar a la realizada para el taller de financiamiento, que se puede visualizar en el anexo XI.

Espacio de sociabilización

Al igual que en el taller de financiamiento, se sugiere propiciar un espacio para que los asistentes interactúen.

Difusión e inscripción

Para el taller se recomienda una inscripción previa mediante un formulario en línea con el mismo formato que el utilizado en el prototipo de taller de financiamiento (anexo VI), exceptuando la foto del encabezado, fecha, lugar y horario.

Para la difusión se sugiere un folleto donde figure el título del taller junto con una descripción, la ubicación, el día y el horario en el que se desarrolla, así como el código *QR* que redirija al formulario de inscripción. Este folleto se puede visualizar en el anexo XII.

Por último, se aconseja utilizar los mismos medios de difusión que para el de financiamiento. Además, se recomienda contactar a la Municipalidad de Mar del Plata y a la del Partido de Mar Chiquita.

5. CONCLUSIONES

El objetivo general de este trabajo fue desarrollar herramientas de mejora para las condiciones de gestión de los emprendimientos de Mar Chiquita, a través del diseño y la adaptación de herramientas técnicas. Para lograrlo, se cumplió con los objetivos específicos establecidos.

En primera instancia se realizó un diagnóstico de las necesidades de los emprendimientos de la zona. Tomando esto como base, se diseñó un prototipo aplicando las cinco etapas de la metodología del *Design Thinking* (empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar). Luego se lo implementó y evaluó en una prueba piloto y, finalmente, se ajustaron las herramientas incorporando la retroalimentación obtenida.

El primer objetivo específico, definido como “**Identificación de las áreas donde se requiere asistencia técnica**”, se cumplió mediante el análisis de las respuestas de la encuesta realizada en el trabajo “Relevamiento y validación del mapa del Ecosistema Emprendedor del partido de Mar Chiquita”, y durante las entrevistas realizadas a informantes clave en la etapa de empatizar. Este paso fue fundamental para el desarrollo del trabajo, ya que la metodología del *Design Thinking* exige basarse en las necesidades del usuario para el desarrollo de la solución.

En la etapa de definir se recurrió a la vigilancia tecnológica para delimitar la necesidad a satisfacer y conocer las herramientas disponibles para ello. En una primera vigilancia se evidenció la falta de resultados relacionados con herramientas para el financiamiento y la vinculación, lo que derivó en vigilancias más específicas que permitieron definir mejor el problema. La necesidad hallada se definió como la falta de divulgación y puesta a disposición de los entes de vinculación y de las líneas de financiamiento.

El segundo objetivo específico era la **selección de la herramienta que mejor satisficiera la necesidad hallada**, y se cumplió en la etapa de idear. Esto implicó generar ideas y presentarlas frente a un grupo de emprendedores para poder luego modificarlas y seleccionar la que mejor se adapte a la necesidad definida y a la retroalimentación obtenida. Se destaca la importancia de entender la situación de las PyME de Mar Chiquita en particular, ya que varios de estos emprendedores expresaron no usar Internet y/o computadora, lo que obligó a descartar algunas ideas.

La solución seleccionada fue el dictado de un taller donde se presente una introducción de las temáticas y luego se desarrolle una actividad práctica relacionada. Para concluir la fase de idear se entrevistó nuevamente a los emprendedores con el fin de adaptar la herramienta seleccionada, lo que se relaciona con el tercer objetivo específico: **adecuación de la herramienta elegida**. Estas entrevistas permitieron definir cuestiones como duración,

difusión, temáticas y modalidad de desarrollo, que luego se aplicaron en la etapa de prototipar y en la planificación de la prueba piloto.

Con el objetivo de poder evaluar la percepción de los usuarios sobre el prototipo en la prueba piloto, en la última etapa del *Design Thinking* se diseñó un cuestionario. La prueba piloto culminó con las respuestas del cuestionario por parte de los asistentes. En función de las respuestas obtenidas en la evaluación se ajustó el prototipo para obtener una herramienta más acorde a las necesidades de los emprendedores en cuestión. Con esta última etapa de adecuación se cumplió el cuarto objetivo específico: **prueba piloto y ajuste de las herramientas**. Como resultado final se obtuvieron dos talleres: uno de vinculación y otro de financiamiento, adaptados a las necesidades de los emprendimientos con características como las de los de Mar Chiquita.

En cuanto a la realización de la prueba piloto es importante destacar las siguientes cuestiones:

- Al taller se inscribieron 49 personas, seis de ellos emprendedores y 24 manifiestan que es posible que lo desarrollen en un futuro. Esto sugiere que la difusión fue efectiva y atractiva para quienes desean emprender. Al taller finalmente, asistieron 29 personas y nueve de ellos tienen un emprendimiento en curso o un proyecto en mente.
- El 97% de los encuestados manifestó estar satisfecho con el taller. Esto demuestra la importancia de incluir a los usuarios en el diseño del servicio o producto que se les quiere brindar.
- Las respuestas obtenidas por los grupos de emprendedores y no emprendedores resultan similares en todas las preguntas, salvo en la que se consulta sobre la cantidad de encuentros a realizar. Esto indica que la prueba piloto del taller es válida, dada la uniformidad de las percepciones de los asistentes.
- De la entrevista con la emprendedora durante el cierre de la prueba piloto se concluye que es importante no solo realizar las entrevistas telefónicas con los emprendedores, sino también realizar la prueba, ya que en esta surgen otras dinámicas que permiten conocer mejor al usuario y así enriquecer la solución final.

Por último, se concluye que la selección de la metodología del *Design Thinking* para el diseño de la solución resultó adecuada pues permitió incluir la opinión del usuario desde el comienzo y así obtener un prototipo que, al ponerlo a prueba, obtuvo un alto nivel de aceptación. Además, la incorporación de una vigilancia tecnológica posibilitó conocer las herramientas existentes, así como las vacantes, lo que proporcionó la base para la selección de la solución. Por su parte, la realización de la prueba piloto fue fructífera pues permitió obtener una retroalimentación directa de los asistentes, esencial para el ajuste de las herramientas.

6. REFERENCIAS

- ALBUQUERQUE, F. (2004). El enfoque del Desarrollo Económico Local. Cuadernos DEL. Número I. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- ALCAIDE, J. & MESONERO, M. (2012). Marketing Industrial: Cómo orientar la gestión comercial a la relación rentable y duradera con el cliente. Edt. ESIC.
- ARGUMEDO, M. A.; COSCARELLI, M. R. & SALVA, L. R. (2002). Las estrategias de formación de sujetos en los proyectos de extensión universitaria en la UNLP. La Plata: Ediciones Al Margen.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN. (2018). *Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia*. (UNE 166006).
- BARRO, S. (2015). La Transferencia de I+D, la innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación superior en Iberoamérica Informe 2015. Centro Interuniversitario de Desarrollo. RIL Editores. Chile. Disponible en: <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2018/09/la-transferencia-de-i-d-la-innovacion-y-el-emprendimiento-en-las-universidades-educacion-superior-en-iberoamerica-informe-2015.pdf>
- BÓVEDA, J.; OVIEDO, A. & YAKUSIK, A. (2015). Manual del emprendedorismo.
- BROWN, T. (2008). Design Thinking. Harvard Business Review. América Latina.
- CABUT, M.; MORCELA, O.A. & PETRILLO, J.D. (2017). Aportes de la Ingeniería Industrial hacia una Universidad Emprendedora. OTEC, UNMdP. En Actas del Congreso X COINI, pp. 815-826, Argentina: EduTecne-UTN.
- CABUT, M.; MORCELA, O. A. & PETRILLO, J. D. (2018). Desarrollo de competencias tecnológicas mediante la implementación del Design Thinking. IV Congreso Argentino de Ingeniería – X Congreso Argentino de Enseñanza de la Ingeniería. Córdoba.
- CANOSA, T. & ARNO, F. (2021). El crédito pyme: la recuperación y el desafío de la consolidación. El Economista. Disponible en: <https://eleconomista.com.ar/economia/el-credito-pyme-recuperacion-desafio-consolidacion-n40876>
- CANOSA, T. & VIENNI, G. (2017). Financiamiento, el desafío de las pymes. Unión Industrial Argentina. Disponible en: <https://www.uia.org.ar/centro-de-estudios/3385/financiamiento-el-desafio-de-las-pymes>
- CALDERÓN, A.; DÁMARIS, S. & VALVERDE REBAZA, J. C. (2007). Metodologías ágiles. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

CARULLO, C. (2006). Indicadores de vinculación tecnológica en las universidades nacionales. Acta de la Décimo Séptima Reunión de la Comisión Ejecutiva de la Santa Fe, RedVITEC.

CLARK, B. R. (2000). Creando universidades innovadoras. Estrategias organizacionales para la transformación. México D.F. Porrúa Librero Editor.

COLELLA, A. I & ROSALES, E. A. (2021). Relevamiento y Validación del Mapa del Ecosistema Emprendedor del Partido de Mar Chiquita. Trabajo Final. Antonio Morcela (Dir.) y Jacqueline Bounoure (Cod.). Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Mar del Plata.

CONFEDI (2014). Competencias en Ingeniería. 1ra ed. Mar del Plata: Universidad FASTA.

DEL CASTILLO, J. (1998). Manual de desarrollo local. ILPES-CEPAL. Santiago de Chile.

DOUMECQ, J.C.; MORCELA, A.O.; PETRILLO, J.D. & PETRILLO, M.I. (2013). La Gestión de la Innovación Tecnológica y el Desarrollo territorial. VII Workshop de la Red Emprendedur. Medellín, Colombia. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/259282203_La_Gestion_de_la_Innovacion_Tecnologica_y_el_Developmento_Territorial_GIT

ESCORSA CASTELLS, P. & VALLS PASOLA, J. (2003). Tecnología e innovación en la empresa. 2° edición. Editorial Alfaomega – UPC Catalunya, España. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/260210824_Tecnologia_e_innovacion_en_la_empresa

FARFAN JUANURIAS, O. & PÉREZ NAVARRETE, K. (2020). Metodologías innovadoras para el diseño de nuevos proyectos de Emprendimiento de Base Tecnológica (EBT). Mare Ingenii. Ingenierías 2 (1), pp. 27-46. Disponible en: <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/mi>

FIGUEROA, R. G., SOLÍS, C. J., & CABRERA, A. A. (2008). Metodologías tradicionales vs. metodologías ágiles. Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Ciencias de la Computación.

FUNDACIÓN DEMUCA (2009). Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local. San José: Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y el Caribe - DEMUCA.

GARCÍA PANNELLI, M; LAUDANI, M; REDONDO, A. M. C. & SELA, M. F. (2020). Financiamiento en las PyMEs: Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael. Trabajo de investigación. San Rafael: Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas.

HASSO PLATTNER: INSTITUTO DE DISEÑO (s.f.). Una introducción al Design Thinking. Universidad de Stanford. Disponible en:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/14439/GU%c3%8dA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

HERNANDEZ, A. (2016). Las Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT) en las Universidades Públicas Argentinas: el caso de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Trabajo Final Integrador. Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en: <http://rinfi.fi.mdp.edu.ar/bitstream/handle/123456789/117/AHernandez-TFI-EGTI-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & PILAR BAPTISTA LUCIO, M. (2014). Metodología de la investigación. México, McGraw-Hill.

IDEO (2009). La guía de campo para el diseño centrado en el ser humano. Una guía paso a paso que te ayudará a resolver problemas como un diseñador. IDEO.org.

INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN (2017). *Gestión de la innovación. Sistema de vigilancia e inteligencia estratégica*. (IRAM 50520)

KANTIS, H. (2004). Desarrollo emprendedor América Latina y la experiencia internacional. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

KANTIS, H. & FEDERICO, J. (2014). Dinámica empresarial y emprendimientos dinámicos: ¿Contribuyen al empleo y la productividad? El caso argentino. Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Din%C3%A1mica-empresarial-y-emprendimientos-din%C3%A1micos-%C2%BFContribuyen-al-empleo-y-la-productividad-El-caso-argentino.pdf>

KUBR, M. (1997). La consultoría de empresas: guía para la profesión. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. Tercera edición (revisada).

LEDERMAN, D.; MESSINA, J.; PIENKNAGURA, J. & RIGOLINI, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Washington, USA: Banco Mundial. Disponible en: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

LÓPEZ, M. A.; RAMÍREZ, G.; RODRÍGUEZ, M. & WYNGAARD, J.G. (2017) Introducción a las Tecnologías de Gestión. Proceso productivo. Volumen 1. INTI

LOZANO, D.; ARRIAGA BARREÑA, E.; VIDAL NADAL, R. & VAL JAUREGUI, E. (2006). Diseño de un método para evaluación del potencial innovador de un diseño conceptual. X Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos, Valencia.

MARTÍNEZ, E.; OWCZARCZYN, L.; IVER, P. & WYNGAARD, G. (2017). Introducción a las Tecnologías de Gestión. Proceso Productivo. Volumen 3. INTI.

MINCyT (2013). Guía de buenas prácticas en gestión de la transferencia de tecnología y de la propiedad intelectual en instituciones y organismos del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Buenos Aires.

MINCyT (2015). Guía Nacional de Vigilancia e Inteligencia Estratégica, VeIE: buenas prácticas para generar sistemas territoriales de gestión de VeIE. Buenos Aires.

MORCELA, O. A. (2018). La gestión de la innovación tecnológica como herramienta estratégica: aportes de la UNMdP al desarrollo regional. OTEC. Mar del Plata, Buenos Aires. Disponible en: <http://otec.fi.mdp.edu.ar/wp-content/uploads/2021/03/Art-introduccion.pdf>

NEGRO, M. D. & GÓMEZ, J. C. (2017). La extensión universitaria argentina desde la promoción y evaluación estatal. Revista +E versión en línea, 7(7), 46-59. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL.

OYARBIDE, F. & CASTRO, J. (2015). Los caminos de la Extensión Universitaria Argentina. Universidad Nacional de La Pampa

POTTER, J.(ed.) (2008). Emprendimiento y educación superior. OECD. Paris.

RODRÍGUEZ-POSE, A. (2002). El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado. London School of Economics. Disponible en: http://oit.org/wcm5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---led/documents/publication/wcms_111547.pdf

ROJAS, J. (2015). Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina. Trabajo Final. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado.

ZORRAQUINO, M. (2016). Métodos ágiles de diseño vs tradicionales. Disponible en: <https://www.linkedin.com/pulse/m%C3%A9todos-%C3%A1giles-de-dise%C3%B1o-vs-tradicionales-miguel-zorraquino/?originalSubdomain=es>

7. ANEXOS

Anexo I: Vigilancia tecnológica de herramientas de gestión

En la tabla I.1 se presentan los resultados obtenidos para la búsqueda de herramientas de gestión para PyME. Se detalla sentencia de búsqueda, buscador utilizado, resultado obtenido, descripción y orden de relevancia (Rel.) asignado.

Sentencia de búsqueda	Buscador	Resultado	Descripción	Rel.
Tecnologías + gestión	Google	Tecnologías de Gestión INTI	Indica proyectos, publicaciones y servicios del INTI y permite contactarse con el organismo. Link: https://www.inti.gob.ar/areas/servicios-industriales/tecnologias-de-gesti%C3%B3n-y-conocimiento/tecnologias-de-gestion	4
Tecnologías + gestión	Google	Publicaciones tecnológicas Tecnologías de Gestión - Instituto Nacional de Tecnología Industrial	Guías orientativas para la implementación de 5S, Kaizen y mejoras del proceso productivo. También hay publicaciones sobre implementaciones de Kaizen que hizo el instituto. Además, hay juegos para aprender herramientas de mejora de la productividad y para el cálculo de los costos de la empresa. Link: https://www.inti.gob.ar/areas/servicios-industriales/tecnologias-de-gesti%C3%B3n-y-conocimiento/tecnologias-de-gestion/publicaciones	3
Tecnologías + gestión	Google	Tecnologías de gestión Argentina.gob.ar	Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación mediante la plataforma Capacitar, la cual apunta a desarrollar las capacidades de emprendedores, PyME e instituciones intermedias de apoyo. Cuenta con capacitaciones asincrónicas: <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas digitales para emprender - Automatiza procesos de comunicación con los clientes - Tecnologías para la mejora de la productividad Kaizen. Y capacitaciones sincrónicas: <ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de capacitación sobre mejoras productivas Kaizen. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/capacitar/tematicas/tecnologias-de-gestion	5
Tecnologías + gestión	Google	Gestión tecnológica - Wikipedia, la enciclopedia libre	Definición de la gestión tecnológica. Link: https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_tecnol%C3%B3gica	2
Tecnologías + gestión	Google	Tecnologías de Gestión TG - Gestiopolis	Definición de las tecnologías de gestión. Link: https://www.gestiopolis.com/tecnologias-de-gestion-tg	2

Tecnologías + gestión	Google	4. Gestión de la tecnología - GRIAL	Gestión de la tecnología. Link: http://tutoriales.grial.eu/gestiondelconocimiento/4_gestin_de_la_tecnologa.html	2
Tecnologías + gestión	Google	Tecnologías de gestión - Editorial Maipue	Venta de libro sobre tecnologías de gestión. Link: https://maipue.com.ar/producto/tecnologias-de-gestion/	1
Tecnologías + gestión	Google	Tecnologías Gestión Cortagerena MercadoLibre.com.ar	Venta de libro Tecnologías de Gestión de Cortagerena. Link: https://listado.mercadolibre.com.ar/tecnologias-gestion-cortagerena	1
Tecnologías + gestión	Yahoo	Introducción a las Tecnologías de Gestión	Manual de ayuda a PyME sobre temas de 5S, producción en línea, calidad y visita a empresas. Contiene una parte teórica, una guía práctica y ejemplos. Link: https://www.inti.gov.ar/assets/uploads/files/tecnologia-de-gestion/2017/IntroduccionTG_1.pdf	3
Tecnologías + gestión	Yahoo	Tecnologías de Gestión TG • gestiopolis	Definición de las tecnologías de gestión. Link: https://www.gestiopolis.com/tecnologias-de-gestion-tg/	2
Tecnologías + gestión	Yahoo	Tecnologías de gestión Argentina.gob.ar	Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación mediante la plataforma Capacitar, la cual apunta a desarrollar las capacidades de emprendedores, PyME e instituciones intermedias de apoyo. Cuenta con capacitaciones asincrónicas: <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas digitales para emprender. - Automatiza procesos de comunicación con los clientes. - Tecnologías para la mejora de la productividad Kaizen. Y capacitaciones sincrónicas: <ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de capacitación sobre mejoras productivas Kaizen. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/capacitar/tematicas/tecnologias-de-gestion	5
Tecnologías + gestión	Yahoo	Tecnologías de Información: Sistemas de Gestión y Administración	Explica las distintas tecnologías de la información disponibles. Link: https://www.tecnologias-informacion.com/	2
Tecnologías + gestión	Yahoo	Gestión de tecnologías y energías renovables	Gestión de tecnologías y energías renovables. Link: https://www.tecnologiasyenergias.com/	2
Tecnologías + gestión	Yahoo	Noticias sobre Tecnología Gestión	Noticias sobre tecnologías en general, no de gestión. Link: https://gestion.pe/noticias/tecnologia/	1
Tecnologías + gestión	Yahoo	Las nuevas tecnologías en la gestión de proyectos Página Personal de Reyes Sansegundo	Noticia del 2012, habla sobre la relevancia que toma la nube, Skype para empresas y el uso de agendas y calendarios compartidos. Link: https://reyessansegundo.wordpress.com/2012/02/05/las-nuevas-tecnologias-en-la-gestion-de-proyectos/	2

Tecnologías + gestión	Yahoo	Licenciatura en Tecnologías para la Gestión de las Organizaciones	Plan de estudios de la licenciatura dictada en la UNL. Link: https://www.unl.edu.ar/carreras/licenciatura-en-tecnologias-para-la-gestion-de-las-organizaciones/	1
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Google	Business Agility - ITBA Escuela de Innovación - itba.edu.ar	Anuncio sobre carrera dictada en el ITBA. Link: https://innovacion.itba.edu.ar/business/agility	1
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Google	Gestión estratégica de la tecnología en el pre desarrollo de nuevos productos	Explica una herramienta para el desarrollo de nuevos productos donde se evalúa la posición tecnológica de la empresa y se define qué acciones tomar según el resultado obtenido. Link: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242008000100011	2
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Google	Redalyc. De la planeación estratégica a la planeación tecnológica.	Artículo que describe la relación entre la planeación estratégica y la tecnológica, y luego profundiza sobre esta última. Link: https://www.redalyc.org/pdf/478/47812408004.pdf	2
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Google	Planeación Estratégica de la Tecnología - Administración y organizaciones	Artículo sobre la innovación tecnológica. Link: https://rayo.xoc.uam.mx/article/download	2
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Google	Planeamiento Estratégico de las Tecnologías de la Información	Diploma online. Descripción del programa. Link: https://www.ciesi.org/index.php/eje-tematico/transferencia-tecnologica/tt/planeamiento-estrategico-de-las-tecnologias-de-la-informacion-peti	1
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Yahoo	Planeación y Gestión Estratégica de las TI	La página no funciona. Link: https://ticec.cedia.org.ec/dmdocuments/publicaciones/Libros/GT11.pdf	1
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Yahoo	Tema 2: planeación tecnológica	Artículo sobre la planeación tecnológica. Link: https://www.aiu.edu/resources/adt/Lecci%C3%B3n%20%20AV.pdf	2
Tecnología +	Yahoo	La gestión tecnológica como	La página no funciona. Link: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-	1

gestión + planeación + estratégica		herramienta de planeación estratégica.	09762005000200004	
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Yahoo	Planeación Estratégica de La Gestión Tecnológica	Artículo sobre la gestión tecnológica. Link: https://es.scribd.com/document/218259151/PLANEACION-ESTRATEGICA-DE-LA-GESTION-TECNOLOGICA	2
Tecnología + gestión + planeación + estratégica	Yahoo	Planeación Estratégica de Tecnologías de la Información.	Artículo sobre la gestión tecnológica. Link: http://kulkansystems.com/blog/planeacion-estrategica-de-tecnologias-de-la-informacion/	2
PyME + herramientas	Google	7 herramientas gratis para mejorar tu PyME - Banco Comafi	Listado con 7 herramientas gratuitas para mejorar las PyME. Estas son: SurveyMonkey, Skype, Evernote, Dropbox, Mailchimp y Zapier. También menciona a la herramienta Xubio para la facturación electrónica. Link: https://www.comafi.com.ar/1505-7-herramientas-gratis-para-mejorar-tu-Pyme.note.aspx	4
PyME + herramientas	Google	40 herramientas gratuitas para PyMEs y Autónomos	En el listado figuran 40 herramientas para PyMEs, clasificadas en gestión de tareas, contabilidad, CRM y redes sociales, creación de reuniones, contenido e infografías, y análisis de la competencia. Link: https://www.palbin.com/es/blog/p406-40-herramientas-gratuitas-para-pymes-y-autonomos.html	4
PyME + herramientas	Google	Cinco herramientas para gestionar tu PyME en casa	Listado de 5 herramientas para compartir archivos, gestionar facturación, contabilidad, clientes y proveedores, comunicación y redes sociales, con el fin de gestionar una PyME desde el hogar. Link: https://www.ambito.com/opiniones/pymes/cinco-herramientas-gestionar-tu-pyme-casa-n5116769	2
PyME + herramientas	Google	5 herramientas online para pymes más usadas - Elegir Seguro	Listado de herramientas para realizar y diseñar campañas publicitarias. Link: https://www.elegirseguero.com/blog/2020/03/27/5-herramientas-online-para-pymes-mas-usadas/	2
PyME + herramientas	Google	Estamos aquí para ayudar: Google para PyMES	Ofrece capacitaciones y tutoriales gratuitos donde dan recomendaciones sobre cómo generar y mantener una relación con los clientes, cómo destacar el negocio online, qué publicidad utilizar, entre otras, a través del uso de herramientas de Google. También presenta socios que proveen servicios de e-commerce, chatbots, CRM y gestión de redes sociales. La mayoría son gratis, aunque requieren registro con nombre de la empresa y sitio web. Link: https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/es-419_ar/help/#/	4
PyME + herramientas	Google	4 herramientas de gestión que son clave para las PYMES	Herramientas de control interno para PyME en gran expansión. Las herramientas son fundamentalmente sobre RRHH, gestión de redes sociales y relación con el cliente. La última actualización del sitio es 2019. Link: https://blog.bind.com.mx/herramientas-de-gestion	2

PyME + herramientas	Google	PyMes: algunas herramientas para diagnosticar su problemática	Aporta cuestiones sobre contabilidad y legal en PyME. Link: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-42752004001100004	2
PyME + herramientas	Google	Herramientas online indispensables para tu Pyme	Herramientas de comunicación para la PyME. Link: https://negociosdigitalesmovistar.com/gestion/herramientas-online-indispensables-para-tu-pyme/	2
PyME + herramientas	Google	Pymes: todas las herramientas a la vista para acceder a financiamiento	Publicidad, la página requiere suscripción para su visualización. Link: https://suscripcion.lavoz.com.ar/?limit=true&msg=exclusivo&continue=https://www.lavoz.com.ar/negocios/pymes-todas-herramientas-a-vista-para-acceder-a-financiamiento/	1
PyME + herramientas	Google	Software Para Pymes - Transforme su Empresa	Publicidad de venta de soluciones SAP. Link: https://www.sap.com/latinamerica/cmp/dg/sme-erp/index.html?campaigncode=CRM-XL21-PPC-GBUDIGN&qclid=Cj0KCQjw18WKBhCUARIsAFiW7Jxb_DoZhj5l3nCCsyFC2_OaVDQnxoyl6liFHvEpxAwqaMbRenpneCEaAg7xEALw_wcB&qclsrc=aw.ds	1
PyME + herramientas	Yahoo	Herramientas Marketing Digital - Herramientas Marketing Digital	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.asksly.com/ws?q=herramientas%20marketing%20digital&asid=ask_ar_ba_gc1_05&de=c&ac=17276&cid=413784587&aid=1352400536462932&locale=es_AR&msclkid=56a7e64f66b8183af936871d7ecf0e00	1
PyME + herramientas	Yahoo	Software Gestión Pymes - información de Resultados Web	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.seekweb.com/ws?q=software%20gestion%20pymes&asid=sw_ar_sr_ba_01&de=c&ac=15699&cid=413032623&aid=1361196218934012&locale=es_AR&msclkid=162e847089871bbcad9fe52291f0c21a	1
PyME + herramientas	Yahoo	Compra en Amazon.com.mx - Ahorra en Miles De Productos	Venta de herramientas. Link: https://www.amazon.com.mx/s?k=herramientas&adgrpid=1154487629658816&hvadid=72155550376568&hvbmt=bp&hvdev=c&hvlocphy=8&hvnetw=o&hvqmt=p&hvtargid=kwd-72155828472063%3Aloc-8&hydadcr=26975_10203042&tag=msndeskstdmx-20&ref=pd_sl_2fja7gkxcm_p	1
PyME + herramientas	Yahoo	Herramientas Erp - Busca Herramientas Erp	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.zapmeta.com/ws?q=herramientas%20erp&asid=zm_ar_sr_ba_03&de=c&ac=16360&cid=413847241&aid=1364495191943503&locale=es_AR&msclkid=6a66fe11b5531ad1e2f59f43ad2428b0	1
PyME + herramientas	Yahoo	Herramientas PYME	La página no funciona. Link: http://herramientaspyme.com/	1
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Invertir en Bolsa Pymes - Soluciones para Pymes	Publicidad de una empresa que brinda servicio financiero. Link: https://invertirenbolsa.com.ar/quienes-somos	1
PyME +	Google	Financiamiento para tu	Publicidad de Banco Industrial. Link:	1

herramientas + financiamiento		negocio - Soluciones para tu Pyme	https://garantias.bind.com.ar/?qclid=Cj0KCQjw18WKBhCUARIsAFiW7JxHtCYBxgcxOscajoSuzXaeiwqg21j07BH_orFW_PNPEH_CZHNN6ucaAvvGEALw_wcB	
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Financiamiento para PyMEs Argentina.gob.ar	Presenta las líneas de crédito para PyME. Las clasifica de acuerdo a sectores críticos, proyectos de inversión productiva, desarrollo federal y exportación. Además, presenta otras herramientas para PyME como la factura de crédito electrónica, garantía SGR y un crédito especial para empresas afectadas por incendios. Dentro de cada línea de crédito se detallan los requisitos para acceder a ellas, así como la documentación y los pasos necesarios en cada caso. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento-pyme	5
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Pymes: cuáles son las herramientas de financiamiento que existen hoy en el mercado de capitales	Noticia nacional de junio de 2021, que indica las herramientas de financiamiento que se destinan a PyME y que no suelen ser aprovechadas por falta de conocimiento y asesoramiento. Se nombran instrumentos especialmente destinados a PyME como la factura de crédito electrónica, pagaré avalado y ON Simple Pyme. Link: https://www.baenegocios.com/columnistas/Pymes-cuales-son-las-herramientas-de-financiamiento-que-existen-hoy-en-el-mercado-de-capitales-20210601-0060.html	4
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Cuáles son las herramientas de financiamiento para pymes en tiempos de pandemia	Noticia de septiembre del 2020. Se relaciona con las posibilidades que tienen las PyME para superar económicamente la pandemia. Link: https://bcnnews.com.ar/economia/cuales-son-las-herramientas-de-financiamiento-para-pymes-en-tiempos-de-pandemia/	2
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Pymes: todas las herramientas a la vista para acceder a financiamiento	Publicidad, la página requiere suscripción para su visualización. Link: https://suscripcion.lavoz.com.ar/?limit=true&msg=exclusivo&continue=https://www.lavoz.com.ar/negocios/pymes-todas-herramientas-a-vista-para-acceder-a-financiamiento/	1
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Qué herramientas y oportunidades de financiamiento tienen las pymes	Noticia de opinión sobre las oportunidades que tienen las PyME y su situación actual. Link: https://www.cronista.com/pyme/herramientas/Que-herramientas-y-oportunidades-de-financiamiento-tienen-las-pymes-20180704-0005.html	2
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Acceso al financiamiento: una herramienta clave para las pymes	Noticia relacionada con el Programa Pymes PAE, dirigido a PyME y emprendedores de las localidades donde opera PAE (Pan American Energy). Link: https://www.lanacion.com.ar/economia/acceso-al-financiamiento-una-herramienta-clave-para-las-pymes-nid20052021/	3
PyME + herramientas + financiamiento	Google	Herramientas de financiamiento que impulsan negocios	Artículo de inicios de 2020 sobre instrumentos bursátiles. Link: https://tsabursatil.com/novedades/Herramientas-de-financiamiento-que-impulsan-negocios	2
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Pymes Financiamiento - Compará y ahorrá en Giga Promo	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.gigapromo.com.ar/?q=pymes%20financiamiento&asid=giga_ar_ba_gc1_05&de=c&ac=9997&cid=316697804&aid=1363394844238830&locale=es_AR&msclkid=f0515f5e40e81eb074b23e0c63843675	1

PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Financiamiento Pymes - Información de Financiamiento Pymes	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.seekweb.com/ws?q=financiamiento%20pymes&asid=sw_ar_ba_02&de=c&ac=12822&cid=407219790&aid=1356797891242856&locale=es_AR&msclkid=cd5b69ee7fc1183858b308bc5cad7f0d	1
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Pymes Financiamiento - Busque Pymes Financiamiento	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.izito.com.ar/ws?q=pymes%20financiamiento&asid=iz_ar_ba_1_cg1_03&de=c&ac=2218&cid=369217864&aid=1320514255173703&locale=es_AR&msclkid=6195ae8609f41860e0e1cfd42a98414f	1
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Herramientas Marketing Digital - Herramientas Marketing Digital	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.asksly.com/ws?q=herramientas%20marketing%20digital&asid=ask_ar_ba_gc1_05&de=c&ac=17276&cid=413784587&aid=1352400536462932&locale=es_AR&msclkid=7e9295c71bae16b4e5fef49538c20cd6	1
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Cuáles son las herramientas de financiamiento para pymes en tiempos de pandemia	Noticia de septiembre del 2020. Se relaciona con las posibilidades que tienen las PyME para superar económicamente la pandemia. Link: https://bcnews.com.ar/economia/cuales-son-las-herramientas-de-financiamiento-para-pymes-en-tiempos-de-pandemia/	2
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Pymes: cuáles son las herramientas de financiamiento que existen hoy en el mercado de capitales	Noticia nacional de junio de 2021, que indica las herramientas de financiamiento que se destinan a PyME y que no suelen ser aprovechadas por falta de conocimiento y asesoramiento. Se nombran instrumentos especialmente destinados a PyME como la factura de crédito electrónica, pagaré avalado y ON Simple Pyme. Link: https://www.baenegocios.com/columnistas/Pymes-cuales-son-las-herramientas-de-financiamiento-que-existen-hoy-en-el-mercado-de-capitales-20210601-0060.html	4
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Financiamiento Argentina.gob.ar	Página del Ministerio de Desarrollo Productivo sobre financiamiento a PyME y otras instituciones. Se presentan préstamos, programas y herramientas para impulsar el crecimiento de las empresas. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento	5
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Pymes: todas las herramientas a la vista para acceder a financiamiento	Publicidad, la página requiere suscripción para su visualización. Link: https://suscripcion.lavoz.com.ar/?limit=true&msg=exclusivo&continue=https://www.lavoz.com.ar/negocios/pymes-todas-herramientas-a-vista-para-acceder-a-financiamiento/	1
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Qué herramientas y oportunidades de financiamiento tienen las pymes	Noticia de opinión sobre las oportunidades que tienen las PyME y su situación actual. Link: https://www.cronista.com/pyme/herramientas/Que-herramientas-y-oportunidades-de-financiamiento-tienen-las-pymes-20180704-0005.html	2
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Pymes: todas las herramientas a la vista	Consultora sobre financiamiento, con experiencia en mercados de valores. Realizan estrategias de financiación a medida para cada empresa que se ponga en contacto con ellos. No presenta actividad desde 2017 y es poco confiable la página. Link: https://www.financiamientopymes.com.ar/servicios.html	1

PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Lanzan financiamiento para PyMEs Economía	La página no funciona. Link: https://economis.com.ar/lanzan-financiamiento-para-pymes/	1
PyME + herramientas + financiamiento	Yahoo	Herramientas Erp - Busca Herramientas Erp	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.zapmeta.com/ws?q=herramientas%20erp&asid=zm_ar_sr_ba_03&de=c&ac=16360&cid=413847241&aid=1364495191943503&locale=es_AR&msclkid=54f293668dc51bb4eecef234aea9be89	1

Tabla I.1: Búsqueda de herramientas de gestión para PyME.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo II: Vigilancia tecnológica de financiamiento

En la tabla II.1 se presentan los resultados obtenidos para la búsqueda de herramientas de financiamiento para PyME. Se detalla sentencia de búsqueda, buscador utilizado, resultado obtenido, descripción y orden de relevancia (Rel.) asignado.

Sentencia de búsqueda	Buscador	Resultado	Descripción	Rel.
Capacitaciones + financiamiento	Google	Certificados Oficiales - Capacitación a Distancia	Publicidad de cursos no relacionados con la búsqueda. Link: https://graduados.net.ar/?gclid=CjwKCAjw49qKBhAoEiwAHQVTo2YQbRcwO14EeSsmVEmnxJPUL6EuqL1traHrxoPOynh22fjuJRHxDxoCCcsQAvD_BwE	1
Capacitaciones + financiamiento	Google	Curso de Financiamiento y Calificación Crediticia para PyMEs	Se muestra un Curso de Financiamiento y Calificación Crediticia Bancaria para PyME, pero no hay fechas ni información al respecto. Link: https://www.capacitarte.org/curso/curso-financiamiento-calificacion-crediticia-pyme?gclid=CjwKCAjw49qKBhAoEiwAHQVTo-bY1Zzh3jmYDBBqTvGWfdJBx1rehAUJDiqZi8yDaSXDfw-c_YuLRoC4h4QAvD_BwE	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	Capacitaciones Financieras - Busca Capacitaciones Financieras	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.izito.com.ar/ws?q=capacitaciones%20financieras&asid=iz_ar_ga_1_cg1_04&mt=b&nw=g&de=c&ap=&ac=1973&cid=1780408077&aid=74829053891&locale=es_AR&gclid=CjwKCAjw49qKBhAoEiwAHQVTowC4Sns8g_m8gEmX5DIgXtfrCHmqTVyCF2oQs0Ef221RQLZdtLV4SBoCpKIQAvD_BwE	1
Capacitaciones + financiamiento	Google	Cursos para Profesionales - Inscripciones 2021 Abiertas	Página de cursos no relacionados con la búsqueda. Link: https://homeintercultural.com.ar/?gclid=CjwKCAjw49qKBhAoEiwAHQVTo_Zwd9VBxWKXMKVu4Oj_6sv3n6-uoN7expk6-XThEkm3nIU1ydxkxoc2u8QAvD_BwE#!/-cursos-idiomas/	1
Capacitaciones + financiamiento	Google	Obtener financiamiento para Proyectos de Capacitación	Página del Ministerio de Desarrollo Productivo que apunta a instituciones de apoyo a las MiPyME y emprendedoras/es, que quieran aplicar para obtener un Aporte No Reembolsable (ANR) de hasta el 100% para financiar proyectos estratégicos de capacitación con impacto territorial en un sector productivo, cadena de valor o región. Link: https://www.argentina.gob.ar/servicio/obtener-financiamiento-para-proyectos-de-capacitacion-estrategicos	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	Capacitación: ¡FINANCIAMIENTO para pymes! - Empresarios	Capacitación sincrónica vía Zoom, gratuita para socios de ENAC y con un costo de \$500 para los no socios. El objetivo de la capacitación es despejar las dudas relacionadas con el financiamiento específico de PyME y profundizar temas como Inclusión Financiera, Acceso al Crédito y Financiamiento disponible. Se realiza en un solo día pero no indica duración. Link: https://enac.org.ar/contenido/2066/capacitacion-financiamiento-para-pymes	4

Capacitaciones + financiamiento	Google	FONCAP	FONCAP cuenta con un curso de educación financiera para emprendedores, el cual es virtual y se basa en tres pilares: mejorar las finanzas, mejorar las ventas y mejorar la administración. El primero de estos cuenta con una clase de Microcréditos y Ahorro y una de Servicios Bancarios. Link: http://www.foncap.com.ar/	4
Capacitaciones + financiamiento	Google	Curso de Financiamiento y Calificación Crediticia para PyMEs	Se muestra un Curso de Financiamiento y Calificación Crediticia Bancaria para PyME, pero no hay fechas ni información al respecto. Link: https://www.capacitarte.org/curso/curso-financiamiento-calificacion-credicia-pyme?gclid=CjwKCAjw49qKBhAoEiwAHQVTo-bY1Zzh3jmYDBBqTvGWfdJBx1rehAUJDiqZi8yDaSXFw-c_YuLRoC4h4QAvD_BwE	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	PROGRAMA CAPACITACIÓN PYME-financiamiento - IDITS	Línea que permite a las PyME obtener reintegros sobre la inversión que realicen en la capacitación de sus recursos humanos. Link: http://www.idits.org.ar/contenido/455/programa-capacitacion-pyme-financiamiento	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	Capacitaciones Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad	El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires brinda una lista de capacitaciones dirigidas especialmente a emprendedores. En específico, el programa IncuBAte está dirigido a nuevos proyectos y brinda apoyo para fortalecer los emprendimientos y acceder a incentivos económicos. Link: https://www.buenosaires.gob.ar/empresas/planifica-tu-emprendimiento/arma-tu-emprendimiento/capacitaciones	4
Capacitaciones + financiamiento	Google	Gobierno otorgará \$2.000 millones en Aportes No Reembolsables	Noticia que indica que el Gobierno otorgará \$2.000 millones en Aportes No Reembolsables para capacitación en PyME. Fecha: agosto 2021. Link: https://www.ambito.com/economia/pymes/gobierno-otorgara-2000-millones-aportes-no-reembolsables-capacitacion-n5253856	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	Capacitación y Financiamiento para Pymes - Espacio Pyme	Se indica que el Ministerio de Industria renueva su programa de Crédito Fiscal para la Capacitación (no indica áreas) y eleva sus créditos para inversiones productivas. No indica fecha. Link: https://www.comafi.com.ar/819-Capacitacion-y-Financiamiento-para-Pymes.note.aspx	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	Cursos / Charlas - Capacitaciones - Bolsa de Comercio Rosario	Página de cursos no relacionados con la búsqueda. Link: http://www.capacitacion.bcr.com.ar/capacitacion/cursos-charlas	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	Capacitaciones IRAM - Cursos IRAM - ISO	Cursos relacionados con auditorías de norma IRAM. Link: https://www.iram.org.ar/formacion/?utm_source=formacion_google&utm_medium=cpc&utm_campaign=generica&gclid=CjwKCAjw49qKBhAoEiwAHQVTo89p5C_tVxXHV4S2SkTyed5JXGfClrcubpid5bkNQ8rCfSAK_VYGMdhoClcoQAvD_BwE	2
Capacitaciones + financiamiento	Google	RM Lubricación Capacitación - Sistemas Hidráulicos	Página de cursos no relacionados con la búsqueda. Link: https://www.google.com/search?q=capacitaciones%2Bfinanciamiento&rlz=1C1SQJL_esAR776AR776&sxsrf=AOaemvJoGWOtKUT96_iVJ3ygfabeBFh5gFA:1633129344792&ei=qJNXybz4L-rS1sQP7p2AeA&start=10&sa=N&ved=2ahUKEwi8uN_zqKrzAhVqqZUCHe4OAA8Q8tMdegQIARA-&biw=1920&bih=912&dpr=1	2

Capacitaciones + financiamiento	Google	Escuela Europea de Gerencia - Formación 100% online	Página de cursos no relacionados con la búsqueda. Link: https://gerencia.eu/	1
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Compara Financiamiento Ong - Financiamiento Ong	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.asksly.com/ws?q=financiamiento%20ong&asid=ask_ar_ba_gc1_04&de=c&ac=17276&cid=413784586&aid=1351301024487571&locale=es_AR&msclid=a96c372ec4bb19361e8b564dc8a237cb	1
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Capacitación en línea - Capacitación en línea	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.gigapromo.com.ar/?q=capacitaci%C3%B3n%20en%20l%C3%ADnea&asid=giga_ar_ba_gc1_03&de=c&ac=9997&cid=316697801&aid=1354598751231206&locale=es_AR&msclid=788e6fdb147016e0d0cd0eb818698bdb	1
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Capacitación En Línea - Busca Capacitación En Línea	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.izito.com.ar/ws?q=capacitacion%20en%20linea&asid=iz_ar_ba_1_cg1_01&de=c&ac=2218&cid=369217845&aid=1317215720288244&locale=es_AR&msclid=c48dc60d01001453506ba76e0d193345	1
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Cursos 100% Online Gratis - Cursos Virtuales 2022	Listados de cursos en línea, pero no específicamente empresariales ni para emprendedores, sino de educación en general. Link: https://economaiayayudas.com/cursos-en-linea/	2
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Acceso a recursos y financiamiento Argentina.gob.ar	Programa Estatal para obtener financiamiento para capacitación. Link: https://www.argentina.gob.ar/servicio/obtener-financiamiento-para-proyectos-de-capacitacion-estrategicos	2
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Obtener financiamiento para capacitar en mi provincia, ciudad, municipio o comuna en Economía del Conocimiento	Programa Estatal para obtener financiamiento para capacitación. Link: https://www.argentina.gob.ar/servicio/obtener-financiamiento-para-capacitar-en-mi-provincia-ciudad-municipio-o-comuna-en-economia	2
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Capacitación Argentina.gob.ar	Listado de cursos brindados por el Ministerio de Desarrollo Productivo. Dentro del programa Capacitar hay un curso de financiamiento para emprendedores. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/capacitacion	5
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	ACTIVIDAD 8 FINANCIAMIENTO DE LA CAPACITACIÓN	Información sobre financiamiento para capacitación. La financiación es de otro país y no se ve fecha. Link: https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-Tecnico-Profesional/Especialidad-Administracion/Mencion-Recursos-Humanos/241545:Actividad-N-8-Financiamiento-de-la-capacitacion#clasificaciones_recurso	2
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Inscripciones abiertas al programa de formación, capacitación, financiamiento	Curso brindado anteriormente en la Municipalidad de Plaza Huinul. El curso es de 3 meses y tiene aspectos en formación, capacitación, financiamiento y mentoreo, no se especifica qué temas se tratan en financiamiento. Link: https://plazahuinul.gob.ar/prensa/2021/09/29/inscripciones-abiertas-al-programa-de-	3

		y mentoreo para emprendedores	formacion-capacitacion-financiamiento-y-mentoreo-para-emprendedores/	
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Capacitaciones – Confedi	Listado de capacitación para empresas de base tecnológica, ingeniería y diferentes capacitaciones. Link: https://confedi.org.ar/categoria/capacitaciones/	2
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Capacitación en línea - Capacitación en línea	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.gigapromo.com.ar/?q=capacitaci%C3%B3n%20en%20l%C3%ADnea&asid=giga_ar_ba_gc1_03&de=c&ac=9997&cid=316697801&aid=1354598751231206&locale=es_AR&msclid=788e6fdb147016e0d0cd0eb818698bdb	1
Capacitaciones + financiamiento	Yahoo	Capacitación En Línea - Busca Capacitación En Línea	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.izito.com.ar/ws?q=capacitacion%20en%20linea&asid=iz_ar_ba_1_cg1_01&de=c&ac=2218&cid=369217845&aid=1317215720288244&locale=es_AR&msclid=c48dc60d01001453506ba76e0d193345	1
Incubadora + “Mar del Plata”	Google	Incubadora de Empresas – UNMDP	La incubadora provee servicios para la preincubación e incubación del emprendimiento. Algunos de los servicios son: diseño de modelo de negocios, asistencia y orientación en la búsqueda de fuentes de financiamiento, seguimiento del plan de trabajo y vinculación con sistema científico-tecnológico. Link: https://incubadora.mdp.edu.ar/	5
Incubadora + “Mar del Plata”	Google	Incubadora de Empresas UNMDP - LinkedIn	Página de LinkedIn de la Incubadora de la UNMDP. Link: https://www.linkedin.com/company/incubadora-de-empresas-unmdp/?originalSubdomain=ar	2
Incubadora + “Mar del Plata”	Google	Incubadora de Empresas UNMDP - Instagram	Página de Instagram de la Incubadora de la UNMDP. Link: https://www.instagram.com/incubaunmdp/?hl=es	2
Incubadora + “Mar del Plata”	Google	Incubamos tu emprendimiento – Te ayudamos a hacerlo crecer	UCIP ofrece el programa “Incubamos tu emprendimiento - Te ayudamos a hacerlo crecer”. En él se brindan Capacitaciones y Asistencia Técnica gratuita para emprendedores con un proyecto en marcha o una idea de negocio. Las capacitaciones se orientan a distintas necesidades para el desarrollo de emprendimientos, y hay un apartado especial para asistencia técnica para presentar proyectos y ser beneficiario de una línea de financiamiento. Link: http://www.ucip.org.ar/servicios/incubadora/	5
Incubadora + “Mar del Plata”	Google	Incubadora de Empresas Universidad Nacional de Mar del Plata	Página de Facebook de la Incubadora de la UNMDP. Link: https://www.facebook.com/IncubaUNMDP/	2
Incubadora + “Mar del Plata”	Google	Abrió la convocatoria de la Incubadora de Empresas de la UNMDP para proyectos de negocio	Noticia de principios del 2021 sobre una convocatoria de la Incubadora de la UNMDP para contribuir a la creación y desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica e industrial. Link: https://elmarplatense.com/2021/03/18/abrio-la-convocatoria-de-la-incubadora-de-empresas-de-la-unmdp-para-proyectos-de-negocio/	3

Incubadora + "Mar del Plata"	Google	La incubadora de empresas de la UNMDP recibe ideas y proyectos de negocio	Noticia de principios del 2021 sobre una convocatoria de la Incubadora de la UNMDP para contribuir a la creación y desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica e industrial. Link: https://puntoticias.com/la-incubadora-de-empresas-de-la-unmdp-recibe-ideas-y-proyectos-de-negocio/	3
Incubadora + "Mar del Plata"	Google	Gestión Emprendedores	Actividades realizadas por el área de Emprendedores, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Productivo. Fecha: Febrero de 2017. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/Contenido/gesti%C3%B3n-emprendedores	2
Incubadora + "Mar del Plata"	Google	Termostato Para Incubadora Mar Del Plata MercadoLibre	Página de Mercado Libre para la venta de un termostato para una incubadora . Link: https://listado.mercadolibre.com.ar/termostato-para-incubadora-mar-del-plata	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Google	Incubadoras De Empresas - iZito.com.ar	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.izito.com.ar/ws?q=incubadoras%20de%20empresas&asid=iz_ar_ga_1_cg1_03&mt=b&nw=g&de=c&ap=&ac=1973&cid=1779595886&aid=72873703561&locale=es_AR&qclid=Cj0KCQjwnoqLbHD4ARIsAL5JedKpkJcrAO1SL6s2klrtoPpGLUADNBV2Nf4Q8FWgfvYnRs7ga7w35LlaAu8pEALw_wcB	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Google	El vacunatorio de la Unmdp ya funciona en su nueva sede	Noticia del diario La Capital de Mar del Plata donde se informa de una nueva posta de vacunación, llamada: "Anexo de la UNMDP – Incubadora de empresas". Link: https://www.lacapitalmdp.com/el-vacunatorio-de-la-unmdp-ya-funciona-en-su-nueva-sede/	2
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Compra en Amazon.com.mx - Ahorra en Miles De Productos	Listado de productos de Amazon, incubadoras. Link: https://www.amazon.com.mx/s?k=incubadora&adgrpid=1165482749095930&hvadid=72842745088753&hv_bmt=bp&hvdev=c&hvlocint=146381&hvlocphy=146381&hvnetw=o&hvqmt=p&hvtargid=kwd-72843023908639%3Aloc-8&hydadcr=26973_10203035&tag=msndeskstdmx-20&ref=pd_sl_6bsss6v4fs_p	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Buscador de Hoteles - Mar del Plata momondo.com.ar	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.momondo.com.ar/horizon/sem/hotels/destination/c4012?lang=es&utm_campaign=mar+del+plata&utm_content=BroadMatchModifier+-+mar+del+plata&utm_medium=cpc&utm_source=bing&utm_term=%2Bmar+%2Bdel+%2Bplata&skipapp=true&kw=-1	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Alarmas Mar Del Plata - Busca Alarmas Mar Del Plata	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.zapmeta.com/ws?q=alarmas%20mar%20del%20plata&asid=zm_ar_sr_ba_02&de=c&ac=16360&cid=413847240&aid=1355699099213479&locale=es_AR&msclkid=8e25fde3becc1e902c6f9c80c73ed93d	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	KAYAK: Buscador de Hoteles - Tu Hotel en Mar del Plata	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.kayak.com.ar/horizon/sem/hotels/destination/c4012?lang=es&utm_campaign=mar+del+plata&utm_content=BroadMatchModifier+-+mar+del+plata&utm_medium=cpc&utm_source=bing&utm_term=%2Bmar+%2Bdel+%2Bplata&skipapp=true&kw=-1	1

Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Incubadora de Empresas – UNMDP	La incubadora provee servicios para la preincubación e incubación del emprendimiento. Algunos de los servicios son: diseño de modelo de negocios, asistencia y orientación en la búsqueda de fuentes de financiamiento, seguimiento del plan de trabajo y vinculación con sistema científico-tecnológico. Link: https://incubadora.mdp.edu.ar/	5
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Incubamos tu emprendimiento – Te ayudamos a hacerlo crecer	UCIP ofrece el programa "Incubamos tu emprendimiento - Te ayudamos a hacerlo crecer". En él se brindan Capacitaciones y Asistencia Técnica gratuita para emprendedores con un proyecto en marcha o una idea de negocio. Las capacitaciones se orientan a distintas necesidades para el desarrollo de emprendimientos, y hay un apartado especial para asistencia técnica para presentar proyectos y ser beneficiario de una línea de financiamiento. Link: http://www.ucip.org.ar/servicios/incubadora/	5
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Presentación/ Incubadora de Empresas UNMDP	Noticia de la presentación de la Incubadora de empresas de la UNMDP en 2019. Link: http://www2.mdp.edu.ar/index.php/en/noticias-generales/presentacion-incubadora-de-empresas-unmdp	2
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Alarmas Nikro Mar Del Plata - Alarmas Nikro Mar Del Plata	El link deriva a otro buscador. Link: https://ar.searchley.com/ws?q=alarmas%20nikro%20mar%20del%20plata&asid=sl_ar_ba_gc1_03&de=c&ac=21488&cid=413824682&aid=1352400545078228&locale=es_AR&msclkid=6f34ef87a92f15a2f7e38ee4d0dd02ff	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Compra en Amazon.com.mx - Ahorra en Miles De Productos	Publicidad de Amazon. Link: https://www.amazon.com.mx/s?k=incubadora&adgrpid=1165482749095930&hvadid=72842745088753&hv_bmt=bp&hvdev=c&hvlocint=146381&hvlocphy=146381&hvnetw=o&hvqmt=p&hvtargid=kwd-72843023908639%3Aloc-8&hydadcr=26973_10203035&tag=msndeskstdmx-20&ref=pd_sl_6bsss6v4fs_p	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Buscador de Hoteles - Mar del Plata momondo.com.ar	El link deriva a otro buscador. Link: https://www.momondo.com.ar/horizon/sem/hotels/destination/c4012?lang=es&utm_campaign=mar+del+plata&utm_content=BroadMatchModifier+-+mar+del+plata&utm_medium=cpc&utm_source=bing&utm_term=%2Bmar+%2Bdel+%2Bplata&skipapp=true&kw=-1	1
Incubadora + "Mar del Plata"	Yahoo	Abrió la convocatoria de la Incubadora de Empresas de la UNMDP para proyectos de negocio	Noticia de principios del 2021 sobre una convocatoria de la Incubadora de la UNMDP para contribuir a la creación y desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica e industrial. Link: https://elmarplatense.com/2021/03/18/abrio-la-convocatoria-de-la-incubadora-de-empresas-de-la-unmdp-para-proyectos-de-negocio/	3
FCEyS	Google	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UNMDP	Página de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMDP. Desde su área de vinculación se brindan capacitaciones. Estas abarcan la realización de cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación, enfocados en tecnologías de gestión o producción. Entre los cursos que se dictan se encuentran: finanzas para no financieros, investigación de mercado y evaluación económica y financiera de proyectos de inversión. Link: https://eco.mdp.edu.ar/	5

FCEyS	Google	FCEyS UNMDP (@fceys) • Instagram photos and videos	Página de Instagram de FCEyS. Link: https://www.instagram.com/fceys/?hl=es-la	2
FCEyS	Google	FCEyS - Twitter	Página de Twitter de FCEyS. Link: https://twitter.com/fceys?lang=es	2
FCEyS	Google	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Inicio Facebook	Página de Facebook de FCEyS. Link: https://www.facebook.com/fceys.unmdp/	2
FCEyS	Google	La evaluación de los procesos de extensión en la FCEyS de la UNMDP	Documento de conferencia "La evaluación de los procesos de extensión en la FCEyS de la UNMDP", del 2011. Link: https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/NULAN_32379ac2e316ad6fd5eb93fd77b88c92	2
FCEyS	Google	Pasantías FCEYS - Responsable	Publicación de LinkedIn de una pasantía de FCEyS. Link: https://www.linkedin.com/in/pasantias-fceys-819b9a87/?originalSubdomain=ar	2
FCEyS	Google	Descuento en la Maestría en Administración de Negocios de la FCEyS UNMDP	Información sobre la Maestría en Administración de Negocios de la FCEyS UNMDP. Link: https://ipit.cpba.com.ar/descuento-en-la-maestria-en-administracion-de-negocios-de-la-fceys-unmdp/	2
FCEyS	Google	Vista de Prácticas Profesionales Comunitarias FCEyS UNMDP	Ponencia sobre Prácticas Profesionales Comunitarias FCEyS - UNMDP. Link: https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ext/article/view/1728/pdf	2
FCEyS	Yahoo	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UNMDP	Página de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMDP. Desde su área de vinculación se brindan capacitaciones. Estas abarcan la realización de cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación, enfocados en tecnologías de gestión o producción. Entre los cursos que se dictan, se encuentran: finanzas para no financieros, investigación de mercado y evaluación económica y financiera de proyectos de inversión. Link: https://eco.mdp.edu.ar/	5
FCEyS	Yahoo	Graduados - MDP	Noticia sobre graduados de la FCEyS de la UNMDP. Link: https://eco.mdp.edu.ar/graduados	2
FCEyS	Yahoo	FAECYS Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios	Página de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios. Link: http://www.faecys.org.ar/	2
FCEyS	Yahoo	Campus FCEyN	Campus de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UNMDP. Link: https://campus.mdp.edu.ar/exactas/	2
FCEyS	Yahoo	UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA	Links del Acceso de cada Facultad de la UNMDP al Sistema SIU Guarani. Link: http://alumnos.mdp.edu.ar/inicio/	2

FCEyS	Yahoo	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Inicio Facebook	Página de Facebook de FCEyS. Link: https://www.facebook.com/fceys.unmdp/	2
FCEyS	Yahoo	Dirección Estudiantes FCEyS - Home Facebook	Página de Facebook de la Dirección de Estudiantes de FCEyS. Link: https://www.facebook.com/alumnosfceys	2
UCIP	Google	UCIP	Página de la UCIP. El Área de Financiamiento de la UCIP Mar del Plata tiene como fin acercar las herramientas de asistencia y financiamiento que el Estado ofrece a las PyME. En esta página se indican las líneas de subsidios existentes con una breve descripción de las condiciones. Link: http://www.ucip.org.ar/	4
UCIP	Google	Centro de Capacitación UCIP - Inicio Facebook	Página de Facebook de UCIP. Link: https://www.facebook.com/ucipcapacitacion/	2
UCIP	Google	Vacantes y perfiles de empleados de UCIP Mar del Plata	Búsqueda laboral de la UCIP Mar del Plata en LinkedIn. Link: https://www.linkedin.com/company/ucip-mar-del-plata/?originalSubdomain=ar	2
UCIP	Google	UCIP (@ucipmdp) Twitter	Página de Twitter de la UCIP. Link: https://twitter.com/ucipmdp?lang=es	2
UCIP	Google	UCIP Mar del Plata (@ucipmdp) • Instagram photos and videos	Página de Instagram de la UCIP. Link: https://www.instagram.com/ucipmdp/?hl=es	2
UCIP	Google	UCIP - Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata	Información básica de la UCIP, brindada por educaedu. Link: https://www.educaedu.com.ar/centros/ucip--union-del-comercio-la-industria-y-la-produccion-de-mar-del-plata-uni2489	2
UCIP	Google	Ucip - Jujuy 1731, Mar del Plata, Buenos Aires - Guía Clarin	Dirección de la UCIP de Mar del Plata. Link: https://buenos-aires.guia.clarin.com/ucip/428678	2
UCIP	Yahoo	UCIP	Página de la UCIP. El Área de Financiamiento de la UCIP Mar del Plata tiene como fin acercar las herramientas de asistencia y financiamiento que el Estado ofrece a las PyME. En esta página se indican las líneas de subsidios existentes con una breve descripción de las condiciones. Link: http://www.ucip.org.ar/	4
UCIP	Yahoo	Balance positivo para el 88% de los comerciantes del fin de semana extra largo	Noticia de la UCIP sobre el fin de semana largo de octubre del 2021. Link: http://www.ucip.org.ar/noticias/balance-positivo-para-el-88-de-los-comerciantes-del-fin-de-semana-extra-largo/	2

UCIP	Yahoo	El ministro Augusto Costa visitó la UCIP - El Marplatense	Noticia sobre la visita de Augusto Costa a la UCIP. Link: https://elmarplatense.com/2021/10/11/el-ministro-augusto-costa-visito-la-ucip/	2
UCIP	Yahoo	Blas Taladrid (UCIP) se mostró optimista de cara a la temporada de verano	Noticia de comentarios del presidente de la UCIP sobre la temporada de verano 2021-2022. Link: https://elretratodehoy.com.ar/2021/10/08/blas-taladrid-ucip-se-mostro-optimista-de-cara-a-la-temporada-de-verano/	2
UCIP	Yahoo	Desde UCIP afirman que 9 de cada 10 comerciantes tuvieron balance positivo por el "finde largo"	Noticia que utiliza fuente de la UCIP para comentar sobre el fin de semana largo de octubre del 2021. Link: https://infobrisas.com/desde-ucip-afirman-que-9-de-cada-10-comerciantes-tuvieron-balance-positivo-por-el-finde-largo/	2
UCIP	Yahoo	Ucip le pidió a la AFIP "un régimen impositivo diferencial para las Pymes"	Noticia sobre el pedido de la UCIP a la AFIP, con el fin de un régimen impositivo diferencial para PyME. Link: https://elmarplatense.com/2021/10/02/ucip-le-pidio-a-la-afip-un-regimen-impositivo-diferencial-para-las-pymes/	2
UCIP	Yahoo	El ministro Costa visitó la UCIP – El Atlántico	Noticia sobre la visita del ministro Costa a la UCIP. Link: https://diarioelatlantico.com.ar/2021/10/09/el-ministro-costa-visito-la-union-del-comercio-industria-y-produccion/	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Financiamiento para tu negocio - Soluciones para tu Pyme	Anuncio BIND. Link: https://garantias.bind.com.ar/	1
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Créditos verdes - Financiados a 5 años - Hsbc Empresas	Anuncio HSBC Empresas. Link: https://business.hsbc.com.ar/financiación/sustentable	1
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Líneas de financiamiento para PyMEs - Municipalidad de General Pueyrredón	Enlista créditos y líneas de financiamiento vigentes, de alcance nacional y provincial. Menciona plazos, destino, monto y vigencia, y da un link que redirecciona a la página oficial de esa convocatoria. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/financiamientopymes	4
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Guía de Programas de Incentivos y Líneas de Financiamiento para MIPyMEs - MGP	La Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de General Pueyrredón creó esta guía donde se recopilan programas de incentivos y líneas de financiamiento para MIPyME, de alcance nacional y provincial. El listado es exhaustivo y su índice guía la búsqueda del programa que se amolde a las necesidades del emprendedor. Además, de cada opción se detalla alcance, destino, monto, tasas, link de consulta, entre otros. El inconveniente con este archivo es que no es interactivo, lo cual puede hacerlo tedioso, y no aclara fecha de publicación, por lo que no se sabe si están vigentes o no los programas. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/documentos/tecnologia/guia%20de%20programas%20de%20incentivos%20y%20lineas%20de%20financiamiento%20para%20mipymes.pdf	4
Financiamiento	Google	Financiamiento - UNMDP	Menciona tres fondos de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica:	3

+ PyME + "Mar del Plata"			<ul style="list-style-type: none"> - FONTAR - Fondo Tecnológico Argentino. - FONCyT - Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica. - FONSOFT - Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software. <p>Link: http://www2.mdp.edu.ar/index.php/?option=com_content&view=category&layout=blog&id=420&Itemid=4</p>	
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Líneas de Financiamientos para PYMES, Emprendedores y Profesionales	Noticia sobre actividades del 2020 donde expositores de distintos bancos presentan las líneas de financiamiento. Link: https://www.cpba.com.ar/noticias-gral-pueyrredon/item/9898-lineas-de-financiamientos-para-pymes-emprendedores-y-profesionales	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Créditos más baratos para PyMEs: dónde conseguir mejores tasas	Noticia sobre financiamiento en el mercado de capitales. Link: https://www.iprofesional.com/economia/341394-creditos-mas-baratos-para-pymes-donde-conseguir-mejores-tasas	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Se realizó la charla sobre Financiamiento para Pymes UCIP	Noticia sobre una charla que dio la UCIP junto a Garantizar sobre las Sociedades de Garantía Recíproca. Link: http://www.ucip.org.ar/noticias/se-realizo-la-charla-sobre-financiamiento-para-pymes/	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Nuestros servicios UCIP	El Área de Financiamiento de UCIP Mar del Plata tiene como fin acercar las herramientas de asistencia y financiamiento que el Estado ofrece a las PyME. En esta página se indican las líneas de subsidios existentes con una breve descripción de las condiciones. Link: http://www.ucip.org.ar/servicios/servicios-de-financiamiento/	4
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	TFG - Meier Florencia	El impacto de la falta de financiamiento sobre las PyME en Embalse durante el año 2019. Link: https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18221/TFG-MEIER%20FLORENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Cosentino: "Hay 20.000 pymes que buscan financiamiento en el mercado de capitales"	Noticia sobre cómo las PyME están buscando financiamiento en el mercado de capitales. Link: https://www.telam.com.ar/notas/202106/557480-pymes-financiamiento-mercado-de-capitales-adrian-cosentino.html	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Financiamiento de proyectos de inversión PyME en el mercado de capitales: un estudio de caso local	Estudio de caso sobre la posibilidad de obtener financiamiento mediante el ingreso al mercado de capitales. Link: https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/NULAN_09fc0e22411cd72b2c367f45f4ace11d	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Google	Invertir en Bolsa Pymes - Abrió Tu Cuenta Ahora	Anuncio. Link: https://www.invertirenbolsa.com.ar/	1

Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Líneas de financiamiento para PyMEs - Mar del Plata	Página que enlista créditos y líneas de financiamiento vigentes, de alcance nacional y provincial. Menciona plazos, destino, monto y vigencia, e indica un link que redirecciona a la página oficial de esa convocatoria. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/financiamientopymes	4
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Microempresas - Mar del Plata	Página que menciona algunas opciones disponibles para el desarrollo de emprendimientos. Página muy desprolija y sin fecha de edición. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/Contenido/microempresas	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Las pymes de Mar del Plata solicitaron \$6 mil millones en crédito	Noticia sobre el impacto del Covid-19 y la solicitud de créditos por parte de las PyME. Link: https://www.0223.com.ar/nota/2021-4-22-15-28-0-las-pymes-de-mar-del-plata-solicitaron-6-mil-millones-en-credito	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Análisis a la problemática de financiación de las PyMEs: una crítica al régimen de metas de inflación	Artículo académico que habla sobre la problemática de financiación de las PyME. Link: http://nulan.mdp.edu.ar/3246/1/elias-et-al-2019.pdf	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	El Banco Provincia otorgó más de \$4300 millones con tasas bajas a pymes de Mar del Plata	Noticia sobre créditos del Banco Provincia. Link: https://www.0223.com.ar/nota/2020-12-14-17-6-0-el-banco-provincia-otorgo-mas-de-4300-millones-con-tasas-bajas-a-pymes-de-mar-del-plata	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Financiamiento para PyMEs Argentina.gob.ar	Página que presenta las líneas de crédito para PyME. Las clasifica de acuerdo a sectores críticos, proyectos de inversión productiva, desarrollo federal y exportación. Además, presenta otras herramientas para PyME como la factura de crédito electrónica, garantía SGR y un crédito especial para empresas afectadas por incendios. Dentro de cada línea de crédito se detallan los requisitos para acceder a ellas, así como la documentación y los pasos necesarios en cada caso. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento-pyme	5
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Empleo Joven - Mar del Plata	Programa de la MGP para incentivar a que las PyME contraten gente joven, dando a cambio un beneficio en el pago de la tasa por inspección de seguridad e higiene. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/empleojoven	2
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Asistencia a PyMEs - Mar del Plata	Programa de la Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación de la MGP que acompaña a las PyME en su crecimiento. Brindan herramientas para que aumenten su rentabilidad, mejoren su cadena de valor e innoven. Da un teléfono y mail de contacto. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/asistenciapymes	3
Financiamiento + PyME + "Mar del Plata"	Yahoo	Red Apyme - Mar del Plata - Desde Apyme	Página de la Asamblea de Pequeños y Medianos Emprendedores. Se reúnen todos los sábados para hablar sobre la situación actual de la región. Última publicación es de 2020. Link: https://www.redapyme.com.ar/web/index.php/desde-apyme?start=48	2

Financiamiento + PyME + “Mar del Plata”	Yahoo	Crédito PyME México Financiamiento A Medida Para Negocios	Créditos para negocios de México. Link: https://creditopymemexico.com/	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Financiamiento para tu negocio - Soluciones para tu Pyme	Anuncio. Garantías Banco Industrial. Link: https://garantias.bind.com.ar/	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Invertir en Bolsa Pymes - Soluciones para Pymes	Anuncio. Inversión en la bolsa. Link: https://www.invertiren bolsa.com.ar/	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Créditos verdes - Financiados a 5 años - HSBC.com.ar	Anuncio HSBC. Link: https://business.hsbc.com.ar/financiación/sustentable	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	PYMES: líneas de financiamiento para sostener la actividad	Página que presenta líneas de financiamiento que están disponibles hasta diciembre 2021 (para sectores críticos, inversión productiva y exportar). Link: https://blog.errepar.com/pymes-lineas-financiamiento-sostener-actividad/	4
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Lanzan espacio digital para orientar sobre financiamiento a PYMES	Noticia que informa sobre un canal de consulta digital y telefónica llamado Centro de Ayuda Pyme, que busca acompañar de manera personalizada a cada PyME, con el fin de brindar detalles sobre todos los programas de financiamiento que existen. Link: https://www.a24.com/pymes/lanzan-espacio-digital-orientar-financiamiento-pymes-n850381	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Busco Financiamiento Argentina.gob.ar	Página del gobierno nacional que busca orientar respecto de programas, planes o herramientas crediticias para financiar emprendimientos, cooperativas y PyME. Se detallan diferentes modalidades para obtener financiamiento y permite conocer las condiciones y requisitos de cada una. Link: https://www.argentina.gob.ar/tema/emprender/financiamiento	5
Orientación + financiamiento + PyME	Google	44-orientacion-financiera-a-empresas.pdf - Eumed.net	Artículo que describe los problemas más comunes en las PyME y luego da un listado de las instituciones que brindan apoyo financiero para sobrellevarlos. Aplica a México. Link: https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/44-orientacion-financiera-a-empresas.pdf	3
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Lanzan espacio para orientar el financiamiento a PYMES	Noticia que presenta la página de Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.somospymes.com.ar/item/53158-lanzan-espacio-para-orientar-el-financiamiento-a-pymes.html	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Financiamiento en las PyMEs	Trabajo de investigación de la Universidad Nacional de Cuyo donde estudian qué percepción tienen los emprendedores de las líneas de financiamiento que hay disponibles. Concluyen que los emprendedores pierden mucho tiempo consiguiendo la documentación que les piden y que, al conseguirla, ya es tarde. Link: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/15697/financiamientoenlaspymes.pdf	2

Orientación + financiamiento + PyME	Google	Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina	Trabajo final de la UBA donde analizan por qué las PyME acuden tanto al financiamiento propio. Concluye que la oferta de créditos es escasa y que no resulta atractivo tomar deuda en Argentina. Link: http://bibliotecadigital-old.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Guía de Programas de Incentivos y Líneas de Financiamiento para MIPyMEs - MGP	La Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de General Pueyrredón creó esta guía donde se recopilan programas de incentivos y líneas de financiamiento para MIPyME, de alcance nacional y provincial. El listado es exhaustivo y su índice guía la búsqueda del programa que se amolde a las necesidades del emprendedor. Además, de cada opción se detalla alcance, destino, monto, tasas, link de consulta, entre otros. El inconveniente con este archivo es que no es interactivo, lo cual puede hacerlo tedioso, y no aclara fecha de publicación, por lo que no se sabe si están vigentes o no los programas. Link: https://eco.mdp.edu.ar/emprende/images/guia-de-programas-de-incentivos-y-lineas-de-financiamiento-para-mipymes.pdf	4
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Financiamiento, el desafío de las pymes Unión Industrial Argentina	Noticia que habla de la deficiencia del sistema crediticio argentino. La banca nacional no enfoca sus créditos en las PyME sino más bien al consumo y esto se debe reestructurar. También menciona el bajo acompañamiento que hay a las PyME y la falta de difusión y asesoramiento alrededor de las líneas de financiamiento disponibles. Link: https://www.uia.org.ar/centro-de-estudios/3385/financiamiento-el-desafio-de-las-pymes/	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Financiación Pymes - Human Banking Supervielle	Anuncio Banco Supervielle. Link: https://onboardingnegocios.supervielle.com.ar/superate/pymes	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Invertir en Bolsa Pymes - Tu Aliado estratégico	Anuncio. Link: https://www.invertirenbolsa.com.ar/	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Reduce el impacto climático - Financiables a 5 años.	Anuncio. Link: https://business.hsbc.com.ar/	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Pyme - Préstamos para tu Pyme	Anuncio. Link: https://www.santander.com.ar/	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Soluciones para tu Pyme - BIND Garantías - SGR - - bind.com.ar	Anuncio. Link: https://garantias.bind.com.ar/	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Cuattromo: "Hay que orientar el financiamiento hacia el sector productivo"	Noticia sobre declaraciones del presidente del Banco Provincia. Link: https://eleconomista.com.ar/economia/cuattromo-hay-orientar-financiamiento-sector-productivo-n39104	2

Orientación + financiamiento + PyME	Google	Ministerio de Economía lanza portal web de apoyo y orientación para a pymes afectadas por la crisis sanitaria	Portal lanzado para ayudar a PyME. Aplica a Chile. Link: https://www.economia.gob.cl/2020/04/29/ministerio-de-economia-lanza-portal-web-de-apoyo-y-orientacion-para-a-pymes-afectadas-por-la-crisis-sanitaria.htm	3
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Hay que orientar el financiamiento hacia el sector productivo	Noticia sobre declaraciones del presidente del Banco Provincia. Link: https://www.bancoprovincia.com.ar/Noticias/Masnoticias/cuattromo-hay-que-orientar-el-financiamiento-hacia-el-sector-productivo-552	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	empresas - UNTREF CIDEM	Universidad Nacional de Tres de Febrero: Centro de Innovación y Desarrollo de Empresas y Organizaciones. Su oferta de capacitaciones es la siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Dirección y Desarrollo PyME. - Mandos medios. - Curso de Financiamiento y Gestión de Proyectos en PyME. - Programa Ejecutivo de Gerenciamiento Financiero y Mercados de Capitales para PyME. - Especialización en Gestión de la Tecnología e Innovación. - Simuladores de Negocios. - Innovación y Competitividad PyME. Link: http://untref.edu.ar/sitios/cidem/capacitacion.html	5
Orientación + financiamiento + PyME	Google	En 2012 Industria recibió 20.000 pedidos de orientación de pymes sobre financiamiento	Noticia donde informan que el Ministerio de Industria recibe muchas consultas sobre inversiones, gestión empresarial y capacitación de recursos humanos. Link: https://www.cronista.com/economia-politica/En-2012-Industria-recibio-20-000-pedidos-de-orientacion-de-pymes-sobre-financiamiento-20130204-0038.html	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento	HSBC habla de las ventajas de tomar un crédito. Link: https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento	1
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Busco Financiamiento - Diego A. Malito	Página que publica la información que se encuentra en la página del Gobierno de la Nación: Busco Financiamiento. Link: http://www.diegomalito.com.ar/noticias-e-informacion/industriales/busco-financiamiento	2
Orientación + financiamiento + PyME	Google	Pymes: lecciones aprendidas de los métodos de financiamiento	Trabajo de investigación para la UADE. Sugiere difundir el uso de instrumentos financieros del Mercado de Valores ya que podrían solucionar los problemas de financiamiento de las PyME. Link: https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/7741/Fay%C3%B3.pdf?sequence=4&isAllowed=y	2

Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Pyme Financiamiento - Busca Pyme Financiamiento	Redirige al buscador Zapmeta con la búsqueda "pyme financiamiento". Link: https://ar.zapmeta.com/ws?q=pyme%20financiamiento&asid=zm_ar_ba_2_cg1_05&de=c&ac=344&cid=171713568&aid=4269760919&locale=es_AR&msclkid=c0f560472a4b18897dd701234acaa73f	1
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Financiamiento Pyme - Información de Financiamiento Pyme	Redirige al buscador Seek Web con la búsqueda "financiamiento pyme". Link: https://ar.seekweb.com/ws?q=financiamiento%20pyme&asid=sw_ar_ba_02&de=c&ac=12822&cid=407219790&aid=1356797891242856&locale=es_AR&msclkid=ce7451d9c9b61b4d66fe30bda9370970	1
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Financiamiento para PyMEs Argentina.gob.ar	Presenta las líneas de crédito para PyME. Las clasifica de acuerdo a sectores críticos, proyectos de inversión productiva, desarrollo federal y exportación. Además, presenta otras herramientas para PyME como la factura de crédito electrónica, garantía SGR y un crédito especial para empresas afectadas por incendios. Dentro de cada línea de crédito se detallan los requisitos para acceder a ellas, así como la documentación y los pasos necesarios en cada caso. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento-pyme	5
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Busco Financiamiento Argentina.gob.ar	Una página del gobierno nacional que busca orientar respecto de programas, planes o herramientas crediticias para financiar emprendimientos, cooperativas y PyME. Se detallan diferentes modalidades para obtener financiamiento y permite conocer las condiciones y requisitos de cada una. Link: https://www.argentina.gob.ar/tema/emprender/financiamiento	5
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	44-orientacion-financiera-a-empresas.pdf - Eumed.net	Artículo que describe los problemas más comunes en las PyME y luego da un listado de las instituciones que brindan apoyo financiero para sobrellevarlos. Aplica a México. Link: https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/44-orientacion-financiera-a-empresas.pdf	3
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	PYMES: líneas de financiamiento para sostener la actividad	Presenta líneas de financiamiento que están disponibles hasta diciembre 2021 (para sectores críticos, inversión productiva y exportar). Link: https://blog.errepar.com/pymes-lineas-financiamiento-sostener-actividad/	4
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	FINANCIAMIENTO PARA PYMES – Mesa Empresaria	La Confederación General Empresaria (CGERA) o Mesa Empresaria agrupa a más de 40 cámaras sectoriales y representa a las PyME argentinas. La agrupación brinda orientación sobre las líneas de financiamiento disponibles que mejor se adaptan al proyecto en cuestión. Link: https://mesaempresaria.org/2019/12/17/financiamiento-para-pymes/	5
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Alternativas de financiamiento para PyMEs en el Mercado de Capitales Argentino. Período 2018-2019	Trabajo Final de Graduación donde se exponen los distintos instrumentos del Mercado Argentino de Valores. También se presenta un estudio de qué instrumentos han sido más utilizados en el período 2018-2019. Link: https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18072/GIORDANO%20GISELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y	5
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	PYMES: extensión del plazo para solicitar financiación a tasas subsidiadas	Noticia donde se anunció la extensión de algunas líneas de financiamiento impulsadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo. Link: https://blog.errepar.com/pymes-extension-del-plazo-para-solicitar-financiacion-a-tasas-subsidiadas/	2

Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Financiamiento Ong - Encuentra Productos Fácilmente	Redirige al buscador Ask Sly con la búsqueda "financiamiento ong". Link: https://ar.asksly.com/ws?q=financiamiento%20ong&asid=ask_ar_ba_gc1_04&de=c&ac=17276&cid=413784586&aid=1351301024487571&locale=es_AR&msclkid=7c0cb5ffc2c814b9d43fd49ba2494dd4	1
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Administración orientación PyME Universidad de Belgrano	Ficha técnica de la carrera dictada en la Universidad de Belgrano. Link: http://www.ub.edu.ar/index.php/facultad-de-ciencias-economicas/administracion-orientacion-pyme	1
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	Instrumentos de financiamiento del Mercado de Capitales como estrategia para el desarrollo de las PyMEs en Córdoba	Proyecto de Investigación Aplicada donde se evalúan los instrumentos del Mercado de Capitales como medio de financiamiento para las PyME. Concluye que es esencial trabajar en tres aspectos: la confianza en los mercados de capitales por parte de las PyME, la necesidad de garantías para ingresar a estos mercados y la orientación a las PyME de cómo funcionan estos instrumentos. Link: https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/16944	2
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	El Gobierno profundizará el financiamiento a pymes con nuevas líneas crediticias	Noticia de 2020 que anticipa el lanzamiento de nuevas líneas de financiamiento para PyME. Link: https://www.telam.com.ar/notas/202009/513255-el-gobierno-profundizara-el-financiamiento-a-pymes-con-nuevas-lineas-crediticias.html	2
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	El Gobierno brindará financiamiento a pymes - Sabelo	Noticia de 2020 que anticipa el lanzamiento de nuevas líneas de financiamiento para PyME. Link: https://sabelo.com.ar/el-gobierno-brindara-financiamiento-a-pymes/	2
Orientación + financiamiento + PyME	Yahoo	UCES Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Diplomatura en Financiamiento para PYMES	Descripción de la carrera dictada en la UCES. Link: https://www.estudiaradistancia.com.ar/uces-universidad-de-ciencias-empresariales-y-sociales/diplomatura-en-financiamiento-para-pymes	1
Centro + Ayuda + PyME	Google	Apoyos Pymes - 100% bonificada por un año - supervielle.com.ar	Anuncio. Link: https://onboardingnegocios.supervielle.com.ar/superate/pymes	1
Centro + Ayuda + PyME	Google	Ayuda Para Pymes - Accedé a Beneficios Exclusivos	Anuncio. Link: https://www.santander.com.ar/	1
Centro + Ayuda + PyME	Google	Si Sos PYME, sos CAME. - Más 60 Años Junto a las PYMES	Confederación Argentina de la Mediana Empresa. Dan información de utilidad para las PyME, como, por ejemplo: cómo obtener el certificado MiPyME, cómo saber a qué categoría pertenecen y qué noticias hay en el boletín oficial. Además, brindan orientación sobre líneas de financiamiento disponibles, cursos gratuitos a distancia, diplomaturas, asistencia técnica para exportadores, rondas de negocios y estadísticas de utilidad. Link: https://www.redcame.org.ar/	5
Centro + Ayuda + PyME	Google	Centro de Ayuda PyME Argentina.gob.ar	El Centro de Ayuda PyME tiene el objetivo de acompañar y asistir a MiPyME que deseen aplicar a programas del Ministerio de Desarrollo Productivo. Es un espacio de consulta que ofrece asistencia	5

			personalizada a emprendedores de todo el país sobre programas de promoción, capacitaciones, herramientas y líneas de financiamiento brindadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/centro-de-ayuda-pyme	
Centro + Ayuda + PyME	Google	Desarrollo Productivo lanzó el Centro de Ayuda PyME	Noticia que anuncia el lanzamiento del Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.argentina.gob.ar/noticias/desarrollo-productivo-lanzo-el-centro-de-ayuda-pyme	2
Centro + Ayuda + PyME	Google	Centro de Ayuda Pyme: lanzan un canal de consulta sobre programas y planes de financiamiento	Noticia que anuncia el lanzamiento del Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.ambito.com/economia/pymes/centro-ayuda-pyme-lanzan-un-canal-consulta-programas-y-planes-financiamiento-n5233997	2
Centro + Ayuda + PyME	Google	Portal de Trámites	Ingreso al Centro de Ayuda PyME. Link: https://autogestion.produccion.gob.ar/pyme	2
Centro + Ayuda + PyME	Google	Centro de Ayuda PyME: cómo pueden recibir financiamiento	Noticia sobre el Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.eldiarioar.com/servicios/centro-ayuda-pyme-recibir-financiamiento-emprendedores_1_8179097.html	2
Centro + Ayuda + PyME	Google	El Ministerio de Desarrollo Productivo presentó el Centro de Ayuda PyME	Noticia sobre el Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.fadecac.org.ar/el-ministerio-de-desarrollo-productivo-presento-el-centro-de-ayuda-pyme/	2
Centro + Ayuda + PyME	Google	Desarrollo Productivo lanzó el Centro de Ayuda PyME	Noticia que anuncia el lanzamiento del Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.ccirr.com.ar/w9/VerNoticia.aspx?i=14144&t=Desarrollo%20Productivo%20lanz%C3%B3%20el%20Centro%20de%20Ayuda%20PyME	2
Centro + Ayuda + PyME	Google	Desarrollo Productivo lanzó el Centro de Ayuda PyME	Noticia que anuncia el lanzamiento del Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.impulsobaires.com.ar/nota/292894/desarrollo-productivo-lanzo-el-centro-de-ayuda-pyme/	2
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Gestoría Online - Busca Gestoría Online	Redirige al buscador Zapmeta con la búsqueda "gestoría online". Link: https://es.zapmeta.ws/ws?q=gestoria%20online&asid=ws_ba_es_gc2_05&de=c&ac=4204&cid=369846635&aid=1312817842607712&locale=es_ES&msclid=977b892d1c941c551d47e8499e3051b2	1
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Ayuda Pyme - información de Ayuda Pyme	Redirige al buscador Seek Web con la búsqueda "ayuda pyme". Link: https://ar.seekweb.com/ws?q=ayuda%20pyme&asid=sw_ar_ba_02&de=c&ac=12822&cid=407219790&aid=1349101309855457&locale=es_AR&msclid=d32a8671426d1bd74d3ae715c0c920be	1
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Ayuda Pyme - Compara en GigaPromo gigapromo.com.ar	Redirige al buscador Giga Promo con la búsqueda "ayuda pyme". Link: https://www.gigapromo.com.ar/?q=ayuda%20pyme&asid=giga_ar_ba_gc1_02&de=c&ac=9997&cid=316697800&aid=1356797774465912&locale=es_AR&msclid=f300e3afd713172f7f5682cb55b75fe5	1
Centro + Ayuda	Yahoo	Centro de Ayuda PyME	El Centro de Ayuda PyME tiene el objetivo de acompañar y asistir a MiPyME que deseen aplicar a	5

+ PyME		Argentina.gob.ar	programas del Ministerio de Desarrollo Productivo. Es un espacio de consulta que ofrece asistencia personalizada a emprendedores de todo el país sobre programas de promoción, capacitaciones, herramientas y líneas de financiamiento brindadas por el Ministerio de Desarrollo Productivo. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/centro-de-ayuda-pyme	
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Centro de Ayuda Pyme: lanzan un canal de consulta sobre programas y planes de financiamiento	Noticia que anuncia el lanzamiento del Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.ambito.com/economia/pymes/centro-ayuda-pyme-lanzan-un-canal-consulta-programas-y-planes-financiamiento-n5233997	2
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Presentación del Centro Ayuda Pyme – CAMARCO	Invitación a participar del lanzamiento del Centro de Ayuda PyME. Link: https://camarco.org.ar/2021/07/26/presentacion-del-centro-ayuda-pyme/	1
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Centro de Ayuda PyME: cómo pueden recibir financiamiento	Noticia sobre el Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.eldiarioar.com/servicios/centro-ayuda-pyme-recibir-financiamiento-emprendedores_1_8179097.html	2
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	IPS Centro de ayuda PyME	Noticia sobre el Centro de Ayuda PyME. Link: https://ips.com.ar/noticia/11204/centro-de-ayuda-pyme	2
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	SE PRESENTÓ EL CENTRO DE AYUDA PYME – Info Clean	Noticia sobre el Centro de Ayuda PyME. Link: https://www.infoclean.com.ar/se-presento-el-centro-de-ayuda-pyme/	2
Centro + Ayuda + PyME	Yahoo	Centro de ayuda Pyme en Mendoza	Noticia sobre el Centro de Ayuda PyME en la provincia de Mendoza. Link: https://primeradelplural.com.ar/index.php/2021/10/07/centro-de-ayuda-pyme-en-mendoza/	2
Financiamiento + PyME + “Mar Chiquita”	Google	Créditos verdes - Financiables a 5 años - HSBC.com.ar	Anuncio HSBC Empresas. Link: https://business.hsbc.com.ar/financiación/sustentable	1
Financiamiento + PyME + “Mar Chiquita”	Google	Crédito para Pequeñas Empresas - Acompañamos tu Crecimiento	Anuncio. Link: https://socios.acindarpymes.com.ar/crédito/pymes	1
Financiamiento + PyME + “Mar Chiquita”	Google	Invertir en Bolsa Pymes - Tu Aliado estratégico	Anuncio. Link: https://www.invertirenbolsa.com.ar/	1
Financiamiento + PyME + “Mar Chiquita”	Google	El crédito a las PyMEs creció un 36% en 2021 - El Ciudadano de Mar Chiquita	Noticia que expone que aumentó un 36% el número de créditos otorgados a PyME en 2020-2021 comparado con 2018-2019. Link: https://ciudadanoweb.com.ar/nota_5115-01092021-el-credito-a-las-pymes-crecio-un-36-en-2021	2

Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Google	AMCH - partido de mar chiquita	Noticia de 2020 donde se anuncia que el gobierno lanzará nuevas líneas crediticias. Link: http://ahoramarchiquita.com.ar/notasociales.php?id=894	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Google	Se lanzó el Programa de Apoyo a la Competitividad	La Secretaría de Producción y Trabajo del Partido de Mar Chiquita anuncia el lanzamiento de un PAC por parte del Ministerio de Desarrollo Productivo. Noticia del 2020. Link: https://prensamarchiquita.com.ar/produccion-y-trabajo-se-lanzo-el-programa-de-apoyo-a-la-competitividad/	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Google	Análisis sobre el comportamiento inversor de las PyMEs industriales de Mar del Plata en el período 2005-2008	Tesis de grado donde se estudia el comportamiento inversor de los emprendedores. Link: http://nulan.mdp.edu.ar/648/1/mujica_if.pdf	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Google	Ver publicación - Fundación Observatorio Pyme	Estudio sobre la industria manufacturera en 2006 por parte del Observatorio PyME Regional. Link: https://www.observatoriopyme.org.ar/wp-content/uploads/2014/09/FOP_OR_0608_Observatorio-PyME-Regional-Centro-de-la-Pcia.-de-Bs.-As.-Norte-Ind-manufacturera-2006.pdf	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Google	Envíanos tu consulta sobre PyMEs Plus Argentina.gob.ar	Link de consultas sobre PyME Plus. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/consultas-pymes-plus	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Compra en Amazon.com.mx - Ahorra en Miles De Productos	Anuncio. Link: https://www.amazon.com.mx/s?k=chiquita&adgrpid=1159985187150453&hvadid=72499147687976&hvbmt=bp&hvdev=c&hvlocphy=146381&hvnetw=o&hvqmt=p&hvtargid=kwd-72499425341779%3Aloc-8&hydadcr=4093_10652296&tag=msndeskstdmx-20&ref=pd_sl_4azox67dcc_p	1
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Pyme Financiamiento - Busca Pyme Financiamiento	Redirige al buscador Zapmeta con la búsqueda "pyme financiamiento". Link: https://ar.zapmeta.com/ws?q=pyme%20financiamiento&asid=zm_ar_ba_2_cg1_05&de=c&ac=344&cid=171713568&aid=4269760919&locale=es_AR&msclid=c0f560472a4b18897dd701234acaa73f	1
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Información de Financiamiento Pyme	Redirige al buscador Seek Web con la búsqueda "financiamiento pyme". Link: https://ar.seekweb.com/ws?q=financiamiento%20pyme&asid=sw_ar_ba_02&de=c&ac=12822&cid=407219790&aid=1356797891242856&locale=es_AR&msclid=ce7451d9c9b61b4d66fe30bda9370970	1
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	El crédito a las PyMEs creció un 36% en 2021 - El Ciudadano de Mar Chiquita	Noticia que expone que aumentó un 36% el número de créditos otorgados a PyME en 2020-2021 comparado con 2018-2019. Link: https://ciudadanoweb.com.ar/nota_5115-01092021-el-credito-a-las-pymes-crecio-un-36-en-2021	2

Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	La Provincia presentó una nueva línea de créditos para PyMEs - El Ciudadano de Mar Chiquita	Noticia sobre una nueva línea de créditos del gobierno provincial. Link: https://ciudadanoweb.com.ar/nota_1862-18092020-la-provincia-presento-una-nueva-linea-de-creditos-para-pymes	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Financiamiento para PyMEs Argentina.gob.ar	Presenta las líneas de crédito para PyME. Las clasifica de acuerdo a sectores críticos, proyectos de inversión productiva, desarrollo federal y exportación. Además, presenta otras herramientas para PyME como la factura de crédito electrónica, garantía SGR y un crédito especial para empresas afectadas por incendios. Dentro de cada línea de crédito se detallan los requisitos para acceder a ellas, así como la documentación y los pasos necesarios en cada caso. Link: https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento-pyme	5
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Financiamiento PYMES	Consultora sobre financiamiento, con experiencia en mercados de valores. Realizan estrategias de financiación a medida para cada empresa que se ponga en contacto con ellos. No presenta actividad desde 2017 y es poco confiable la página. Link: https://financiamientopymes.com.ar/	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Un análisis de las alternativas de financiación para las Pyme exportadoras.	Artículo de la Universidad de Palermo que menciona la importancia de mejorar la relación de las PyME con las entidades crediticias, así como la necesidad de consolidar el mercado de capitales para que constituya una alternativa madura de financiamiento. Link: https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cbrs/analisisdealternativasdefinanciacion_pymeexportadoreas.pdf	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Financiamiento de las PyMEs en el mercado de capitales	Noticia que expone que las PyME rara vez se financian mediante el mercado de valores, mientras que el capital propio, el crédito bancario y con proveedores son los instrumentos más utilizados. Concluye que se debe facilitar y ampliar el acceso al crédito, así como asegurar un marco regulatorio e impositivo que no signifique un obstáculo. Link: https://marcoszocaro.com.ar/financiamiento-de-las-pymes-en-el-mercado-de-capitales/	2
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Mar Chiquita comprometida con el proyecto nacional	Noticia sobre la opinión del jefe comunal sobre un plan impulsado desde el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Link: http://www.pymesesposible.com.ar/mar-chiquita-comprometida-con-el-proyecto-nacional/	1
Financiamiento + PyME + "Mar Chiquita"	Yahoo	Kicillof: "Las pequeñas y medianas empresas serán las grandes protagonistas de la post pandemia" - El Ciudadano de Mar Chiquita	Declaraciones del gobernador en la apertura del seminario "Acceso al financiamiento de las PyME en la post pandemia" organizado por el Fondo de Garantías de Buenos Aires (FOGABA). Link: https://ciudadanoweb.com.ar/nota_2493-11112020-kicillof-las-pequenas-y-medianas-empresas-seran-las-grandes-protagonistas-de-la-pospandemia	1

Financiamiento + PyME + “Mar Chiquita”	Yahoo	Financiamiento, el desafío de las pymes Unión Industrial Argentina	Noticia que habla de la deficiencia del sistema crediticio argentino. La banca nacional no enfoca sus créditos en las PyME sino más bien al consumo y esto se debe reestructurar. También menciona el bajo acompañamiento que hay a las PyME y la falta de difusión y asesoramiento alrededor de las líneas de financiamiento disponibles. Link: https://www.uia.org.ar/centro-de-estudios/3385/financiamiento-el-desafio-de-las-pymes/	2
--	-------	--	--	---

Tabla II.1: Búsqueda de herramientas de financiamiento para PyME.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo III: Vigilancia tecnológica de extensión/vinculación

En la tabla III.1 se presentan los resultados obtenidos para la búsqueda de oferta de vinculación. Se detalla sentencia de búsqueda, buscador utilizado, resultado obtenido, descripción y orden de relevancia (Rel.) asignado.

Sentencia de búsqueda	Buscador	Resultado	Descripción	Rel.
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Vinculación - FI - UNMDP	La Facultad de Ingeniería de la UNMDP brinda tres tipos de convenios dentro del área de vinculación: servicios de innovación tecnológica, asesoramiento y asistencia técnica (análisis, mediciones o evaluaciones rutinarias y tareas de consultoría en general), y capacitación de recursos humanos. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/secretarias/secretaria-de-tecnologia-industria-y-extension/vinculacion	5
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	VINCULACIÓN - Facultad de Ingeniería UNMDP	Vinculación del Departamento de Física de la Facultad de Ingeniería UNMDP. La página no tiene contenido. Link: http://www3.fi.mdp.edu.ar/fisica/index.php/vinculacion	1
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica	La Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (SSTyVT) tiene como objetivos fomentar las innovaciones que impliquen investigación y desarrollo, favorecer la transferencia tecnológica y cualquier tipo de interacción entre la Universidad y el sector productivo. Además, busca facilitar la gestión, organización y gerenciamiento de los proyectos con organismos públicos nacionales, provinciales y locales. Programas como el CATTEC, PIPP y la Incubadora de Empresas dependen de esta área. Link: https://www.mdp.edu.ar/index.php/transferencia	5
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Facultad de Ingeniería	Página de la Facultad de Ingeniería de la UNMDP. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Transferencia y Vinculación Facultad de Ciencias Agrarias	La Facultad de Ciencias Agrarias de la UNMDP brinda servicios de innovación tecnológica, asesoramiento y asistencia técnica, y capacitaciones de recursos humanos en sus áreas de incumbencia. Link: http://fca.mdp.edu.ar/sitio/transf-y-vinculacion/	5

Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	TRANSFERENCIA - Universidad Nacional de Mar del Plata	Página de la Subsecretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica. Está desactualizada ya que actualmente es una Secretaría. Link: http://www2.mdp.edu.ar/index.php/transferencia	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	INVESTIGACIÓN - Facultad de Ingeniería UNMdP	Investigación del Departamento de Física de la FI UNMdP. Link: http://www3.fi.mdp.edu.ar/fisica/index.php/vinculacion/investigacion	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Información - FI - UNMdP	La Secretaría de Tecnología, Industria y Extensión (SETIE) se ocupa de las actividades de Extensión, Transferencia y Vinculación de la FI UNMdP. Entre sus funciones están: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de convenios con instituciones y empresas - Promoción, gestión y administración de actividades de extensión y transferencia tecnológica - Articulación con la Unidad de Vinculación Tecnológica de la Universidad y con la Secretaría de Extensión de la Universidad para la gestión de la financiación de proyectos frente a organismos oficiales. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/secretarias/secretaria-de-tecnologia-industria-y-extension/informacion 	5
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	PPS y Pasantías - Departamento de Ingeniería Industrial	Página introductoria sobre las PPS. Link: http://www.dii.fi.mdp.edu.ar/index.php/info/34-pps	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Ingreso - FI - UNMdP	Página del Ingreso a la FI UNMdP. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/secretarias/secretaria-academica/ingreso	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Universidad Nacional de Mar del Plata	Página de la UNMdP. Link: https://www.mdp.edu.ar/	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Pasantías - FI - UNMdP	Expone los requisitos para que un alumno de la FI pueda ser pasante en una empresa. Link: https://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/graduados?catid=0&id=75	2
Vinculación +	Google	Consulta de Convenios -	Base de datos de los convenios de la UNMdP. Link: https://www.mdp.edu.ar/index.php/extension/144-	2

Facultad + Ingeniería + UNMDP		Universidad Nacional de Mar del Plata	convenios/consulta-de-convenios	
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Grupo de Ingeniería Asistida por Computación	El Departamento de Física de la FI UNMdP presenta una investigación realizada. Link: http://www3.fi.mdp.edu.ar/fisica/index.php/vinculacion/investigacion/otros-grupos-de-investigacion/grupo-de-ingenieria-asistida-por-computacion	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Google	Carreras de Grado - FI - UNMdP	Listado de las carreras de grado dictadas en la FI UNMdP. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/institucional/carreras-de-grado	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Vinculación - Facultad de Ingeniería	La Facultad de Ingeniería de la UNMdP brinda tres tipos de convenios dentro del área de vinculación: servicios de innovación tecnológica, asesoramiento y asistencia técnica (análisis, mediciones o evaluaciones rutinarias y tareas de consultoría en general), y capacitación de recursos humanos. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/secretarias/secretaria-de-tecnologia-industria-y-extension/vinculacion	5
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Facultad de Ingeniería - MDP	Página de la Facultad de Ingeniería de la UNMdP. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Ingeniería Electrónica - Facultad de Ingeniería	Página de la carrera Ingeniería Electrónica. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/institucional/carreras-de-grado/ingenieria-electronica	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Universidad Nacional de Mar del Plata	Página de la UNMdP. Link: https://www.mdp.edu.ar/	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Estudiantes - Facultad de Ingeniería	Departamento Alumnos FI UNMdP. Link: https://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/estudiantes	2

Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Carreras de Grado - FI - UNMDP	Listado de las carreras de grado dictadas en la FI UNMDP. Link: http://www.fi.mdp.edu.ar/index.php/institucional/carreras-de-grado	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Carreras - Universidad Nacional de Mar del Plata	Listado de las carreras de grado dictadas en la UNMDP. Link: https://www.mdp.edu.ar/index.php/ensenanza/carreras	2
Vinculación + Facultad + Ingeniería + UNMDP	Yahoo	Vinculación - fi.mdp.edu.ar	Departamento de Electrónica y Computación - Vinculación. Link: http://www3.fi.mdp.edu.ar/electronica/index.php/vinculacion	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Secretaría de Vinculación - Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	La Secretaría de Vinculación de FCEyS busca promover y fortalecer el desarrollo económico local así como la relación entre sus miembros, a través de la oferta de servicios de capacitación y asesoramiento, el desarrollo de proyectos sectoriales y el acompañamiento en el diseño e implementación de estrategias sustentables de desarrollo económico. Entre sus objetivos específicos se encuentra el desarrollo de proyectos a partir de la planificación estratégica, así como el asesoramiento en la búsqueda de fuentes de financiamiento. Link: https://eco.mdp.edu.ar/vinculacion	5
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Vinculación CCT - Conicet Mar del Plata	Página de Vinculación Tecnológica del Conicet. Presenta un listado de los instrumentos con los que cuenta la secretaría para la vinculación, entre los que se encuentran: convenios de asistencia técnica, asesorías, convenios de licencia o transferencia tecnológica y propiedad intelectual. Link: https://mardelplata-conicet.gob.ar/vinculacion-conicet/#7	5
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Trabajo Vinculación Mar del Plata, Buenos Aires - Jooble	Anuncio búsqueda laboral. Link: https://ar.jooble.org/trabajo-vinculacion/Mar-del-Plata%2C-Buenos-Aires	1
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Vinculación y Transferencia UNMDP (@vintecUNMDP) Twitter	Cuenta en Twitter de la Secretaría de Vinculación y Transferencia de la UNMDP. Link: https://twitter.com/vintecunmdp?lang=es	1
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Buscador CONICET – Vinculación Página 14	Buscador oferta tecnológica del Conicet. Link: https://vinculacion.conicet.gov.ar/buscador-de-oferta-tecnologica/page/14/?keywords&lan=es&buscar&ue&tipo=3	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Jornadas de Vinculación - UTN	Noticia sobre una jornada de recibida a ingresantes de la UTN. Link: https://mdp.utn.edu.ar/novedad/jornadas-de-vinculacion/	1
Vinculación +	Google	Mar del Plata Abierta -	Cronograma de un evento donde participaron miembros de la UNMDP. Link:	1

"Mar del Plata"		Cronograma - Municipalidad de General Pueyrredón	https://www.mardelplata.gob.ar/Contenido/mar-del-plata-abierta-cronograma	
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Estudio de las Unidades de Vinculación Tecnológica en las universidades nacionales	Estudio sobre las UVT. Link: https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/NULAN_01e7c2574850318032c12e252d6dd01d	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Vinculación Institucional - Investigación - Universidad CAECE	Listado de trabajos finales que han realizado alumnos de la universidad CAECE en el marco de convenios con otras instituciones. Link: https://investigacion.ucaecemp.edu.ar/vinculacion.php	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Google	Se inicia hoy en la ciudad de Mar del Plata, el Tercer Plenario de la Red de Vinculación Tecnológica	Noticia del 2005 sobre una reunión de la RedVITEC. Link: http://redvitec.cin.edu.ar/inicio/noticias/140-se-inicia-hoy-en-la-ciudad-de-mar-del-plata-el-tercer-plenario-de-la-red-de-vinculacion-tecnologica.html	1
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Vinculación - eco.mdp.edu.ar	Trabajos destacados realizados desde el área de Vinculación de la FCEyS de la UNMdP. Link: https://eco.mdp.edu.ar/nuestras-actividades/vinculacion	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Vinculación CCT - Conicet Mar del Plata	Página de Vinculación Tecnológica del Conicet. Presenta un listado de los instrumentos con los que cuenta la secretaría para la vinculación, entre los que se encuentran: convenios de asistencia técnica, asesorías, convenios de licencia o transferencia tecnológica y propiedad intelectual. Link: https://mardelplata-conicet.gob.ar/vinculacion-conicet/#7	5
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Vinculación Socioproductiva - MDP	Página de la UNMdP que propone generar políticas orientadas a personas en situación de riesgo y/o vulnerabilidad social, vinculadas a través de un emprendimiento productivo, asociativo a crear, fortalecer y/o consolidar. Link: https://www.mdp.edu.ar/index.php/extension/77-programas-de-extension/vinculacion-socio-productiva	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Mar del Plata, vinculación histórica con el ajedrez	Noticia del ajedrez en Mar del Plata. Link: https://periodistas-es.com/mar-del-plata-vinculacion-historica-con-el-ajedrez-150509	1
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica	La Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (SSTyVT) tiene como objetivos fomentar las innovaciones que impliquen investigación y desarrollo, favorecer la transferencia tecnológica y cualquier tipo de interacción entre la Universidad y el sector productivo. Además, busca facilitar la gestión, organización y gerenciamiento de los proyectos con organismos públicos nacionales, provinciales y locales. Programas como el CATTEC, PIPP y la Incubadora de Empresas dependen de esta área. Link: https://www.mdp.edu.ar/index.php/transferencia	5
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Secretaría de Vinculación - Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	La Secretaría de Vinculación de FCEyS busca promover y fortalecer el desarrollo económico local así como la relación entre sus miembros, a través de la oferta de servicios de capacitación y asesoramiento, el desarrollo de proyectos sectoriales y el acompañamiento en el diseño e implementación de estrategias	5

			sustentables de desarrollo económico. Entre sus objetivos específicos se encuentra el desarrollo de proyectos a partir de la planificación estratégica, así como el asesoramiento en la búsqueda de fuentes de financiamiento. Link: https://eco.mdp.edu.ar/vinculacion	
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Responsabilidad Social Empresarial - Mar del Plata	Programa Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad de General Pueyrredón. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/responsabilidadsocialempresarial	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Vinculación tecnológica y desarrollo económico territorial	Estudio sobre la necesidad de articular el sistema de vinculación para lograr un desarrollo económico territorial sostenible. Link: http://nulan.mdp.edu.ar/3510/	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Una exploración de dimensiones de análisis en la vinculación universidad y empresa	Artículo que expresa la importancia de adaptar la oferta de las universidades a las demandas reales de las empresas y las industrias. Link: http://nulan.mdp.edu.ar/1218/1/011133.pdf	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	PROGRAMA SECUNDARIA VIVA - DOCENTES	Convocatoria de la Municipalidad de General Pueyrredón para docentes de secundaria. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/educacion/secundariavivadocentes	1
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Facultad de Humanidades	Página de la Facultad de Humanidades de la UNMDP. Link: https://humanidades.mdp.edu.ar/	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Parque Industrial Sitio Oficial del Municipio de General Pueyrredón	Página del Parque Industrial General Savio. Link: https://www.mardelplata.gob.ar/Contenido/parque-industrial	2
Vinculación + "Mar del Plata"	Yahoo	Mar del Plata aprobó la creación de un polo tecnológico: cómo es el proyecto que busca imitar el éxito de Florianópolis	Noticia sobre la aprobación del Polo Tecnológico en Mar del Plata. Link: https://www.infobae.com/sociedad/2021/01/25/mar-del-plata-aprobo-la-creacion-de-un-polo-tecnologico-como-es-el-proyecto-que-busca-imitar-el-exito-de-florianopolis/	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Google	Extensión Universitaria - UTN	La Secretaría de Extensión Universitaria tiene como misión fundamental ser el nexo entre la Institución y la comunidad que la rodea. Esta secretaría brinda cursos y talleres con temas de administración, aeronáutica, comunicación, industrial, informáticos y de oficios. Link: https://mdp.utn.edu.ar/secretarias/extension-universitaria/	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Google	Extensión UTN MdP (@ext_utnmdp)	Página de Instagram de la Secretaría de Extensión Universitaria. Link: https://www.instagram.com/ext_utnmdp/?hl=es	2

UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Google	UTN Mar del Plata - Inscripción 2020 - Extensión Universitaria	Página de Facebook de UTN Mar del Plata donde se muestra un video de inscripción 2020 para talleres de extensión de la UTN. Link: https://www.facebook.com/watch/?v=2507127176225544	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Google	UTN Mar del Plata - Facebook	Página de Facebook de UTN Mar del Plata donde se muestra la inscripción a un curso a distancia de Diseño Sustentable. Link: https://m.facebook.com/utnmardelplata/photos/a.1419206024781571/2867444906624335/?type=3	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Google	Fernando Scholtus - UTN Facultad Regional Mar del Plata	Página de LinkedIn del decano de la UTN de Mar del Plata. Link: https://www.linkedin.com/in/fernandoscholtus/?originalSubdomain=ar	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Yahoo	Inicio - UTN - Universidad Tecnológica Nacional	Página web de la UTN de Mar del Plata. Link: https://mdp.utn.edu.ar/	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Yahoo	Extensión Universitaria - UTN - Universidad Tecnológica Nacional	La Secretaría de Extensión Universitaria tiene como misión fundamental ser el nexo entre la Institución y la comunidad que la rodea. Esta secretaría brinda cursos y talleres con temas de administración, aeronáutica, comunicación, industrial, informáticos y de oficios. Link: https://mdp.utn.edu.ar/secretarias/extension-universitaria/	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Yahoo	UTNBA - Extensión Universitaria	Al igual que la UTN de Mar del Plata, ofrece distintos cursos y certificaciones. Link: https://sceu.frba.utn.edu.ar/	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Yahoo	Asistente Administrativo - UTN - Universidad Tecnológica Nacional	Descripción del curso de asistente administrativo. Link: https://mdp.utn.edu.ar/curso/asistente-administrativo/	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Yahoo	UTN FRGP - Cursos de Extensión	UTN de General Pacheco. Como las otras dependencias de esta universidad, provee cursos a los que llama cursos de extensión. Las temáticas de estos son: informática, capacitación industrial específica, administración contable, idiomas, oficios, automotriz, entre otros. Link: https://www.frgp.utn.edu.ar/extension/guia_cursos	2
UTN + Extensión + "Mar del Plata"	Yahoo	Mar abierto - Jornadas UTN 2021 - UTN - Universidad Tecnológica Nacional	Evento donde profesionales egresados de la UTN de Mar del Plata exponen las actividades que realizan. Link: https://mdp.utn.edu.ar/mar-abierto-jornadas-utn/	2

Tabla III.1: Búsqueda de oferta de vinculación.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo IV: Exposición del prototipo de taller de financiamiento

Las figuras IV.1 a IV.11 son las diapositivas utilizadas en la presentación del prototipo de taller de financiamiento. Debajo de cada una de ellas se encuentra el contenido abordado al que se asocian.



Figura IV.1: Diapositiva 1 - Inicio.
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué es el certificado MiPyME?

Además de acreditar tu condición como PyME ante la AFIP, el Ministerio de Desarrollo Productivo y terceros organismos e instituciones, te permite acceder a financiamiento, beneficios impositivos y programas de asistencia para tu empresa.

Requisitos:

- Tener CUIT
- Tener clave fiscal nivel 2 o superior
- Estar inscripto en el Monotributo o en el Régimen General
- Estar adherido a Trámites a distancia

Figura IV.2: Diapositiva 2 - Certificado MiPyME.
Fuente: Elaboración propia.

Certificado MiPyME

El objetivo de este taller es presentar cómo buscar las líneas de financiamiento que ofrece el Estado para las PyME. Uno de los requerimientos que tienen en común todas las líneas es el Certificado MiPyME. Este certificado, además de acreditar la condición como PyME ante la AFIP, el Ministerio de Desarrollo Productivo y terceros; permite acceder no sólo a financiamiento, sino también a beneficios impositivos.

Para poder registrarse como PyME se establecen categorías según las ventas totales anuales, la actividad declarada, el valor de los activos o la cantidad de empleados según rubro o sector de la empresa. Entre los sectores y rubros se encuentran: construcción, sector agropecuario, servicios de alojamiento y de comida, y comercio al por mayor y al por menor. Para determinar las ventas anuales totales, se toma el promedio de los últimos tres ejercicios comerciales o años fiscales, excluyendo el IVA. En caso de que el emprendimiento no tenga esa antigüedad, se categoriza inicialmente como Micro Empresa, hasta la fecha de renovación del certificado.

Los requisitos para obtener el certificado son:

- Tener CUIT
- Tener clave fiscal nivel dos o superior
- Estar inscripto en el Monotributo o en el Régimen General (en Ganancias y en IVA)
- Estar adherido a TAD (Trámites a distancia)

La vigencia del certificado es desde su emisión y hasta el último día del cuarto mes posterior al cierre de ejercicio. Para renovarlo, se debe recategorizar la PyME durante ese mes. Este trámite es automático si están presentadas las declaraciones juradas de IVA y de Cargas Sociales de los últimos tres ejercicios; salvo que sean exentos de IVA, donde el trámite es manual.



Tienen como objetivo facilitar el acceso al crédito, otorgando garantías que mejoran sus condiciones de financiamiento en las entidades financieras.

Figura IV.3: Diapositiva 3 - Sociedad de Garantía Recíproca.
Fuente: Elaboración propia.

Sociedades de Garantías Recíprocas

Uno de los beneficios del certificado MiPyME es que permite avales de sociedades de garantías recíprocas (SGR). Estas sociedades tienen como objetivo facilitar el acceso al crédito, otorgando garantías que mejoran las condiciones de financiamiento en las entidades financieras.

Las SGR están formadas por:

- Socios Protectores, cuyos aportes conforman un Fondo de Riesgo que permite a las SGR responder ante los acreedores en caso de que la MiPyME no pueda pagar el crédito
- Socios Partícipes, que son las MiPyME que reciben las garantías.

Estas sociedades son útiles para buscar financiamiento en bancos privados.



Figura IV.4: Diapositiva 4 - Centro de Ayuda PyME.
Fuente: Elaboración propia.

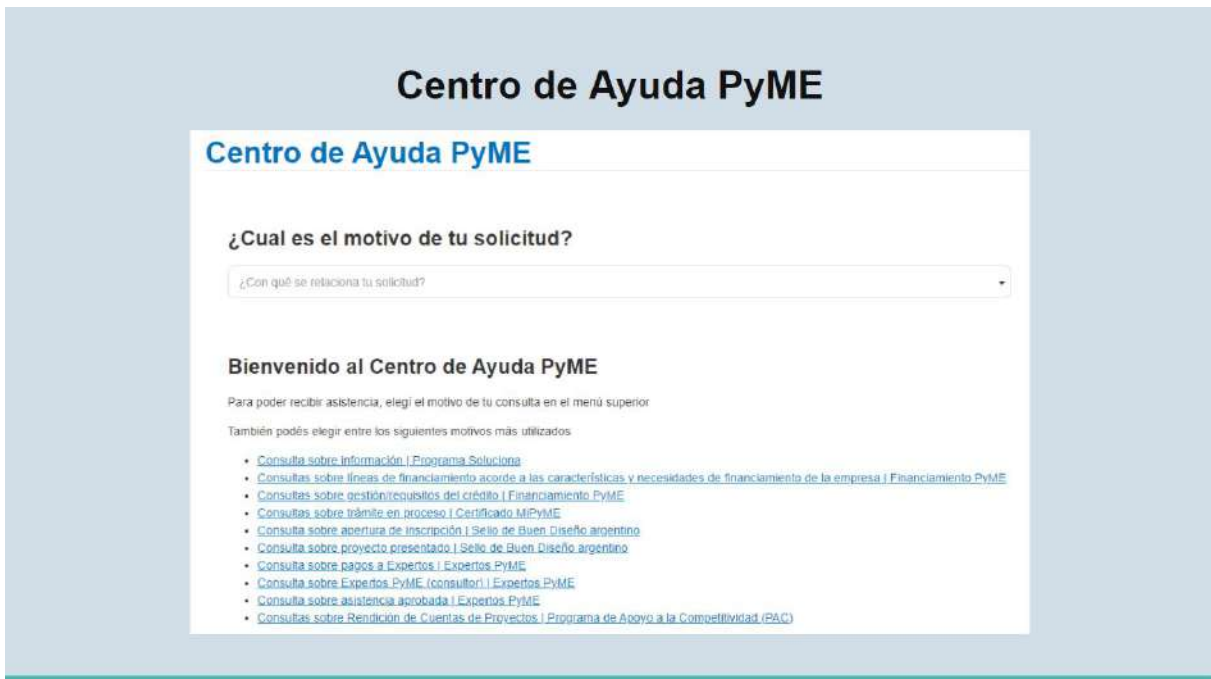


Figura IV.5: Diapositiva 5 - Centro de Ayuda PyME, solicitud.
Fuente: Elaboración propia.

Centro de Ayuda PyME

El Centro de Ayuda PyME es un espacio de consulta que brinda asistencia personalizada a MiPyME, emprendedores y emprendedoras de todo el país sobre los programas de promoción, capacitaciones, herramientas y líneas de financiamiento que ofrece el Ministerio de Desarrollo Productivo.

El Centro de Ayuda PyME es un espacio de consulta previa a la inscripción para acceder a los beneficios y programas del Ministerio. Estas consultas se pueden hacer por Internet ingresando al portal de autogestión o por teléfono.

El ingreso al portal de autogestión es muy sencillo. Se puede acceder con la cuenta de MiArgentina, el número de DNI o con la clave fiscal de AFIP. Luego, pide verificar un correo electrónico. Al ingresar, hay un desplegable con distintas consultas que se pueden hacer y, debajo de este, se enlistan las más comunes. Entre ellas se encuentra “Consultas sobre líneas de financiamiento acorde a las características y necesidades de financiamiento de la empresa | Financiamiento PyME”.

Para efectuar la consulta, la información que pide de manera obligatoria es:

- Actividad económica
- Rubro
- ¿Cuál es el tipo de financiación requerida?
- Línea de interés
- ¿Cuenta con Certificado Pyme?
- Provincia

Además, provee un apartado para describir la inversión o la necesidad de financiamiento.

Busco Financiamiento

Además de recurrir al Centro de Ayuda PyME, se puede realizar la búsqueda de forma autónoma. Esta puede ser tediosa y, si bien hay mucha información disponible, no siempre figura la información más actualizada ni la más útil entre las primeras búsquedas.

Una herramienta que es útil y recopila las distintas líneas de financiamiento que ofrece el Ministerio de Desarrollo Productivo es la página web “Busco Financiamiento”. Entre las distintas líneas y programas que ahí figuran, las dos más útiles para los financiamientos de la muestra de trabajo son:

Busco Financiamiento - Programa Expertos PyME

Hacé crecer tu empresa con la ayuda de un profesional.



EXPERTOS PyME

Figura IV.6: Diapositiva 6 - Expertos PyME.
Fuente: Elaboración propia.

- Cubrí total o parcial de honorarios de expertos: el programa Expertos PyME cubre un porcentaje de los honorarios de un experto según la categoría a la que pertenezca la PyME, cubriendo un 90% para las micro y hasta un 35% en las Medianas Tramo II. Estos expertos se pueden contratar para implementar nuevas tecnologías, realizar la adecuación a una norma para obtener un certificado de calidad, digitalizar procesos, exportar productos o servicios, desarrollar nuevos productos o mejorar la eficiencia energética de la empresa.



Figura IV.7: Diapositiva 7 - Busco Financiamiento.
Fuente: Elaboración propia.



Figura IV.8: Diapositiva 8 - Financiamiento para PyME.
Fuente: Elaboración propia.

- Obtené asistencia técnica y financiamiento para sistemas productivos locales: desde esta opción se muestran diversas líneas de financiamiento, siendo las más relevantes:
 - Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC): aportes no reembolsables cuyos objetivos son desarrollar proyectos y mejorar la competitividad de las PyME. Cubren hasta el 70% del proyecto y se pueden destinar a asistencia

técnica, adquisición de bienes de capital relacionados con la asistencia técnica, gastos de legalización o certificación y gastos de formulación y acompañamiento.

- Financiamiento para PyME: dentro de esta hay líneas para sectores críticos como el turismo, la cultura y los bares y restaurantes; para inversión productiva, producción agrícola y para exportar.

Es importante leer las bases y condiciones ya que allí se explica qué empresas y para qué fines están pensadas las líneas, además de toda la información sobre cómo se van a otorgar, qué papeles presentar, entre otros.

ACTIVIDAD PRÁCTICA

- Formar grupos de 3 a 5 personas

Número	Rubro	Objetivo
1	Alimentos y bebidas	Digitalizar procesos
2	Agropecuario	Diseñar plan de exportación
3	Comercio al por mayor y menor	Diseñar la estrategia de comunicación visual
4	Servicio de Alojamiento	Mejorar la eficiencia energética

Figura IV.9: Diapositiva 9 - Actividad práctica.
Fuente: Elaboración propia.

CIERRE

Número	Rubro	Objetivo	Solución recomendada
1	Alimentos y bebidas	Digitalizar procesos	Experto PyME
2	Agropecuario	Diseñar plan de exportación	PAC
3	Comercio al por mayor y menor	Diseñar la estrategia de comunicación visual	PAC
4	Servicio de Alojamiento	Mejorar la eficiencia energética	Experto PyME o PAC

Figura IV.10: Diapositiva 10 - Cierre.
Fuente: Elaboración propia.

¡Muchas gracias!

**Por favor respondenos esta breve encuesta
para poder seguir mejorando.**



Figura IV.11: Diapositiva 11 - Encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo V: Tríptico del prototipo de taller de financiamiento

ENCUESTA

Ayúdanos a mejorar.
Escaneá el siguiente
código y respondé una
breve encuesta sobre
este taller.



¡¡MUCHAS GRACIAS!!

Pérez, Rocío Salomé
Blanco, Soraya Gladys
Consultorio Tecnológico para Emprendimientos Socioproductivos



Financiamiento PyME

Jueves 11 de noviembre de 2021
Facultad de Ingeniería de la
UNMDP

Taller de capacitación para
emprendedores.



CERTIFICADO MI PyME

Este certificado es indispensable para acceder a la mayoría de las líneas de financiamientos

Código QR para consultar los **beneficios** del Certificado MIPyME



Código QR para acceder al **paso a paso** de la obtención del Certificado MIPyME

CENTRO DE AYUDA PyME

Espacio de asistencia a MiPyMEs y emprendedores que quieran aplicar a programas del Ministerio de Desarrollo Productivo.

Escaneá el siguiente código QR para ingresar al **portal**:



También podés comunicarte de lunes a viernes de 9 a 18hs. al 0800-333-7963

BUSCO FINANCIAMIENTO

Escaneá el siguiente código QR para ingresar a la página de Busco Financiamiento.



Recomendamos ingresar a:

- Cubrí total o parcial de honorarios de expertos
- Obtené asistencia técnica y financiamiento para sistemas productivos locales

RECORDÁ: leer las bases y condiciones para asegurarte de elegir la línea más adecuada

Fuente: Elaboración propia.

Anexo VI: Formulario de inscripción del prototipo de taller de financiamiento

En este apartado se presentan capturas del formulario de inscripción al prototipo de taller de financiamiento. En la primera sección, se recopila información del inscripto. Si la persona responde que actualmente tiene un emprendimiento en marcha, se la dirige a la sección dos; caso contrario, pasa a la sección tres. El cuestionario concluye en la sección cuatro con un mensaje de agradecimiento y la información del lugar y horario del taller.

The image shows a screenshot of a web-based registration form. At the top left, a blue tab indicates 'Sección 1 de 4'. The main title of the form is 'Inscripción Taller de Financiamiento PyME', with a close icon and a menu icon to its right. Below the title, the event details are listed: 'Fecha: jueves 11 de noviembre de 2021 a las 15 hs., en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata', 'Dirección: Juan B. Justo 4302, esquina Ratero', and 'Duración máxima: 1 hora'. The form contains two input fields. The first is labeled 'Por favor ingresá tu nombre y apellido' with a red asterisk indicating it is required, and has a 'Texto de respuesta corta' placeholder. The second is labeled 'Ingresá tu correo electrónico' with a red asterisk, also with a 'Texto de respuesta corta' placeholder.

Si te resulta más cómodo, ingresá un número de WhatsApp de contacto

Texto de respuesta corta

¿Cómo te enteraste del Taller? *

- Redes sociales
- Me invitaron por WhatsApp
- Me invitaron por e-mail
- Otra...

¿Tenés actualmente un emprendimiento en marcha? *

- Sí
- No
- Tal vez

Sección 2 de 4

Emprendedor



Descripción (opcional)

¿Podés indicarnos el rubro de tu emprendimiento? *

Texto de respuesta corta

¿Querés dejarnos una web o red social de tu emprendimiento?

Texto de respuesta corta

Sección 3 de 4

Otros

Descripción (opcional)

¿Creés que es posible que desarrolles emprendimientos propios en el futuro? *

Sí

No

Tal vez

Sección 4 de 4

Muchas gracias por tu inscripción!

Te esperamos el día jueves 11 de noviembre de 2021 en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata a las 15hs.
Dirección: Juan B. Justo 4302, esquina Rattery.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo VII: Cuestionario de evaluación de taller de financiamiento

En este apartado se presentan capturas del cuestionario utilizado para la evaluación del prototipo de taller de financiamiento. Comienza con la caracterización del participante y satisfacción general. Luego se encuentran las preguntas sobre el formato, la percepción de utilidad y las de temática y comentarios, dudas y/o sugerencias. El cuestionario concluye en la sección dos con un mensaje de agradecimiento.

Sección 1 de 2

Encuesta Taller Financiamiento PyME

La presente encuesta es para obtener una retroalimentación sobre el taller realizado. Le pedimos sinceridad en sus respuestas ya que esto nos permitirá reestructurar y mejorar la herramienta.

¿Usted cuenta con un emprendimiento propio o tiene un proyecto en mente? *

Sí

No

Indique del 1 al 5 el nivel de satisfacción general con el taller, siendo 1: nada satisfecho y 5: muy satisfecho *

1 2 3 4 5

Seleccione la parte del taller que le resultó más útil *

- Introducción teórica
- Actividad práctica
- Explicación de ejemplo
- Folleto

¿Eliminaría alguna parte del taller? *

- Introducción teórica
- Actividad práctica
- Explicación de ejemplo
- Folleto
- No, ninguna

¿Considera que la introducción teórica es pertinente para la resolución de la actividad práctica? *

- Sí
- No

Si en la respuesta anterior indicó que no, ¿Por qué?

Texto de respuesta larga

Elija la configuración que le parece más útil: *

- Explicación de ejemplo, actividad práctica, introducción teórica
- Introducción teórica, actividad práctica, explicación de ejemplo
- Actividad práctica, explicación de ejemplo, introducción teórica

Tiempo del taller *

- El tiempo general es adecuado
- Faltó tiempo en general
- Introducción teórica muy corta
- Poco tiempo para la actividad práctica

¿Considera que sería útil que el taller se desarrolle en más de un encuentro para poder profundizar en los temas? *

- Sí
- No

¿Considera que es útil tener el folleto con los códigos QR? *

- Sí
- No

Indique del 1 al 5 qué tan probable es que escanee un código QR del folleto. Siendo: *

- | | | | | | | |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Poco probable | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy probable |

¿Considera que el taller le brindó conocimientos que puede poner en práctica? *

- No
- Sí
- Parcialmente

¿Cuán difícil le resultó buscar la línea de financiamiento mediante Busco Financiamiento? *
Siendo 1: muy difícil y 5: muy fácil

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Hay algún otro tema de financiamiento que le gustaría que se aborde en el taller?

Texto de respuesta larga

¿Puede indicarnos otras áreas de interés para recibir capacitaciones de este tipo?

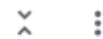
Texto de respuesta larga

Comentarios, dudas o sugerencias

Texto de respuesta corta

Sección 2 de 2

¡Muchas gracias por su participación y su respuesta!



Tanto el Observatorio Tecnológico de la Facultad de Ingeniería, las capacitadoras Soraya y Rocío, y los docentes tutores Antonio y Jackie, queremos agradecer tu participación, porque esta prueba piloto es esencial para poder completar el trabajo final de Ingeniería Industrial que tiene por título "Diseño de herramientas para el mejoramiento de la gestión de emprendimientos de Mar Chiquita".

Fuente: Elaboración propia.

Anexo VIII: Imágenes de la difusión

Las figuras VIII.1 y VIII.2 se corresponden con las publicaciones del CATTEC. La VIII.3 es del Centro de Estudiantes y la VIII.4 es del grupo de WhatsApp del Departamento de Ingeniería Industrial llamado Difusión DII, ambos de la Facultad de Ingeniería de la UNMdP.



Figura VIII.1: CATTEC - Instagram.
Fuente: CATTEC.



Figura VIII.2: CATTEC - Twitter.
Fuente: CATTEC.



Figura VIII.3: Centro de Estudiantes de Ingeniería UNMdP - Instagram.
Fuente: CEI FI UNMdP.

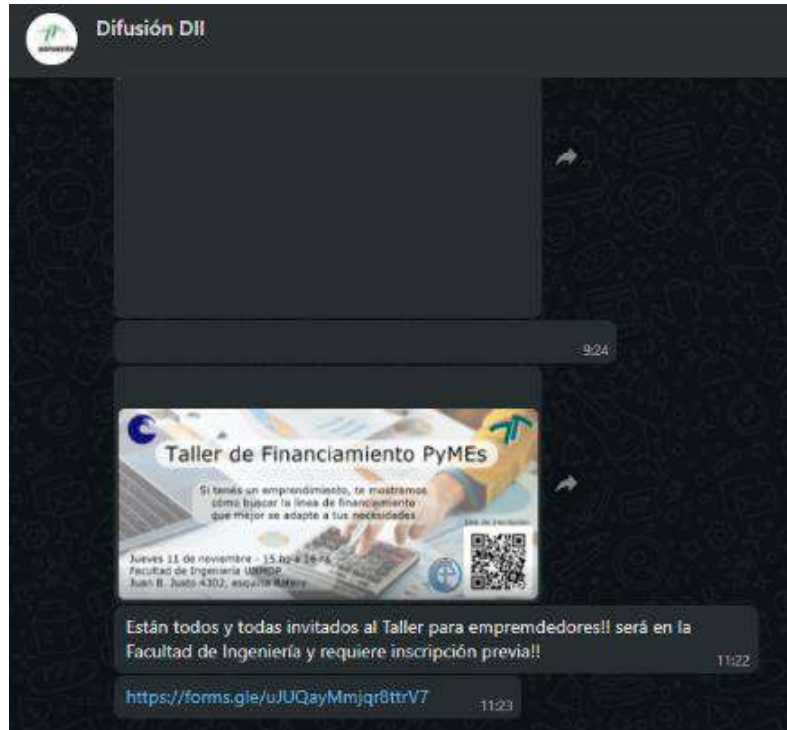


Figura VIII.4: Departamento de Ingeniería Industrial UNMdP - WhatsApp.
Fuente: DII UNMdP.

Anexo IX: Exposición del taller de vinculación

En las figuras IX.1 a IX.10 se presentan las diapositivas para la presentación del taller de vinculación. Debajo de cada una de ellas se encuentra el contenido abordado al que se asocian.



Figura IX.1: Diapositiva 1 - Inicio.
Fuente: Elaboración propia.



Figura IX.2: Diapositiva 2 - Vinculación.
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué es la vinculación?

Las actividades de vinculación implican la asociación de las universidades con el sector productivo. En esta interacción, la universidad aporta los productos y capacidades que desarrolla, a través de la transmisión de conocimientos y el asesoramiento técnico. El sector productivo, por su lado, no sólo invierte en la universidad, sino que también proporciona una visión de las necesidades reales de la sociedad y el sector. Esta colaboración mutua fortalece a ambas partes, dando como resultado una universidad alineada con la realidad y un sector productivo enriquecido.

Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (STyVT) - UNMdP

a) Asistencia Técnica y Servicios: ejecución de análisis, mediciones o evaluaciones rutinarias y tareas de consultoría en general

b) Capacitación de Recursos Humanos: realización de cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación o perfeccionamiento, a pedido de un tercero.

c) Servicios de Innovación Tecnológica: proyectos que involucren una transmisión de conocimientos, de tecnologías y/o adaptaciones de carácter novedoso u original. Este aspecto incluye además, la explotación de patentes, licencias, marcas, derechos de autor y edición.

Información de contacto: sst@mdp.edu.ar

Diagonal J. B. Alberdi 2695

Tel.: 0223 492-1705 INT 161, Horario de Atención: 8 a 15hs.

Figura IX.3: Diapositiva 3 - STyVT UNMdP.
Fuente: Elaboración propia.

Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (STyVT) - UNMdP

Modalidades:

a) Asistencia Técnica y Servicios: Se refiere a la ejecución de análisis, mediciones o evaluaciones rutinarias y tareas de consultoría en general, que estén enfocados a cubrir carencias del medio, ya sea por conocimiento de temas específicos, metodología del trabajo científico o infraestructura competente, o atender aquellos casos en que la Universidad sea un referente sin intereses particulares.

b) Capacitación de Recursos Humanos: Abarca la realización de cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación o perfeccionamiento, a pedido de un tercero.

c) Servicios de Innovación Tecnológica: Se refiere a aquellos proyectos que surjan a partir de una oferta determinada o a demanda de contratantes y que tiendan a solucionar los problemas

del medio e involucren una transmisión de conocimientos, de tecnologías y/o adaptaciones de carácter novedoso u original. Este aspecto incluye, además, la explotación de patentes, licencias, marcas, derechos de autor y edición, conforme a la legislación vigente.

Secretaría de Transferencia y Vinculación Tecnológica (STyVT) - UNMdP

De esta secretaría dependen:

- **Programa de Innovación y Producción Popular (PIPP)**
- **Centro de Apoyo a la Transferencia de Tecnología (CATTEC)**
- **Incubadora de Empresas UNMdP**



Figura IX.4: Diapositiva 4 - STyVT de la UNMdP, dependencias.
Fuente: Elaboración propia.

De esta secretaría depende:

- Programa de Innovación y Producción Popular (PIPP): su propósito es el de desarrollar estrategias de Vinculación e Innovación Tecnológica Abierta con los sectores populares
- Centro de Apoyo a la Transferencia de Tecnología (CATTEC) - UNMDP: con el fin de generar un vínculo más cercano con las necesidades de las empresas y trabajar conjuntamente en el uso de las capacidades tecnológicas y de innovación de la institución
- Incubadora de Empresas UNMdP

Incubadora de empresas - UNMdP

Enfocada en **empresas de base científico tecnológica e industrial**.

Asesoría integral y personalizada a proyectos innovadores. Servicios:

- Preincubación
- Incubación
- Tutorías, consultorías, mentorías y actividades de formación para el desarrollo de habilidades empresariales
- Asistencia técnica para el acceso a financiamiento

Información de contacto: incuba@mdp.edu.ar

Juan B. Justo 2550 1º piso

Tel.: 0223 483-3709

Figura IX.5: Diapositiva 5 - Incubadora de empresas UNMdP.
Fuente: Elaboración propia.

Incubadora de Empresas UNMdP

Enfocada en empresas de base científico tecnológica e industrial.

Asesoría integral y personalizada a proyectos innovadores. Sus servicios son:

- Preincubación
- Incubación
- Tutorías, consultorías, mentorías y actividades de formación para el desarrollo de habilidades empresariales
- Asistencia técnica para el acceso a financiamiento

Facultad de Ciencias Agrarias

- Departamento de Introducción a la Ciencias Agrarias
- Departamento de Producción Vegetal y Suelos e Ingeniería Rural
- Departamento de Producción Animal
- Departamento de Ciencias Sociales
- Ciencia y Tecnología de Alimentos



Figura IX.6: Diapositiva 6 - Facultad de Ciencias Agrarias.
Fuente: Elaboración propia.

Facultad de Ciencias Agrarias de la UNMDP: Secretaría de extensión de la de la Facultad de Ciencias Agrarias (SEXten)

Los servicios de esta facultad son los mismos que provee la UNMDP en general, pero enfocados en las incumbencias de esta dependencia. Los distintos departamentos que ofrecen vinculación son:

- Departamento de Introducción a la Ciencias Agrarias
- Departamento de Producción Vegetal y Suelos e Ingeniería Rural
- Departamento de Producción Animal
- Departamento de Ciencias Sociales
- Ciencia y Tecnología de Alimentos

SETIE - Facultad de Ingeniería

Las principales funciones son:

- Gestión de convenios con instituciones y empresas
- Promoción, gestión y administración de actividades de transferencia de tecnología y extensión
- Articulación con la Unidad de Vinculación Tecnológica de la Universidad para la gestión de financiación de proyectos ante organismos oficiales
- Articulación con la Secretaría de Extensión de la Universidad para la gestión de financiación de proyectos ante organismos oficiales.

Información de contacto: setie@fi.mdp.edu.ar

Tel.: 0223 481-6600 INT 224

Horario de Atención: 8 a 19 hs.

Figura IX.7: Diapositiva 7 - SETIE Facultad de Ingeniería.

Fuente: Elaboración propia.

Secretaría de Tecnología, Industria y Extensión (SETIE) - Facultad de Ingeniería UNMdP

Las principales funciones son:

- Gestión de convenios con instituciones y empresas (Cooperación Técnica, Pasantías, Prácticas Profesionales, entre otros)
- Promoción, gestión y administración de actividades de transferencia de tecnología
- Promoción, gestión y administración de actividades de extensión
- Articulación con la Unidad de Vinculación Tecnológica de la Universidad para la gestión de financiación de proyectos ante organismos oficiales
- Articulación con la Secretaría de Extensión de la Universidad para la gestión de financiación de proyectos ante organismos oficiales.

Secretaría de Vinculación con el Medio - FCEyS de la UNMdP

Objetivos específicos:

- Desarrollar proyectos sectoriales a partir de la planificación estratégica.
- Asesorar en la obtención del financiamiento necesario para llevar adelante los proyectos.
- Identificar necesidades y oportunidades para el desarrollo y mejora productiva en empresas.
- Ofrecer servicios de capacitación y asesoramiento.
- Generar una oferta constante de capacitaciones, cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación.

Información de contacto: vinculacion@eco.mdp.edu.ar

Tel.: 0223 474-9696 INT 321

Figura IX.8: Diapositiva 8 - Vinculación FCEyS de la UNMdP.

Fuente: Elaboración propia.

Secretaría de Vinculación con el Medio - FCEyS de la UNMdP

Objetivos específicos:

- Desarrollar proyectos sectoriales con las cámaras empresariales y sindicatos de la ciudad de Mar del Plata y la región, a partir de un abordaje participativo de planificación estratégica. Asesorar en la obtención del financiamiento necesario para llevarlos adelante.
- Identificar necesidades y oportunidades para el desarrollo y mejora productiva en empresas.
- Ofrecer servicios de capacitación y asesoramiento a las empresas, organizaciones gubernamentales y del tercer sector, que contribuyan a dar soluciones concretas a sus problemas y a aprovechar las oportunidades identificadas.
- Generar una oferta constante de capacitaciones, cursos, seminarios, conferencias y/o jornadas de capacitación, enfocándose en las necesidades de la comunidad y dando respuesta a demandas concretas. Con estas capacitaciones se pretende lograr la aplicación de los conocimientos académicos a posibles soluciones prácticas, logrando así el desarrollo de habilidades de gestión, humanas y técnicas.

CONICET

Vinculación para Industria y Sociedad:

- Capacidades de Desarrollo Tecnológico
- Servicios Tecnológicos de Alto Nivel
- Tecnologías Disponibles
- Empresas de Base Tecnológica
- Recursos Humanos Especializados

Información de contacto: vinculacion@mardelplata-conicet.gov.ar
Moreno 3527 3° piso
Tel.: 0223 495-2233 ; 0223 495-4466



Figura IX.9: Diapositiva 9 - CONICET.
Fuente: Elaboración propia.

CONICET

Vinculación para Industria y Sociedad:

- Capacidades de Desarrollo Tecnológico: involucra los conocimientos y recursos con los que cuentan los investigadores y el personal del CONICET para llevar adelante asistencia técnica y proyectos de investigación y desarrollo.
- Servicios Tecnológicos de Alto Nivel: actividades normalmente estandarizadas que cualquier institución puede solicitar al CONICET. Estos pueden ser ensayos, análisis, asesorías y consultorías institucionales.
- Tecnologías Disponibles: desarrollo y transferencia de tecnologías que permiten a empresas e instituciones generar productos y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas.
- Empresas de Base Tecnológica (EBT): los investigadores y profesionales del CONICET participan en la formación de estas empresas
- Recursos Humanos Especializados: se pone a disposición investigadores y becarios del CONICET para realizar tareas en el sector empresarial.

¡Muchas gracias!

**Por favor respondenos esta breve encuesta
para poder seguir mejorando.**



Figura IX.10: Diapositiva 10 - Encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo X: Tríptico sugerido para el taller de vinculación

ENCUESTA

Ayudanos a mejorar.
Escaneá el siguiente
código y respondé una
breve encuesta sobre
este taller.



¡¡MUCHAS GRACIAS!!

Capacitador 1
Capacitador 2
Consultorio Tecnológico para Emprendimientos Socioproductivos

OBSERVATORIO TECNOLÓGICO
Facultad de Ingeniería - UNMDP
Lugar, Año



**Vinculación
Universidad -
PyME**

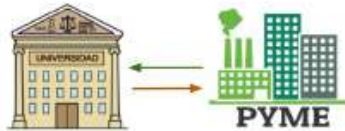
Fecha
Lugar

**Taller de capacitación para
emprendedores.**



¿Qué es la vinculación?

Asociación de las universidades con el sector productivo.



La universidad aporta los productos y capacidades que desarrolla, a través de la transmisión de conocimientos y el asesoramiento técnico. El sector productivo, por su lado, no sólo invierte en la universidad, sino que también proporciona una visión de las necesidades reales de la sociedad y el sector.

SECRETARÍA DE
TRANSFERENCIA
Y VINCULACIÓN
TECNOLÓGICA
(STyVT) - UNMdP



SECRETARÍA DE
TECNOLOGÍA,
INDUSTRIA Y
EXTENSIÓN - FI
UNMdP



INCUBADORA DE
EMPRESAS UNMdP



SECRETARÍA DE
VINCULACIÓN
CON EL MEDIO -
FCEyS UNMdP

FACULTAD DE
CIENCIAS
AGRARIAS



CONICET



Fuente: Elaboración propia.

Anexo XI: Cuestionario de evaluación de taller de vinculación

En este apartado se presentan capturas del cuestionario sugerido para la evaluación del taller de vinculación. Comienza con caracterización del participante y satisfacción general, luego indaga sobre el formato, la percepción de utilidad y la opinión sobre las de temática y comentarios, dudas y/o sugerencias. El cuestionario concluye en la sección dos con un mensaje de agradecimiento.

Sección 1 de 2

Encuesta Taller Vinculación Universidad - PyME

La presente encuesta es para obtener una retroalimentación sobre el taller realizado. Le pedimos sinceridad en sus respuestas ya que esto nos permitirá reestructurar y mejorar la herramienta.

¿Usted cuenta con un emprendimiento propio o tiene un proyecto en mente? *

Sí

No

Indique del 1 al 5 el nivel de satisfacción general con el taller, siendo 1: nada satisfecho y 5: muy satisfecho *

1 2 3 4 5

Seleccione la parte del taller que le resultó más útil *

- Introducción teórica
- Charla con invitados
- Folleto

¿Eliminaría alguna parte del taller? *

- Introducción teórica
- Charla con invitados
- Folleto
- No, ninguna

Tiempo del taller *

- El tiempo general es adecuado
- Faltó tiempo en general
- Introducción teórica muy corta
- Poco tiempo para la charla con invitados

¿Considera que sería útil que el taller se desarrolle en más de un encuentro para poder profundizar en los temas? *

- Sí
- No

¿Considera que es útil tener el folleto con los códigos QR? *

- Sí
- No

Indique del 1 al 5 qué tan probable es que escanee un código QR del folleto. Siendo: *

- Poco probable 1 2 3 4 5 Muy probable
-

Tras realizar el taller, ¿considera que comprende mejor qué es la vinculación y qué ofrece? *

- No
- Sí
- Parcialmente

¿Hay algún otro organismo que brinde vinculación que le gustaría que se presente en el taller?

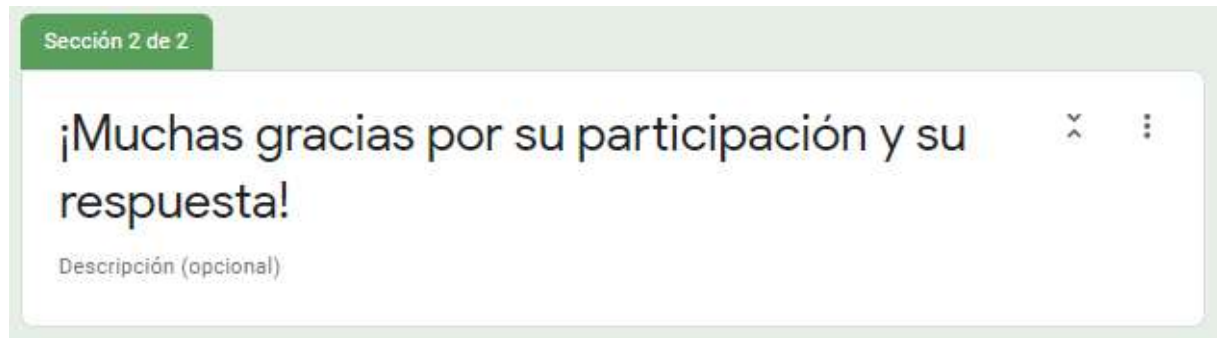
Texto de respuesta larga

¿Puede indicarnos otras áreas de interés para recibir capacitaciones de este tipo?

Texto de respuesta larga

Comentarios, dudas o sugerencias

Texto de respuesta corta



Fuente: Elaboración propia.

Anexo XII: Folleto sugerido para la difusión del taller de vinculación

Folleto sugerido para la campaña de difusión. Nótese que no se especifica fecha ni lugar pues no se lleva a cabo dentro del marco de este trabajo.



Fuente: Elaboración propia.