



Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Trabajo Final de la Carrera de Ingeniería Industrial

Adler, María Florencia

García Pedrosa, María Milagros

Departamento de Ingeniería Industrial

Facultad de Ingeniería

Universidad Nacional de Mar del Plata

Mar del Plata – 15 de octubre de 2015



RINFI se desarrolla en forma conjunta entre el INTEMA y la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Tiene como objetivo recopilar, organizar, gestionar, difundir y preservar documentos digitales en Ingeniería, Ciencia y Tecnología de Materiales y Ciencias Afines.

A través del Acceso Abierto, se pretende aumentar la visibilidad y el impacto de los resultados de la investigación, asumiendo las políticas y cumpliendo con los protocolos y estándares internacionales para la interoperabilidad entre repositorios



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Trabajo Final de la Carrera de Ingeniería Industrial

Adler, María Florencia

García Pedrosa, María Milagros

Departamento de Ingeniería Industrial

Facultad de Ingeniería

Universidad Nacional de Mar del Plata

Mar del Plata – 15 de octubre de 2015

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Autores:

María Florencia Adler

María Milagros García Pedrosa

Evaluadores:

Juan Pablo Grammatico

Departamento de Ingeniería Industrial,

Facultad de Ingeniería, UNMDP

Daniel Laville

Departamento de Ingeniería Industrial,

Facultad de Ingeniería, UNMDP

Jorge Galatro

Departamento de Ingeniería Industrial,

Facultad de Ingeniería, UNMDP

Director:

Juan Pablo Grammatico

Departamento de Ingeniería Industrial,

Facultad de Ingeniería, UNMDP

Codirector:

Daniel Laville

Departamento de Ingeniería Industrial,

Facultad de Ingeniería, UNMDP

INDICE

Índice de cuadros	III
Índice de figuras	IV
Tabla de siglas	IV
Resumen	V
Palabras claves	V
I. Introducción	1
II. Marco teórico	2
2.1. Responsabilidad Social.....	2
2.2. Responsabilidad Social Empresarial.....	2
2.3 Capital Social.....	5
2.4 El Puerto y su historia.....	5
2.5 Actores Sociales	6
2.6 Club de RSE.....	7
2.7 RSE y planeación estratégica	7
2.8 Herramientas	9
2.8.1 Cuadro de actores sociales involucrados	9
2.8.2 Análisis y descripción de puestos de trabajo	9
2.8.3 Matriz de preferencia.....	10
III. Desarrollo.....	11
3.1. Estudio de localización	11
3.1.1 Análisis de situación actual y delimitación de zonas.....	12
3.1.2 Matriz de preferencia.....	21
3.1.2.1 Factibilidad	21
3.1.2.2 Necesidad.....	22
3.1.2.3 Impacto.....	22
3.1.2.4 Conclusión.....	23
3.2 Actores sociales involucrados.....	23
3.2.1 Organizaciones de la Sociedad Civil	23

3.2.2 Empresas y comercios del Puerto	23
3.2.3 Entidades educativas y de investigación	23
3.2.4 Asociaciones de la comunidad de italianos y descendientes de esa nacionalidad que habitan en el barrio Puerto	26
3.2.5 Sector Público	26
3.2.6 Cooperativas	27
3.2.7 Cuadro de actores sociales involucrados	27
3.3 Modelos de Instituciones de RSE	29
3.3.1 Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.....	29
3.3.2 Forética.....	32
3.3.3 CentraRSE	36
3.3.4 Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.....	38
3.3.5 Club de RSE de Módena, Italia	40
3.3.6 Cuadro comparativo de Clubes de RSE	41
3.4 Propuesta de Creación de un Club de RSE en el Puerto de Mar del Plata	44
3.4.1 Misión.....	44
3.4.2 Objetivos	44
3.4.3 Estructura.....	44
3.4.4 Alcance, socios y membresía.....	52
3.4.5 Localización	54
3.4.6 Actividades.....	54
3.4.6.1 Capacitación, acompañamiento y orientación para las empresas interesadas.	54
3.4.6.2 Definición y seguimiento de proyectos de RSE con inclusión de diversos actores sociales.	54
3.4.6.3 Creación de una bolsa de empleo en el seno del Club de Responsabilidad Social Empresarial	56
3.4.6.4 Convocatoria de premios por gestión a los socios del Club	56
3.4.6.5 Planificación estratégica Corredor Productivo Tecnológico Puerto- Batán 2030.....	56

3.4.7 Métodos de difusión y comunicación.....	57
IV. CONCLUSIONES.....	59
V. BIBLIOGRAFÍA	60
VI. ANEXO	64
6.1 RSE en empresas del Parque Industrial Gral. Savio.....	64
6.2 Organizaciones de la Sociedad Civil.....	64
6.3 Empresas y comercios del Puerto.....	71
6.4 Sector Público	72

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Tabla de preferencia.	23
Cuadro 2 Actores sociales Involucrados.	29
Cuadro 3 Tipos de membresía de Forética.	34
Cuadro 4 Tipo de Membresía de CentraRSE.....	37
Cuadro 5 Comparación de Clubes de RSE.....	43
Cuadro 6 Perfil de puesto del Presidente.....	46
Cuadro 7 Perfil de puesto del Secretario.	47
Cuadro 8 Perfil de puesto del Tesorero.	48
Cuadro 9 Perfil de puesto del Vocal I+D.	49
Cuadro 10 Perfil de puesto de Relaciones Institucionales.....	50
Cuadro 11 Perfil de puesto del Vocal de Eventos	51
Cuadro 12 Actividades de RSE en empresas del Parque Industrial Gral.Savio	64
Cuadro 13 Relevamiento Cedepesca	66
Cuadro 14 Relevamiento Asociación vecinal de fomento del Puerto de Mar del Plata	67
Cuadro 15 Relevamiento Andando barrios de Mar del Plata.....	69
Cuadro 16 Relevamiento Asociación vecinal de fomento barrio Las Avenidas	69
Cuadro 17 Relevamiento improvisación colectiva en Mar del Plata	70
Cuadro 18 Relevamiento Asociación cristiana femenina de Mar del Plata.....	70
Cuadro 19 Relevamiento Asociación vecinal de fomento barrio Gral. San Martín..	71
Cuadro 20 Proyecto presentado para el presupuesto participativo del 2014 para el distrito Puerto Interno	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de Relaciones estructurales entre Misión, Visión, Principios-Valores y Objetivos Estratégicos Corporativos.	8
Figura 2 Zonas de concentración de empresas en Mar del Plata.....	11
Figura 3 Barrio Puerto y Villa Lourdes de Mar del Plata.....	13
Figura 4 Barrios periurbanos de Mar del Plata.....	19
Figura 5 Ubicación Parque Industrial, localidad de Batán y barrios periurbanos.	20
Figura 6 Estructura de la Comisión Directiva.	45
Figura 7 Estructura organizacional recomendada a futuro	52

TABLA DE SIGLAS

RSE: Responsabilidad Social Empresarial
ISO: International Organization for Standardization
OSC: Organización de la Sociedad Civil
COT: Código de Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo
CEU: Centro de Extensión Universitario
NBI: Necesidades básicas insatisfechas
UNMDP: Universidad Nacional de Mar del Plata
UTN: Universidad Tecnológica Nacional
INTI: Instituto Nacional de Tecnología Industrial
INIDEP: Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero
IARSE: Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
MGP: Municipalidad de General Pueyrredón
PROTER: Red de Profesionales y Técnicos de la Emilia Romagna
URSA: Unión Regional Siciliana
ONG: Organización no gubernamental
SGE: Sistema de gestión de la responsabilidad social europeo
CEntraRSE: Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial
IndicaRSE: Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial
RSC: Responsabilidad Social Corporativa
I+D: Investigación y Desarrollo
PPS: Práctica profesional supervisada
YWCA: Asociación con el fin de eliminar el racismo hacia la mujer en EE.UU
CONICET: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.

RESUMEN

Los Clubes de Responsabilidad Social Empresarial son un tipo de institución en expansión que trabajan con el fin de promocionar y desarrollar actividades relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial, haciendo partícipes a organizaciones y empresas de distintos rubros y tamaños. En la actualidad, la ciudad de Mar del Plata no cuenta con una organización similar a un Club de RSE. El objetivo del trabajo es proponer un diseño de creación de un Club en el Puerto de Mar del Plata, justificando esta ubicación y analizando las principales necesidades de los actores sociales involucrados, con el fin de buscar el desarrollo local, considerando esto como una vía eficiente para alcanzar el bienestar íntegro de una comunidad. El resultado alcanzado es un diseño de un Club de RSE en el Puerto de la ciudad de Mar del Plata que generará beneficios para todos los actores involucrados, tanto para las empresas como también para la comunidad en general.

PALABRAS CLAVES

Club, Responsabilidad Social, Empresas.

I. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Mar del Plata es una de las ciudades más grandes del país (618989 habitantes, según el censo Nacional del año 2010) en donde hay una marcada presencia de empresas que contribuyen a la economía y creación de empleos. Sin embargo, confluyen distintas realidades sociales en distintas zonas de Mar del Plata. Mala calidad de vida, condiciones de trabajo no dignas, falta de guarderías, insuficiente preparación para el primer empleo, son algunas situaciones que persisten.

Algunas de las organizaciones de la ciudad ya han asumido su Responsabilidad Social a nivel local, de manera individual, pero una mayor sensibilización y un apoyo más importante a la realización de buenas prácticas sociales podría obtenerse mediante el esfuerzo conjunto de varias empresas.

Mar del Plata cuenta con más de 600 Organizaciones de la Sociedad Civil¹, pero sólo existe un antecedente de una institución cuya misión sea promover acciones de Responsabilidad Social Empresarial (FortaleceRSE²). Como objetivo de este trabajo se propone la creación de un Club de RSE en el Puerto de la ciudad de Mar del Plata con el fin de generar un impacto positivo en la comunidad siendo este capaz de potenciar las iniciativas de las organizaciones de la sociedad civil, proyectos con empresas y otros actores sociales involucrados.

Primero se estudian las situaciones actuales de distintas zonas de la ciudad de Mar del Plata y se analiza la posibilidad de crear un Club de RSE en el Puerto. Se describen los actores sociales en cuestión junto a sus necesidades, y se reconocen diferentes iniciativas de institutos de RSE a nivel internacional y nacional.

Luego se realiza la propuesta de creación del Club de RSE. Se plantea la misión, los objetivos, la estructura organizativa y los perfiles del puesto, y la forma de membresía del Club. Finalmente se definen las actividades en donde se ve implicada la participación de la comunidad en los proyectos que puedan afectarla comprometiéndola con su propio desarrollo a partir de la asunción de responsabilidades en los proyectos que se lleven a cabo, y métodos de difusión y comunicación para lograr el éxito del Club.

¹ Mercedes Cabut y Nicolás Regidor (2014), Tesis de Grado "Desarrollo de una Incubadora de Empresas Sociales en la ciudad de Mar del Plata", Facultad de Ingeniería, UNMDP.

² FortaleceRSE Mar del Plata es un equipo de trabajo integrado en el año 2010 por empresarios, profesionales y docentes que han unido voluntades e inspiración para ayudar a otras organizaciones y empresas a incorporar conocimiento y nuevas formas de gestión que integren a sus negocios la Responsabilidad Social Empresarial para generar valor social y ambiental en la cadena de valor de sus empresas haciendo foco en las relaciones con la comunidad.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social según la Guía ISO 26.000, en la que se establecen las líneas en materia de Responsabilidad Social instituidas por la Organización Internacional para la Estandarización, se concibe como “la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y al medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuye al desarrollo sostenible, incluida la salud y el bienestar social.
- Tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés.
- Actúa conforme las leyes aplicables y las normas internacionales de comportamiento.
- Se encuentra integrada en toda la organización, y se pone en práctica en sus relaciones."

2.2. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es difícil de encuadrar en una sola acepción, por ello a continuación se presentan distintas definiciones realizadas por diferentes organizaciones y autores.

Definición de la Comisión Europea

En el año 2001, en la publicación Libro verde para el fomento de un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, La Comisión Europea define la Responsabilidad Social Empresarial como: "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores."

Definición del Instituto Ethos de Brasil

Este Instituto sostiene que la RSE “es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”.

Definición IARSE

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial concibe a la RSE como “modelo de gestión que contempla los impactos económicos, ambientales, éticos y sociales derivados de la actividad empresarial”.

Definición de Forética de España

“La Responsabilidad Social de las Organizaciones es el fenómeno voluntario por el que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medioambiente”.

Luego de haber definido a la RSE desde diversos ámbitos se puede concluir que casi todos los enfoques permiten encontrar un fondo común que posibilita llegar a un cierto consenso sobre el concepto de RSE. Se puede ver cómo la decisión de hacer negocios rentables, de forma ética y basados en la legalidad es realmente estratégica, ya que con esto se generará:

- Mayor productividad: a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación;
- Lealtad del cliente: satisfaciendo sus necesidades, comenzando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas. Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, como las certificaciones que tiene el producto, la no utilización de trabajo infantil, el cuidado ambiental, entre otras;
- Acceso a mercados: por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores.
- Credibilidad: la empresa que es respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto, proyecta una reputación que le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduce riesgos, se anticipa a situaciones que pueden afectarla con mayor agilidad para reaccionar y adaptarse, y genera confianza.

Sin embargo actualmente, más allá de todas las ventajas económicas que genera la RSE, hay numerosos factores que impulsan su avance, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una mejor sociedad. Dichos factores son: la preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica; la transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información y comunicación; la influencia de los criterios sociales en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en calidad de consumidores como de inversores y las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la mundialización.

La Responsabilidad Social Empresarial está diseñada para repensar el rol de las empresas en beneficio de la sociedad. Bernardo Kliksberg³ (2013) dijo: "Muchas empresas tratan de disfrazarla a través de la caridad; pero no se trata solo de eso". No se busca que las empresas dejen de ser rentables o se conviertan en obras de beneficencia, sino que implica que adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que se tienen como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero.

Según el Dr. Kliksberg, para alcanzar un nivel importante, la RSE se tiene que transformar en una política de empresa, la cual se debe ejercer en todas las áreas. Las políticas de RSE no están diseñadas para que estas ganen más, aunque algunas firmas tratan de lucrar con ellas, haciendo alarde con grandes publicidades.

Se puede apreciar que hasta ahora la RSE se ve principalmente en grandes empresas o sociedades multinacionales, pero es importante que ésta se implemente en todos los tipos de organizaciones.

El especialista confirma que la RSE debe empezar dentro de la misma compañía, con un buen trato al personal, asignando sueldos adecuados y justos, dando posibilidad de desarrollo y capacitación, y eliminando la discriminación hacia la mujer. La misma debe tener una política de cuidado del medioambiente y debe ayudar a las políticas públicas frente a los grandes problemas que se enfrentan en su comunidad.

En resumen, según el Dr. B. Kliksberg, una empresa socialmente responsable al menos cumple con cinco condiciones:

- Trata bien a su personal. Con esto se refiere a pagar sueldos dignos; ofrecer posibilidad de desarrollarse; brindar posibilidades de capacitación y de entrenamiento; respetar a las mujeres y mantener el equilibrio familia-empresa.
- Trata bien a los consumidores. Hace referencia a los precios razonables, a la buena calidad de los productos y principalmente pone énfasis en que sean saludables para los consumidores.
- Cuida el medio ambiente.
- Es transparente. Esto significa que informa lo que está sucediendo y no engaña a los posibles inversionistas.
- Participa activamente en causas de interés público y social.

³ Bernardo Kliksberg nació en 1940 en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Es Doctor en Ciencias Económicas, Asesor Internacional, científico social, reconocido mundialmente como fundador de una nueva disciplina, la Gerencia Social y como pionero de la "Ética para el Desarrollo", el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

2.3 Capital Social

Según el diccionario de Acción humanitaria y cooperación de desarrollo, el capital social es “Conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo”.

“El capital social constituye ciertos recursos de las personas, derivados de sus relaciones sociales, que tienen una cierta persistencia en el tiempo. Tales recursos son utilizados por las personas como instrumentos con los que aumentar su capacidad de acción y satisfacer sus objetivos y necesidades (obtener empleo, recibir ayuda, etc.), al tiempo que facilitan la coordinación y cooperación entre aquéllas en beneficio mutuo.”

2.4 El Puerto y su historia

En el Diccionario del Urbanismo (Merlin y Choay, 2010) se define al sustantivo barrio como la “fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizada por las trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad”.

Un barrio es un espacio que contiene significaciones que han sido elaboradas con el transcurso del tiempo y que permiten que sus habitantes interactúen más allá de su espacio privado, habilitando un reconocimiento socio-comunitario que genera un sentido de diferenciación con el resto de la comunidad.

El barrio Puerto de Mar del Plata posee una identidad distinta del resto de los barrios de la ciudad, caracterizada por la presencia de una comunidad de inmigrantes italianos y descendientes de esa nacionalidad, que conserva un importante patrimonio intangible relacionado con su origen inmigrante, y por su actividad económica principal: la pesca.

Estos inmigrantes llegaron a Argentina en las primeras décadas del siglo XX, acentuándose el proceso de ingreso de personas al país en el periodo de entreguerras y postguerra. A medida que eran expulsados de su primitivo asentamiento en la zona céntrica por parte del gobierno local y la élite veraneante, ya que consideraban que era inapropiado que pescadores y turistas convivan en un mismo espacio, fueron asentándose en el actual Puerto. “Esta comunidad con sus componentes de solidaridad y conflicto, cohesión y dispersión, vivió de la pesca y compartió tanto su trabajo como su vida cotidiana, interactuando con el resto de la sociedad local y nacional en términos políticos y

comerciales, quedando aislada en otros aspectos” (M. Cacciutto y B. Barbini, 2011). Se puede ver cómo el Puerto está basado en el Capital Social de estos inmigrantes.

Con el paso del tiempo nació junto con el puerto un pueblo, el cual pasó a formar parte de la actual ciudad de Mar del Plata, adquiriendo la denominación que lo identifica con su actividad dominante: “Barrio Puerto”, caracterizado por el desarrollo de la Industria Pesquera. En 1936 fue creada la Delegación Municipal del Puerto y en el mismo año se fundó la Asociación de Fomento del Barrio del Puerto. La aparición de las fábricas de conservas y el tren significó un gran adelanto tanto para el Puerto como para el barrio, lo cual determinó un importante crecimiento territorial.

Actualmente, el barrio constituye una fortaleza para el desarrollo de Mar del Plata como ciudad portuaria. Está integrado por personas emprendedoras, activas, con visión de progreso, con ganas de trabajar y de construir. Se destacan también como rasgos característicos de la comunidad, su "sentido de la familia", los vínculos afectivos que establecen entre ellos, el respeto hacia las personas mayores, el sentimentalismo hacia su tierra de origen y una fuerte creencia religiosa. Sin embargo, a medida que el Puerto con su respectivo pueblo crecía, no se formó una simple y única identidad. Junto con el barrio crecieron las diferencias internas y los conflictos entre los habitantes.

2.5 Actores Sociales

Es importante reconocer que existen públicos o actores con los que toda empresa o institución se interrelaciona. A estos, se los llama “actores sociales”, son todas aquellas instituciones, organizaciones y personas a quienes el negocio afecta y se ven impactados por la misma de manera negativa o positiva.

La empresa tiene un rol ante la sociedad ante el entorno en el cual opera. Tiene la responsabilidad de conocerlo, debe tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su organización, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación, y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con ella.

En el marco del presente trabajo, los sectores que se tienen en cuenta son:

- Empresas y comercios del Puerto;
- Entidades educativas y de investigación;
- Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) ;
- Sector público;
- Asociaciones de la comunidad de italianos y descendientes de esa nacionalidad que habitan en el barrio Puerto;

- Empleados;
- Cooperativas de trabajo;
- Vecinos en general, sociedad de fomento.

2.6 Club de RSE

Un club de Responsabilidad Social Empresarial es una institución que trabaja con el fin de la promoción y desarrollo de actividades relacionadas a la Responsabilidad Social Empresarial haciendo partícipes a personas, organizaciones y empresas de distintos rubros y tamaños.

2.7 RSE y planeación estratégica

A la definición de RSE por del Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social del Brasil, se le suma "...es la forma de conducir los negocios de una empresa de tal modo que esta se convierta en co-responsable por el desenvolvimiento social. Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes (accionistas, empleados, prestadores de servicios, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos, y no únicamente de los accionistas o propietarios".

A partir de lo anterior se puede decir que la RSE debe cumplirse en dos contextos en las empresas:

- Interno: calidad de vida laboral y familiar de los trabajadores, accionistas y participantes de la cadena de negocios. Ejecución de procesos empresariales éticos y el desarrollo de un marketing estratégico-operativo que posibilite una verdadera orientación de empresas y todo tipo de organizaciones, al consumidor y al mercado.
- Externo: iniciativas de apoyo a la comunidad donde esté instalada u opere la empresa; donaciones; responsabilidad medioambiental; acciones, políticas y programas orientados a la comunidad.

Para que esto sea posible la RSE, incluyendo las dimensiones internas y externas, debe estar en la visión empresarial. Toda la estrategia corporativa o de negocios, y su concreción en objetivos estratégicos corporativos, necesita detectar aquellos aspectos compartidos por todos los miembros y públicos de la empresa, que deban ser contemplados bajo la indicación de objetivos estratégicos de RSE.

En un escrito de su autoría, Garcés⁴ (1994) plasma en una figura, que se presenta a continuación, el resumen de la interacción conceptual y práctica con respecto a los cuatro elementos de la planeación estratégica, que sirven de parámetros a cualquier estrategia de marketing. Constituyen los elementos básicos para el desarrollo de un plan de negocios en general, y de un plan de marketing en particular (Figura 1).

Referencias:

- Misión: Lo que defino hoy quiero hacer.
- Visión: Lo que se espera alcanzar en un horizonte determinado.
- Principios y Valores organizacionales que determinarán la conducta de acción.
- Objetivos Estratégicos Corporativos: La curva que relaciona los tres conceptos, es decir, el camino y la ruta que se determina para desarrollar la misión en el tiempo, en la búsqueda y logro de la visión, teniendo en cuenta los propios principios y valores. Es la estrategia corporativa misma, que se corresponde, concreta y hace explícita a través de objetivos estratégicos corporativos, precisamente para poder ser monitoreada y medida en el tiempo, a través de aquellos indicadores con que sea pertinente medírsele.

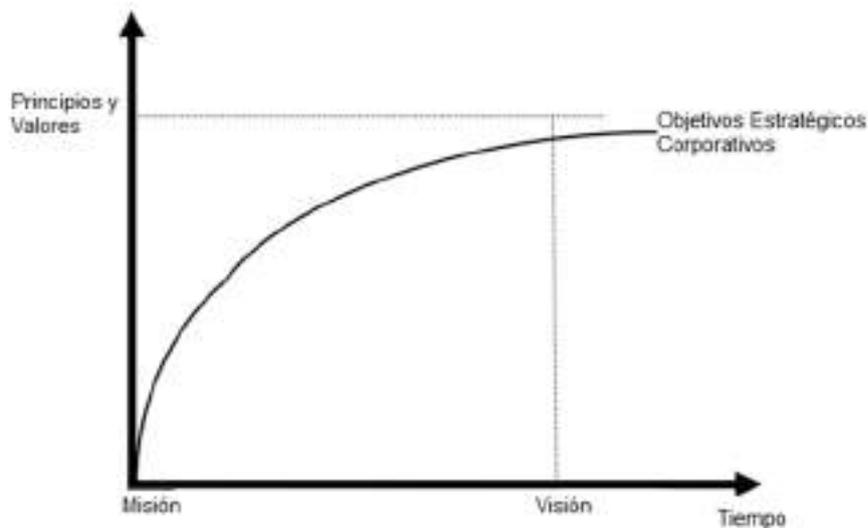


Figura 1 Gráfico de Relaciones estructurales entre Misión, Visión, Principios-Valores y Objetivos Estratégicos Corporativos.

Fuente: Escrito "Marketing y Responsabilidad Social Empresarial" (Garcés, 1994).

⁴ Jorge Enrique Garcés Cano. Colombiano, Economista-Universidad Nacional de Colombia, MsC en Teoría y Política Económica Universidad Nacional de Colombia, PhD (C) en Marketing-Universidad de Alicante (España). Actualmente: Profesor Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia; Profesor Postgrado de Psicología del Consumidor, Universidad Konrad Lorenz; Asesor y Consultor Empresarial.

A partir de la Figura 1 se puede ver que el logro de los objetivos es una función de la misión, la visión y los valores. Por lo tanto, si la RSE forma parte de la estrategia corporativa, los resultados de los objetivos la incluirán.

2.8 Herramientas

2.8.1 Cuadro de actores sociales involucrados

El Cuadro de actores sociales involucrados es una herramienta que permite analizar la situación de cada actor social en el marco planteado para poder determinar su participación a futuro en la actividad planteada. Tiene 3 columnas: expectativas, obligaciones y necesidades de respaldo, que se completa para cada actor social luego de hacer una búsqueda de información.

Una expectativa es una suposición centrada en el futuro que puede o no cumplirse, es una posibilidad de realizar o conseguir algo dependiendo de determinado suceso.

Una obligación es aquello que se tiene que hacer sí o sí, una exigencia establecida por la moral, la ley, la autoridad o mediante un contrato de partes.

Por último, una necesidad de respaldo es un requerimiento o apoyo que deben cumplir los otros actores sociales para que el actor social en cuestión pueda cumplir sus obligaciones.

2.8.2 Análisis y descripción de puestos de trabajo

Puesto que este trabajo propone la organización de una nueva institución, corresponde realizar el análisis y descripción de los puestos de trabajo. Analizar puestos, para luego describirlos, comprende una serie de procedimientos para reunir y analizar la información sobre sus contenidos, las tareas a realizar, los requerimientos específicos, el contexto en que las tareas son efectuadas y qué tipo de personas deben contratarse para esa posición.

La información del análisis de puestos se utiliza como base para diversas actividades relacionadas con la administración de Recursos Humanos:

- Reclutamiento y selección.
- Capacitación y formación.
- Compensaciones.
- Evaluación de desempeño.
- Desarrollo de carrera y planes de carrera.
- Asegurarse de haber asignado todas las tareas que deben realizarse.

- El análisis y descripción de puestos indica las tareas, responsabilidades y deberes del puesto e identifica qué se hace, por qué se hace, dónde y cómo se hace.

2.8.3 Matriz de preferencia

La Matriz de Preferencia es una tabla que se utiliza en ejercicios de planificación estratégica y que permite calificar una alternativa de acuerdo a varios criterios. La metodología para hacer la matriz de preferencias es:

- Hacer una lista de las alternativas en la columna de la izquierda de la matriz y colocar a continuación una lista de criterios en cada columna de la primera fila de la matriz.
- Para cada una de las alternativas se evalúa que puntuación (del 1, más bajo, a 5, más alto) le corresponde para cada criterio, teniendo en cuenta un análisis previo.
- Para cada alternativa se multiplica entre sí la puntuación asignada a cada criterio, obteniendo de esa manera un resultado indicativo del grado de preferencia.
- La opción elegida será la alternativa que obtenga mayor puntuación total.

En este caso los criterios a tener en cuenta son:

- Factibilidad: disponibilidad de recursos necesarios y condiciones favorables para llevar a cabo el objetivo propuesto. En este caso crear el Club de RSE.
- Necesidad: carencias, deficiencias o simplemente la falta de algún elemento indispensable para la calidad y para el sano desenvolvimiento del colectivo. Para evaluarla se tendrá en cuenta la situación actual y sus respectivas problemáticas en relación con el compromiso de los posibles miembros del Club de RSE.
- Impacto: influencia o efecto dejado en alguien o en algo por causa de cualquier acción o actividad y, por ende, el impacto social puede definirse como la influencia o efecto en la sociedad por causa de cualquier acción o actividad. La clave es definir y valorar este efecto en la sociedad.

III. DESARROLLO

En la ciudad de Mar del Plata existen diferentes organizaciones que contribuyen a la economía y a la creación de empleos. Es por esto que la implementación de RSE en ellas generaría un impacto positivo en el entorno.

Para fomentar esta Responsabilidad Social, un factor primordial es el fortalecimiento del capital social. Para lograr este objetivo se propone la creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial tendiente a mejorar las condiciones sociales y ambientales de la población.

3.1. Estudio de localización

La localización del Club de RSE será analizada en primer lugar pues, debe poseer la ubicación más conveniente para el éxito del proyecto, es decir que, frente a otras opciones posibles, se produzca el mayor beneficio para los usuarios y la comunidad, dentro de un marco de factores determinantes o deseables.

Las alternativas de localización serán aquellas zonas de la ciudad de Mar del Plata en donde se observe una gran concentración de empresas y organizaciones, y junto a ellas, población que se vea influenciado directa o indirectamente con las actividades que realizan. En la Figura 2 se pueden observar las zonas de la ciudad que cumplen con esta condición.

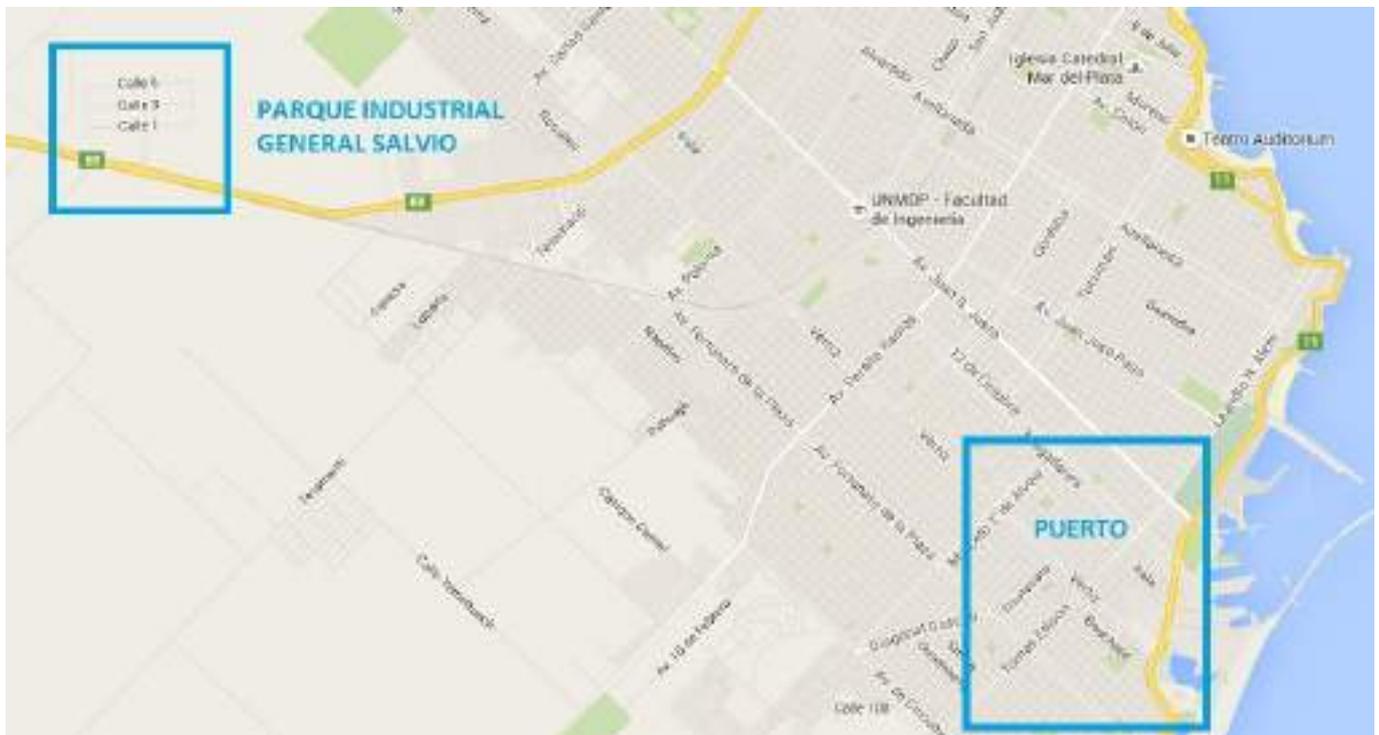


Figura 2 Zonas de concentración de empresas en Mar del Plata.

Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps.

3.1.1 Análisis de situación actual y delimitación de zonas

Puerto

Según el Dr. en historia Julián Yurkievich (2013), la actividad pesquera argentina experimentó durante las décadas de 1890 y 1990 profundas transformaciones estructurales. Las nuevas tecnologías, ahorradas en mano de obra en tierra y depredadoras del recurso humano pesquero, los capitales en manos de un oligopolio ligado fuertemente a la exportación y el capital extranjero, las relaciones laborales más flexibles y la desafiliación de los trabajadores a sus gremios son algunas de las tantas razones de los cambios sociales producidos en esa época. Estos hechos influyeron en las estructuras sociales de la actividad pesquera, produciendo repetidos ciclos de conflictividad social durante los últimos 20 años.

Los pequeños emprendedores italianos fueron reemplazados por empresarios de traje y corbata y una clase trabajadora que opera en condiciones precarias e inestables y que, en la mayoría de los casos, no vive en el Puerto.

El barrio Puerto de la ciudad de Mar del Plata, tuvo repercusiones como consecuencia de las transformaciones que se manifestaron, entre otras cosas, en numerosas propiedades en venta y en alquiler, calles y veredas rotas, construcciones deterioradas y/o a medio construir, basurales a cielo abierto, locales vacíos, fabricas detenidas y ocupadas (muchas por familias), precariedad en la Villa de Vertiz, contaminación atmosférica producidas por emisiones gaseosas de la industria harinera, deterioro de acuíferos subterráneos y contaminación marina ocasionada por las descargas de desperdicios orgánicos, sin tratamiento primario, por parte de las fabricas pluviales y cloacas.

En la Figura 3 pueden observarse los distritos IP1, IP2, E1, E2, Ee, C2 Y C5, dentro del Código de Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo (COT)⁵ del Partido de General Pueyrredón, cada uno representa lo siguiente:

- IP1: Zona Industrial Pesquera (no residencial).
- IP2: Zona Industrial Pesquera (residencial).
- E1: Zona de equipamiento estructurada sobre vías determinadas, compatible con residencia de densidad media⁶.
- E2: Zona de equipamiento, compatible con residencia de densidad media.

⁵El COT del Partido de Gral. Pueyrredón fue realizado durante la dictadura y presentado en su primera versión en 1979. Fue confeccionado siguiendo el modelo de la ciudad de Buenos Aires, en base a planos y fotos aéreas, sin realizarse un recorrido exhaustivo de la ciudad. El mismo estableció áreas residenciales en lugares sembrados de fábricas, hecho que determinó que debieran establecerse excepciones cuadra por cuadra.

⁶La densidad de población se refiere al número promedio de habitantes de un área urbana o rural en relación a una unidad de superficie dada.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

- Ee: Zona determinada por la presencia de usos específicos.
- C2: Centros principales de densidad poblacional y complejidad funcional media/alta, cuya afluencia es urbana y zonal.
- C5: Zona central, estructurada sobre vías determinadas, y caracterizada por su especificidad funcional recreativa.

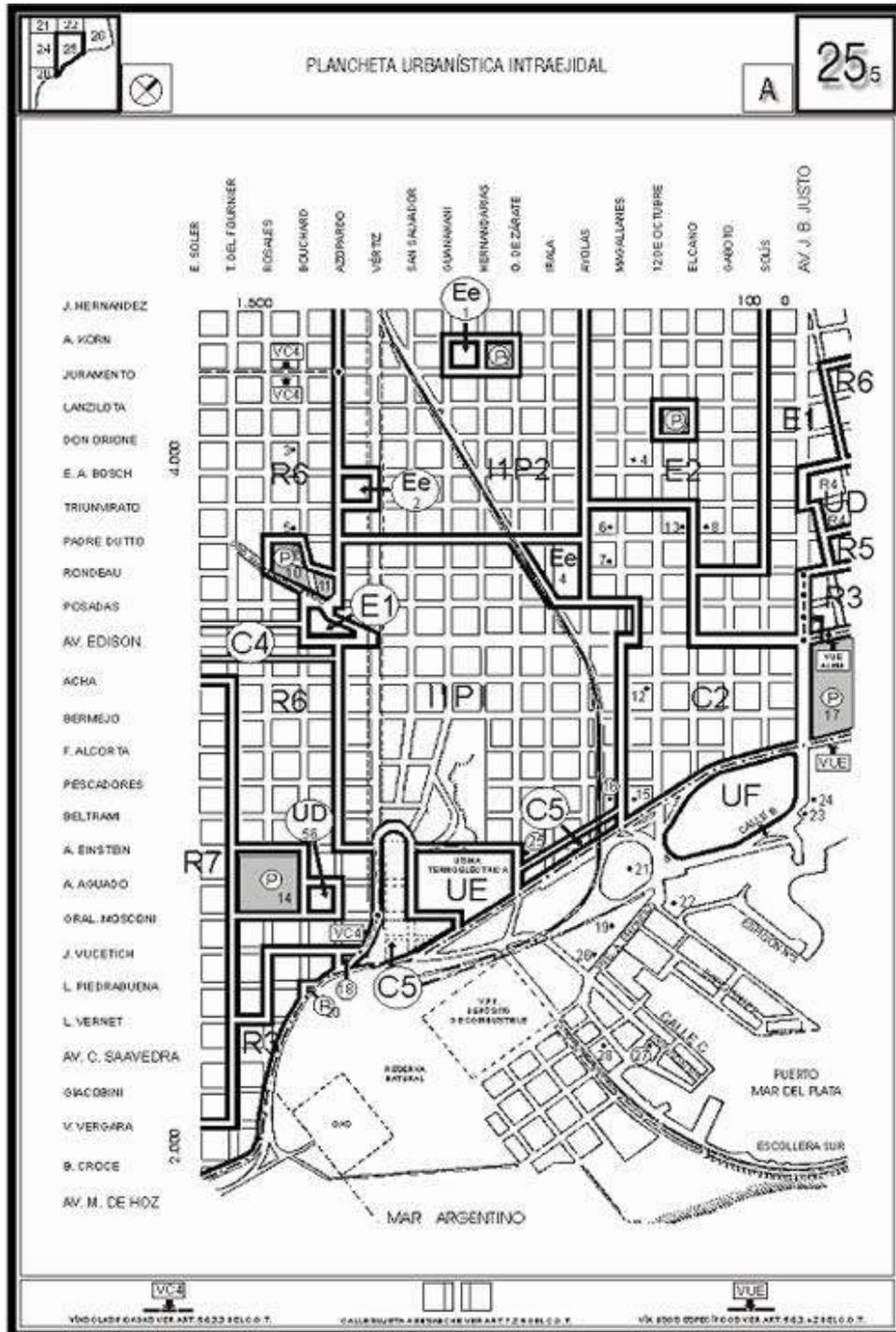


Figura 3 Barrio Puerto y Villa Lourdes de Mar del Plata.

Fuente: COT del Partido de Gral. Pueyrredón.

La Delegación del Puerto, dependiente de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredón, atiende a 23 barrios ubicados al sur de la avenida Juan B. Justo y al este de la avenida Peralta Ramos. La mayoría de ellos presenta problemas habitacionales.

Dentro de la zona del barrio Puerto se puede observar la presencia de viviendas en estado regular y malo, debido al deterioro y a la poca resistencia de los materiales. El tránsito diario, continuo y repetitivo a lo largo de los años generó gran presión sobre las calles, convirtiéndolas, en algunos casos, en intransitables. Se observa la presencia de pozos que abarcan una extensión de esquina a esquina, con presencia de agua y residuos, baches y asfalto en mal estado, con presencia de rajaduras y bloques de cemento sueltos. Aquellas industrias que se encuentran fuera de funcionamiento y baldíos, son utilizados como basurales en donde abunda la presencia de residuos. El alumbrado es inexistente en muchas calles, y muchos vecinos se conforman con la iluminación de las entradas de las industrias.

Todas estas problemáticas no solo constituyen un problema para la circulación del tránsito y la calidad de vida de los vecinos, sino que también, para la salud de los que habitan. Si a esta situación se le suma que el agua está contaminada por el aporte de líquidos clandestinos y que en la zona se procesan y transportan alimentos, la situación se convierte en crítica.

La “Villa de Vertiz” comenzó a formarse a lo largo de las vías por la que circulaba hasta los años 1980 el Ferrocarril de cargas Gral. Roca. Para el año 1982 el asentamiento ocupaba todo el sector ferroviario. Desde entonces, la hipótesis de la re-localización del asentamiento fue considerada en varias ocasiones, sin embargo, la resistencia de los habitantes de la zona provocaron que el asentamiento se fuera consolidando a través de las últimas décadas. La villa se extiende entre la Avenida Martínez de Hoz y la Ruta 88, en un trayecto de 7km de extensión y unos 30 m de ancho. Entre la avenida Edison y la calle Marcelo T. de Alvear se encuentra el sector más densamente poblado y conflictivo. Las viviendas no cuentan con los servicios básicos y solo algunas casas que se encuentran cerca de la calle se encuentran conectadas en forma clandestina a la red de agua y a la red cloacal.

La Villa de Vertiz no es el único asentamiento de la zona. Algunos ocupan media manzana, un cuarto de manzana o solamente dos o tres terrenos. También existen varias fábricas tomadas y habitadas por familias.

La falta de guarderías para hijos de trabajadores de la industria del pescado y la inexistencia de talleres de capacitación especializada y preparación para el primer empleo son necesidades no satisfechas que, en este momento, representan graves problemas y consecuencias para los trabajadores y, por lo tanto, para las empresas.

El deterioro del medio ambiente urbano, los problemas sociales y de sustentabilidad del recurso pesquero en la zona portuaria es una consecuencia de la reestructuración de la industria. El proceso ha conducido también a una falta crónica de inversión en el mantenimiento de los establecimientos industriales. Además algunas empresas pesqueras inextruculosas tendieron a externalizar su costo ambiental descargando sus desperdicios directamente a la red pluvial y cloacal.

Existen varios problemas ambientales en la zona de los cuales la legislación ambiental vigente en el partido y los instrumentos de control resultan ineficientes y se observa escasa voluntad para aplicar sanciones severas a los infractores. Entre otras problemáticas se pueden mencionar las inundaciones, la contaminación del aire y del mar y la sobre-explotación del acuífero.

El barrio Puerto proporciona a la Industria pesquera permanente disponibilidad de mano de obra y, en su actividad industrial un alto porcentaje de empleo e ingresos al Municipio, sin embargo, presenta muchas deficiencias en cuanto a infraestructura y servicios. La falencia de políticas públicas deja varias problemáticas urbanas a la deriva generando el espacio y la oportunidad apropiados para que los agentes privados de mayor poder gestionen, organicen y brinden soluciones que responden a intereses particulares aunque no siempre contemplan las necesidades o expectativas de otros actores sociales.

Actualmente, en la Universidad Nacional de Mar del Plata se está trabajando un Proyecto de Extensión Universitaria denominado “Planificación estratégica 2016-2020 para el Centro de Extensión Universitaria Puerto”, que plantea el fortalecimiento del Centro Universitario Puerto estableciendo directrices para el diseño y desarrollo de algunos programas de intervención estratégica. Otro objetivo es mejorar las condiciones de empleo y fortalecer las capacidades emprendedoras del corredor productivo tecnológico Puerto-Batán.

Específicamente hablando de RSE, un trabajo reciente de la cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social investigó empresas comprometidas y Organizaciones de la Sociedad Civil del barrio Puerto y zonas aledañas.

Entre las empresas estudiadas se encuentran: Cooperativa La Segunda, Ripsol, MAI S.A, Luis Solimero e Hijos, Grupo Valastro, Toledo, Open Sport, Hospital Privado de Comunidad (HPC), Salmar SA, Cabrales y Consorcio Portuario de Mar del Plata. Las conclusiones mostraron que el 58% de las empresas no posee estrategias de RSE, 34% sí las practica y el 8% restante solo en parte. Con respecto a las empresas que sí realizan RSE, se observa que lo hacen de manera aislada y sin seguir una línea planificada, por lo que el impacto de las acciones y actividades que realizan se ven limitadas. Por otro lado, gran cantidad de organizaciones que hoy en día no practica RSE, expresan voluntad para comenzar a implementar estrategias.

Con respecto a las OSC, de veintidós entidades estudiadas sólo se pudo contactar con cinco, de las demás se basaron en información secundaria. Según la información recolectada, las mismas realizan actividades y programas orientados a la inclusión social, salud, educación y talleres de formación.

Parque Industrial General Savio

El Parque General Savio se encuentra ubicado en el Km. 6,5 de la Ruta Provincial N° 88 en las cercanías del casco urbano de la ciudad de Batán, a 8 km. de la Ruta Provincial N° 11, a 9.5 km. de la Ruta Nacional N° 226 y a 12 km. de la Autovía 2 (Ruta Nacional N° 2).

La mayoría de los empleados que trabaja en el Parque Industrial son operarios, luego técnicos y la minoría corresponde a la categoría de profesionales y administrativos. La posibilidad de acceso al empleo es uno de los factores más relevantes para incentivar la inclusión social y permitir a familias salir de la pobreza y mejorar la situación de los hogares más vulnerables de la zona. El Parque Industrial fue una iniciativa que ayudó a superar la problemática del desempleo pero, sin embargo, sigue existiendo en el contexto socioeconómico local y nacional desocupación, subocupación y trabajo no registrado. Aumentar el volumen de empleo local, regional y nacional, duradero y calificado, lograr la distribución regional más equilibrada del empleo y la producción, ser un instrumento para la creación de nuevas oportunidades de empleo especializado e investigador, capacitar recursos humanos, incrementar la riqueza de la comunidad, y propiciar nuevos mecanismos de vinculación universitaria, son algunas de las tantas misiones que tuvo la creación del Parque Industrial General Savio.

Existen actualmente 62 empresas funcionando en el Parque, dentro de las cuales se encuentran aquellas que practican RSE o la incorporan de alguna manera en sus estrategias y/o objetivos. Se pueden observar en el Anexo 6.1.

Batán es la localidad más cercana al Parque Industrial y forma parte del Partido de General Pueyrredón y une la ciudad de Necochea con Mar del Plata. Para los empresarios, el lugar de residencia es un factor a tener en cuenta a la hora de contratar personal y privilegian a quienes viven en la localidad de Batán, pues poseen mayores facilidades en los traslados y por ende, menores demoras a la hora de ir a trabajar.

Sin embargo, esta ventaja de contar con trabajadores que habitan cerca del Parque no es aprovechada por los empresarios. En una reunión de trabajo realizada recientemente en la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Romina Cutulli, investigadora de CONICET-UNMdP, expresa que no hay evidencias que muestren una mayor población de empleados viviendo en Batán, ni en los barrios cercanos de Mar del Plata (Parque Palermo, Parque Hermoso, Las Heras). Se detecta en las zonas mencionadas bajo grado de empleabilidad. Un análisis preliminar permite identificar que uno de los orígenes del problema podría deberse al poco nivel de capacitación específica de los establecimientos educativos existentes, con respecto a las competencias que podrían exigirse a los jóvenes como ingresantes por primera vez en una organización. Es importante, entonces, que las empresas aprovechen la cercanía adoptando acciones que permitan capacitarlos y prepararlos para su primer empleo, generando de esta manera una demanda al trabajo industrial.

Veintidós barrios integran la Delegación Municipal de Batán y hoy en día cuenta con aproximadamente 11 mil habitantes. Entre las problemáticas habitacionales se pueden mencionar la abundancia de pozos en las calles de la localidad, la ausencia de veredas, la presencia de gran cantidad de habitantes viviendo en carácter de ocupadores, indocumentada y sin habilitación para comercializar. La ciudad posee sólo tres jardines de infantes, como consecuencia los mismos no dan abasto con la cantidad de niños, generándose así la necesidad de construir guarderías y/o jardines. Otro tema importante con respecto a la calidad de vida, la funcionalidad y la seguridad de los habitantes es que la localidad es atravesada por la ruta y esto genera conflicto debido al ruido y a la velocidad de los automóviles y camiones que atraviesan la ciudad (Audiencia Pública Batán-Chapalmalal, 2010).

Con respecto a las problemáticas ambientales, la situación de los desagües pluviales es crítica y el agua se encuentra contaminada con nitritos y con productos de los pozos. Además, existen varias zonas deshabitadas a cielo abierto en donde la gente tira residuos.

Recientemente se ha creado del Centro de Extensión Universitaria (CEU) de Batán que ha desarrollado, junto con otros actores sociales, talleres tendientes a sentar las bases diagnósticas para una futura planificación estratégica de la zona.

Dentro de la zona cercana al Parque Industrial General Savio, existen también, barrios periurbanos ubicados en la zona de interface rural-urbana como pueden mencionarse Las Heras, Parque Palermo y Parque Hermoso. Dichos barrios se localizan próximos al eje de la Ruta 88 que conecta la ciudad de Mar del Plata con la localidad de Batán y otros municipios del sur bonaerense. Todos ellos se encuentran en una situación transicional y constituyen, como consecuencia de ello, un territorio dinámico, en permanente transformación y susceptible a distintas intervenciones, muchas de las cuales, ocasionan impactos socio-ambientales considerables. Entre todos reúnen 22.000 habitantes de la ciudad y la vida de muchos de ellos se desarrolla en condiciones de extrema precariedad⁷.

En la Figura 4, se puede observar un mapa en donde se visualizan los barrios mencionados en el sudoeste del periurbano de Mar del Plata.

⁷La precariedad hace referencia a las familias que no poseen recursos o medios suficientes para vivir y satisfacer sus necesidades, cuyos miembros poseen poca o ninguna estabilidad laboral, bajo nivel educativo, habitan en general en viviendas con severas deficiencias construidas con materiales frágiles en terrenos que la mayor parte de las veces son ocupados.

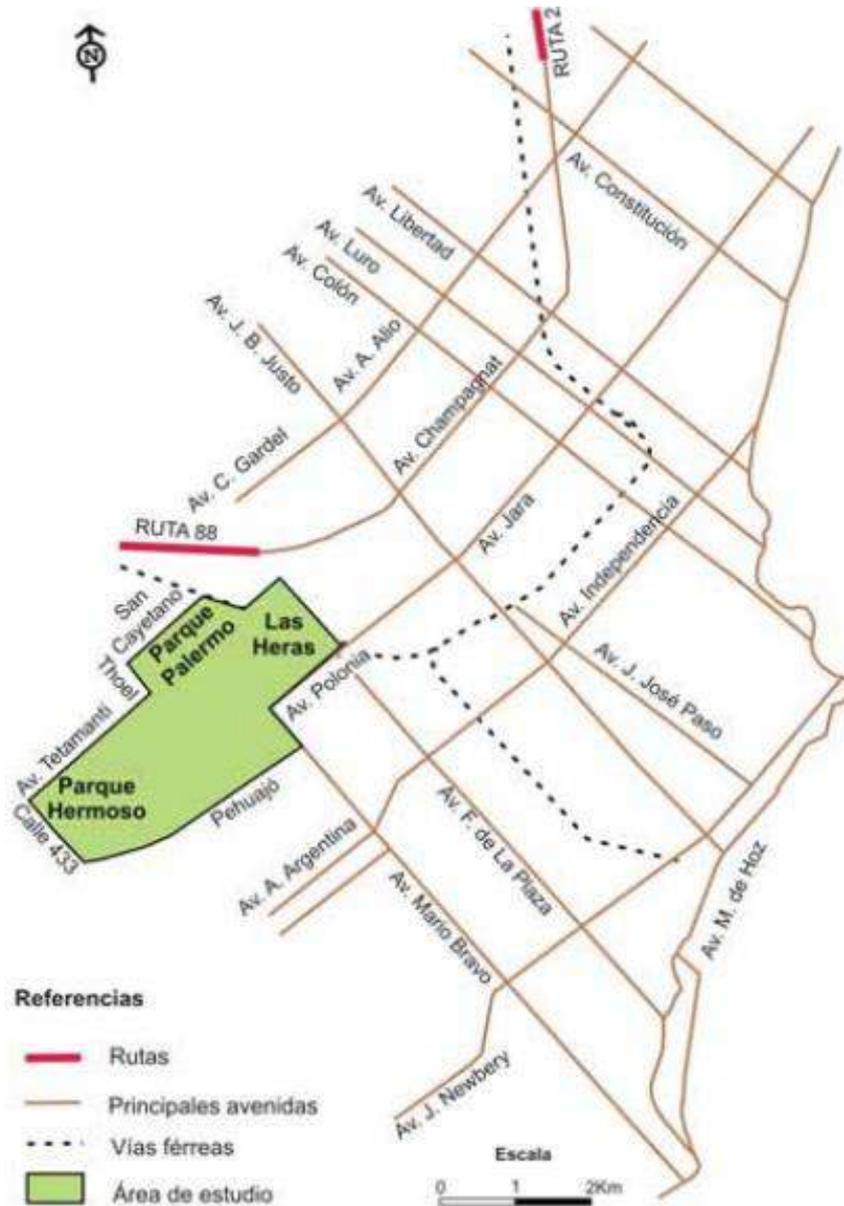


Figura 4 Barrios periurbanos de Mar del Plata.

Fuente: Habitabilidad y calidad de vida en tres barrios del límite urbano de la ciudad de Mar del Plata (Laura Zulaica y Romina Aguilar, 2009).

El barrio Las Américas y el barrio Belgrano también forman parte de la zona periférica de la localidad de Mar del Plata. Atravesando la Ruta Provincial N°88, por la avenida Juan B. Justo, a la izquierda se encuentra el barrio Las Américas y aún más lejos el barrio Belgrano. Ambos poseen problemáticas sociales y ambientales similares a los descritos, por lo que se incluirán en la zona de análisis correspondiente. En la Figura 5 se puede apreciar la ubicación de las zonas mencionadas, El Parque Industrial General Savio y la localidad de Batán.



Figura 5 Ubicación Parque Industrial, localidad de Batán y barrios periurbanos.

Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps.

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Zulaica, 2009) realizó un estudio de habitabilidad y calidad de vida del límite urbano-rural de la ciudad de Mar del Plata. En el estudio se detallan las siguientes problemáticas sociales y ambientales:

- Se estima que un porcentaje mayor al 50-60% de la población mayor a 12 años posee un nivel de instrucción inferior al primario completo.
- La mayor parte de la población no posee obra social ni plan médico asistencial. Una de las causas sería la informalidad en la que se desarrollan las actividades laborales.
- Un porcentaje muy alto de viviendas son de carácter precario. Existen hogares que no poseen agua por cañería dentro de la vivienda. Lo mismo sucede con el servicio de agua y cloacas. Las familias obtienen el agua de pozos propios o canillas comunitarias y para evacuar los efluentes cloacales construyen pozos sépticos o bien son enviados mediante alcantarillas que ellos mismos construyen en la calle.

- Se estima que un porcentaje superior al 60% de los barrios posee necesidades básicas insatisfechas - NBI⁸.
- Se observa una baja disponibilidad de transporte público y la ausencia ocasional del servicio por el mal estado de los caminos.
- Gran parte de la basura generada se dispone al aire libre en terrenos desocupados, en los propios patios de las viviendas o bien se queman.
- Se observan altísimos niveles de desocupación o subocupación. El porcentaje de población que alcanza estas categorías se estima del 80% o incluso mayor.
- Muchas actividades allí desarrolladas generan impactos ambientales de diferente magnitud e intensidad que afectan negativamente las condiciones de habitabilidad y, en consecuencia la calidad de vida.
- Los accesos a servicios de saneamiento básico (agua corriente y cloacas) se ven limitados debido a que muchos de los terrenos en los que se asientan las viviendas no pertenecen a quienes viven allí.

3.1.2 Matriz de preferencia

La elección de la localización se fundamenta a partir de la Matriz de Preferencia, en donde se evalúan tres criterios que son: factibilidad, necesidad e impacto del proyecto en cada una de las zonas analizadas.

3.1.2.1 Factibilidad

Puerto

Se le asigna un valor de 5 puntos. Este valor se basa en que actualmente se está realizando el proyecto de extensión universitaria de la UNMDP “Planificación Estratégica 2016-2020 para el CEU Puerto” y además al rasgo característico de la comunidad del puerto explicado anteriormente, comunidad que desarrolló un capital social consolidado, integrada por personas emprendedoras, activas, con visión de progreso, con ganas de trabajar y de construir.

Parque Industrial General Savio

Se le asigna un valor de 3 puntos debido a que hasta el momento, desde la creación del Parque, no ha surgido institucionalmente la idea de desarrollar algún programa corporativo de RSE, siendo además el CEU Batán de reciente creación. Además, no existe una relación estrecha entre las empresas del parque con los barrios cercanos, lo que denota

⁸Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es un método directo para identificar carencias críticas en una población y caracterizar la pobreza. Usualmente utiliza indicadores directamente relacionados con cuatro áreas de necesidades básicas de las personas (vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo), disponibles en los censos de población y vivienda.

cierta debilidad en cuanto al capital social. Sin embargo, es necesario destacar que existen empresas del parque que realizan RSE individualmente y demuestran alta motivación por el trabajo conjunto.

3.1.2.2 Necesidad

Puerto

Se le asigna un valor de 5 puntos. Como ya se mencionó anteriormente, las problemáticas y necesidades que atraviesa la ciudad y la zona del Puerto en particular se encuentran cada vez más críticas, pues existe una creciente precarización de las condiciones de empleo que repercute en diversos aspectos de la vida individual, familiar y social.

Parque Industrial Gral. Savio

Se le asigna un valor de 5 puntos. Las problemáticas sociales y ambientales son preocupantes en la zona cercana al Parque Industrial General Savio. Si no se toman medidas correctivas o se elaboran líneas de acción para solucionar las problemáticas existentes, los inconvenientes se incrementarán con el paso del tiempo, disminuyendo la calidad de vida de los habitantes.

3.1.2.3 Impacto

La medición de impacto social es una de las cuestiones claves de la responsabilidad social. Medir el impacto social es medir cómo ha cambiado la calidad de vida y el bienestar de las personas en una sociedad a partir de la implementación de proyectos de RSE.

Puerto

Se le asigna un valor de 4 puntos. En los últimos 20 años la situación laboral de los trabajadores del Puerto se ha visto pauperizada como fruto de diversas situaciones relacionadas con la ausencia de programas de formación para el trabajo especializado, la disminución del recurso pesquero, la competencia extranjera, la falta de políticas eficaces, y una tradición empresaria principalmente orientada hacia el incremento del capital que no se preocupó por el impacto social de sus decisiones ni de colaborar en proyectos de desarrollo local sostenible. Un cambio en las políticas existentes y la implementación de programas y actividades en la zona provocarían un cambio en la calidad de vida y el bienestar de la sociedad, generando un fuerte impacto social y ambiental.

Parque Industrial General Savio

Se le asigna un valor de 4 puntos. Un cambio en las políticas y el desarrollo de nuevas líneas de acción en la zona generarían un gran cambio en la calidad de vida y el bienestar de los habitantes. El periurbano de la ciudad puede definirse como una zona de

interface rural-urbana que se encuentra en una situación transicional y constituye, como consecuencia de ello, un territorio dinámico, en permanente transformación y susceptible a distintas intervenciones, muchas de las cuales ocasionan impactos socioambientales considerables.

3.1.2.4 Conclusión

Zona	Criterios	Factibilidad	Necesidad	Impacto	Preferencia (FxNxl)
Puerto		5	5	4	100
Parque Industrial General Savio		3	5	4	60

Cuadro 1 Tabla de preferencia.

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado del estudio de localización y a partir de la utilización de la Matriz de Preferencia, se selecciona la zona Puerto de la ciudad para la localización del Club de Responsabilidad Social Empresarial.

3.2 Actores sociales involucrados

3.2.1 Organizaciones de la Sociedad Civil

Las Organizaciones sin fines de Lucro que se encuentran en la zona de estudio tienen diversos objetivos, ya sean culturales, sociales o deportivos. Se dirigen a resolver problemas de la comunidad: cubrir necesidades económicas, atención y cuidado de gente mayor de edad, lograr la justicia cultural, económica, política, religiosa y social para todas las mujeres, enfermos y jóvenes, prevención de enfermedades, recuperación de adicciones, conservación y explotación sostenible de los recursos, entre otros.

Todas estas organizaciones están alistadas en el punto 6.2 del Anexo.

3.2.2 Empresas y comercios del Puerto

En el Puerto funcionan 243 plantas pesqueras registradas por la Municipalidad. Las empresas más importantes que hay en la zona son las pesqueras, aunque también hay algunas de otros rubros, como se detalla en el punto 6.3 del Anexo.

3.2.3 Entidades educativas y de investigación

- Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Mar del Plata: ofrece las carreras de grado de Ingeniería en:

- Materiales
- Química
- Industrial
- Mecánica
- Eléctrica
- Electrónica
- Alimentos
- Electromecánica
- Informática
- Computación

La Facultad también ofrece carreras de posgrado (doctorados y Maestrías), Especializaciones (en Seguridad e Higiene, y en Gestión Tecnológica). Además ofrece capacitaciones técnicas como cursos para foguistas, entre otros.

Por otra parte ofrece una amplia gama de servicios tecnológicos a las empresas.

- Universidad Tecnológica Nacional Unidad de Mar del Plata – UTN: las carreras que ofrece son:
 - Ingeniería Naval
 - Ingeniería Pesquera
 - Capacitación Docente para Profesionales
 - Técnico Superior en Programación
 - Técnico Superior en Sistemas Informáticos
 - Técnico Superior en Interiorismo
 - Técnico Superior en Producción Textil
 - Técnico Superior en Administración Portuaria
 - Técnico Superior en Acuicultura y Procesamiento Pesquero
 - Técnico Superior en Procedimientos y Tecnologías Ambientales

Además ofrece diversos cursos abiertos a la comunidad como de soldadura Básica, manipulación de Alimentos, entre otros.

- Secretaría de Educación MGP: La Secretaría de Educación del Municipio de General Pueyrredón desarrolla un Programa Educativo Barrial en el barrio del Puerto. La oferta educativa de este programa consiste en cursos y talleres para todas las edades, conformando un abanico de posibilidades y prácticas concretas muy amplias, que van desde apoyo escolar en inglés, uno de los más solicitados, hasta

actividades tan diversas como repostería, pintura, danza, entre otras. Es una formación diferente a la que tienen acceso todos aquellos que quieran aprender.

Actualmente en el Puerto se están dando talleres de Informática, talleres textiles y de expresión corporal.

- Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero – INIDEP: tiene como objetivo preservar el ecosistema marino para las generaciones futuras. Para ello, efectúa estudios sobre la dinámica de poblaciones de peces, crustáceos y moluscos de interés pesquero, enfocándose en aspectos tales como reclutamiento, crecimiento, mortalidad natural y por pesca. Del mismo modo, realiza investigaciones ambientales que incluyen aspectos físicos y químicos del mar, así como trabajos orientados al desarrollo de productos. También tiene en cuenta los aspectos económicos y sociales de la actividad pesquera, para lo cual practica análisis económicos de pesquerías y estimación de los indicadores de productividad, eficiencia y eficacia de la flota e industria.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial – INTI: el centro INTI-Mar del Plata funciona en el Puerto de la ciudad, y promueve el desarrollo y la transferencia de conocimientos tecnológicos de procesos, productos y equipos al sector agroindustrial a través de asistencia técnica, investigaciones aplicadas, desarrollos tecnológicos y capacitaciones. Transfiere herramientas para la implementación de sistemas de aseguramiento y gestión de la calidad, ingeniería económica y mejora de productividad. Realiza ensayos y análisis en alimentos y agua para la industria, y mediciones y calibraciones a empresas productoras de bienes y de servicios.
- Centro de Extensión Universitaria Puerto: el Programa de Centros de Extensión Universitaria busca implementar acciones positivas tendientes a disminuir las asimetrías existentes procurando garantizar igualdad de oportunidades a todos los estudiantes de cualquier lugar de nuestra localidad que deseen concurrir a esta institución.

Casa D' Italia: es sede del Centro de Extensión Universitaria Zona Puerto. Es habitada por población de clase media-trabajadora. Las personas que participan de la Organización provienen principalmente de la zona Puerto. El nivel de participación y compromiso de la comunidad es medio-alto. Las actividades que se llevan a cabo son:

- Clases de idiomas
- Computación
- Coro de Niños
- Gimnasias

- Traducciones
- Curso Formativo de recalificación de PYMES del sector agroalimentario.
- Programa de Radio “ Antenna Italiana nel Mondo”
- Programa de Micro-crédito Municipalidad de Tordillo
- Programa Fuerza Solidaria: Apoyo a pequeños productores apícolas
- Programa Fuerza Solidaria: Microcréditos en general.
- Programas relacionados con capacitación a jóvenes, tanto pertenecientes a sectores de vulnerabilidad como a aquellos que necesitan vincularse con el primer empleo.
- Programa conjunto entre Italia-Lavoro y el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, a través de becas de formación para jóvenes desocupados con cursos de formación y tutorías en las empresas receptoras.

3.2.4 Asociaciones de la comunidad de italianos y descendientes de esa nacionalidad que habitan en el barrio Puerto

- Asociación Italiana del Puerto "Casa D'Italia": institución formalmente constituida que se encarga de defender los intereses de los ciudadanos italianos en el extranjero así como también promover la cultura y las tradiciones italianas. Allí es donde funciona el COMITES⁹ de Mar del Plata. Se formó en el año 1955 con el objetivo de reunir a los inmigrantes italianos en un espacio de recreación donde poder pasar el tiempo libre y realizar deportes en compañía de personas de su mismo origen. Esta institución dio origen a muchas asociaciones regionales italianas, tales como la Asociación Campana y URSA (Unión Regional Siciliana) que desde el año 1986 se encargan de nuclear inmigrantes y descendientes italianos con un mismo origen regional.

3.2.5 Sector Público

El Presupuesto Participativo es un procedimiento en el que los vecinos deciden cómo y dónde invertir parte de los recursos públicos. Su puesta en marcha significa participación, igualdad de oportunidades, corresponsabilidad, información y transparencia, solidaridad y tolerancia, moderación y pertinencia, eficiencia y eficacia y respeto a los acuerdos.

⁹ Los COM.IT.ES, (Comitato per gli italiani all'estero) son organismos creados por la ley italiana, que representan a los ciudadanos italianos residentes en las distintas circunscripciones consulares del mundo, de tal manera que donde existe un consulado italiano existe un Comites.

Están formados por representantes elegidos por el voto directo de los ciudadanos italianos y sus funciones son actuar como consejo asesor del cónsul y transmitir a la autoridad consular los problemas de los italianos que residen en esa circunscripción.

Primero, los vecinos deciden qué mejoras necesitan sus barrios. Luego, trabajando en Consejos Vecinales convierten esas necesidades en proyectos formales.

En el Presupuesto Participativo del 2014 se presentaron distintos proyectos para el distrito Puerto Interno que se pueden observar en el punto 6.4 del Anexo. Los más relevantes identificados en relación con este trabajo son:

- Ampliar de la Soc. Fomento Termas Hincó con destino a Guardería Infantil, (350 m², trecientos cincuenta).
- Hacer Veintiséis (26) Rampas para discapacitados en el barrio.
- Construir de un derivador pluvial a cielo abierto en calle Santa Cilia y Vertiz.

3.2.6 Cooperativas

En el Puerto de Mar del Plata, algunas cooperativas de trabajo surgieron como una forma de mantener las fuentes laborales de los obreros luego de las quiebras que sufrieron varias industrias pesqueras a partir del año 2000, empero, muchas otras deben su nacimiento a la flexibilización de las leyes de trabajo, que llevaron a la pérdida de los convenios que existían, anteriores a la conocida crisis económica referida.

De esa manera, si bien dichas cooperativas figuran conformadas por quienes laboran en ellas, en realidad son manejadas por grupos empresarios pesqueros que logran así obtener mano de obra barata ya que al ser los propios trabajadores los “dueños” de estas pseudo-cooperativas, no deben aportar ninguna carga social. Además, los verdaderos propietarios no solo eluden las cargas impositivas que corresponderían abonar, sino que también se ahorran de pagar vacaciones, aguinaldos, asignaciones, licencias de enfermedad y demás derechos de los que gozan los asalariados.

La precarización laboral señalada provoca que trabajadores en negro, disfrazados de integrantes titulares de una cooperativa, se conviertan en mano de obra barata de las grandes empresas pesqueras.

3.2.7 Cuadro de actores sociales involucrados

A continuación se presenta un cuadro de en el que se analizan las expectativas, obligaciones y necesidades de respaldo de cada actor social antes mencionados. El fin del cuadro, es visualizar la participación de los diferentes actores en su posible relación con el Club de RSE que se propone. La información está basada en distintas fuentes (trabajo reciente de la cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social de la Facultad de Ingeniería de la UNMDP, noticias locales y encuestas personales con empleados y trabajadores del sector).

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Sector	Expectativas	Obligaciones	Necesidades de respaldo
Empresas y comercios	Incrementar sus ingresos.	Respetar las reglamentaciones vigentes.	El Municipio debe gestionar eficientemente los aportes a infraestructura.
	Mejorar la imagen empresarial.	Cumplir con las normas éticas y sociales del barrio.	
	Lograr la integración con los demás sectores.	Capacitar al personal.	Los organismos gubernamentales deben ejercer cabalmente su autoridad como entes rectores.
	Mejorar la productividad disminuyendo problemas comunitarios.	Brindar buenas condiciones de empleo.	
	Mantener una cartera de clientes.		
Empleados	Aumentar los registros en blanco.	Cumplir con las exigencias del puesto de trabajo.	Las empresas deben mejorar las condiciones de trabajo.
	Mejorar las condiciones de trabajo.		Las empresas deben procurar la capacitación del personal.
	Solucionar el problema del cuidado de sus hijos cuando ellos trabajan.		
Cooperativas de trabajo	Mantener y desarrollar su mercado laboral.	Cumplir con los contratos.	Trato responsable por parte de las empresas contratistas.
	Fortalecer al sistema cooperativo genuino.	Mejorar las condiciones de trabajo.	Mayor control del Municipio.
	Proteger y defender el asociativismo.	Capacitar a sus asociados.	
Entidades educativas	Llevar a cabo proyectos en conjunto con otras organizaciones.	Brindar formación académica de calidad.	El Municipio junto con las empresas deben colaborar en la promoción del emprendedurismo.
	Generar conocimiento del puerto, sus empresas y su cultura.	Responder a las necesidades de la sociedad.	El Municipio junto con las empresas deberían promover la creación de nuevos puestos de trabajo.
	Lograr Integrarse con los demás sectores.	Realizar proyectos de extensión y prácticas profesionales supervisadas.	Las empresas deberían facilitar la realización de Prácticas Profesionales Supervisadas, de los profesionales y técnicos en formación.
	Promover la empleabilidad y el desarrollo de emprendimientos por parte de sus egresados.		
Asociaciones italianas (Casa de Italia)	Aumentar la responsabilidad social en beneficio a la comunidad portuaria.	Defender los intereses de los ciudadanos italianos	Compromiso de los demás actores.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Sector	Expectativas	Obligaciones	Necesidades de respaldo
Vecinos/Sociedad de Fomento	Mejorar la calidad de vida.	Respetar los derechos de los otros vecinos.	El Municipio debe garantizar uso eficiente de recursos a y presupuesto participativo.
		Cumplir con las normas éticas y sociales del barrio.	Los organismos gubernamentales deben ejercer cabalmente su autoridad como entes rectores.
		Participar activamente de las organizaciones	
Sector Público	Mejorar las condiciones del barrio.	Controlar que se cumplan las normas municipales.	Los vecinos y las empresas deben participar activamente acompañando las iniciativas gubernamentales.
	Mejorar la calidad de vida de los vecinos.	Desarrollar programas de promoción social.	
	Aumentar el interés por la RSE.		
	Eliminar el trabajo clandestino.		
OSC (ONG)	Promover el fortalecimiento del capital social.	Cumplir con su misión.	Recibir colaboración de los vecinos, organizaciones e instituciones.
	Desarrollar proyectos de interés comunitario. Por ejemplo:	Respetar las legislaciones aplicables al sector.	
	1-Promover la sustentabilidad pesquera.	Promover la colaboración interinstitucional integrando redes y participando en programas multidisciplinarios.	
	2- Promover la igualdad entre el hombre y la mujer.		
	3- Aumentar la oferta laboral a personas en recuperación de adicciones y discapacitados.		
	4- Capacitar y ofrecer recreación.		
5- Prevenir de enfermedades.			

Cuadro 2 Actores sociales Involucrados.

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Modelos de Instituciones de RSE

3.3.1 Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) es una organización formada a mediados del año 2002 por un equipo de especialistas provenientes del mundo de la empresa y de la sociedad civil, que trabaja para constituirse en un centro de referencia nacional en materia de responsabilidad social y gestión sustentable de las empresas. Su sede está en Córdoba y posee un grupo de más de 125 empresas que hoy lo apoyan en el cumplimiento de su misión institucional.

La contribución anual que deben hacer las empresas según su tamaño es:

- Grandes: \$ 20.000
- Medianas; \$ 13.000
- Micro y pequeñas: \$ 7.000

El IARSE trabaja en red con organizaciones comprometidas con la instalación de la RSE y Sustentabilidad en Argentina que funcionan en distintas ciudades del país y cuentan con programas propios de trabajo. El público destinatario del Instituto son:

- Presidentes, vice-presidentes, directores y gerentes generales de empresas del sector privado, cooperativo y público.
- Altos Directivos y Gerentes de las áreas de Planeamiento Estratégico, Marketing, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Empresaria, Administración, Finanzas, Comunicación Corporativa, Operaciones, Compras, Ventas, Gestión, Atención al Consumidor, Gestión Ambiental, Calidad, Asuntos Corporativos, Logística y Relaciones Internacionales.
- Micro y pequeños empresarios.
- Expertos y referentes nacionales e internacionales de la RSE.
- Líderes y dirigentes de entidades empresariales.
- Inversores.
- Funcionarios, Profesionales independientes y Académicos interesados en la materia.
- Prensa Especializada.

Misión

La misión del IARSE es generar conocimiento público y herramientas de gestión para promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social empresaria a fin de impulsar el desarrollo sustentable de Argentina.

Para cumplir con su misión, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria lleva adelante las siguientes actividades y servicios:

- Desarrollo y publicación de herramientas de gestión (más de 20 títulos publicados a marzo de 2010).
- Portal de noticias sobre RSE en el sitio www.iarse.org (más de 1.300.000 de visitas durante 2009).

- Edición de un boletín electrónico, de periodicidad quincenal. (170 Ediciones al 30/03/2010. Llega quincenalmente a más de 55.000 suscriptores de Argentina, las Américas, Asia y Europa).
- Banco de Buenas Prácticas en RSE (nacionales e internacionales), incluido en www.buenaspracticassbank.com.ar.
- Capacitación, acompañamiento y orientación para las empresas interesadas
- Visibilidad positiva a las mejores prácticas de RSE (a través de su boletín electrónico y del Banco de Buenas Prácticas).
- Capacitación y formación en RSE (Más de 50 workshops y conferencias promedio anuales).
- Cursos y talleres para docentes universitarios y periodistas.
- Seminarios en otras ciudades y países para empresarios, y red de contactos.
- Apoyo y asistencia técnica a núcleos regionales de empresarios por la RSE.

Objetivos

- Sensibilizar y motivar a diferentes públicos (empresarios, periodistas, docentes, estudiantes universitarios, ONGs, sindicatos y gobierno) para que incorporen el concepto de RSE.
- Recopilar y difundir información significativa sobre RSE para instalar el tema y el debate en la sociedad.
- Identificar, formar y acompañar liderazgos que impulsen el concepto y la práctica de la RSE.
- Identificar, promover y fortalecer la formación de nodos locales que operen vinculados en una red nacional, difundiendo la Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar, relevar, clasificar y difundir casos de buenas prácticas socialmente responsables, con el fin de crear una base de información real y actualizada sobre el estado de arte de la práctica de la RSE en Argentina.

Estructura

- Director Ejecutivo
- Director de I+D
- Directora de Relaciones Institucionales
- Directora Editorial
- Coordinador Relaciones Institucionales
- Responsable del Área de Comunicación

- Administración
- Consejo Consultivo
- Presidente
- Secretario
- Tesorera
- Vocal
- Revisor de Cuentas

Comunicación y estrategia

- Referencias de otras empresas o de personas conocidas.
- Divulgación en los medios de comunicación.
- Contacto directo con el IARSE (boletín electrónico, página web, participación en eventos, etc.).

3.3.2 Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España creada en 1999, en la cual se trabaja conjuntamente para desarrollar un concepto de gestión ética y socialmente responsable fundamentado en el diálogo con todas las partes interesadas. Más de 140 organizaciones de todos los tamaños y sectores de actividad, (además de asociaciones profesionales, organizaciones del tercer sector o académicos de reconocido prestigio, entre otros) y más de 100 socios personales forman parte de Forética.

Los socios de Forética son promotores, entidades, certificadoras, consultoras, socios tercer sector y socios en Latinoamérica. Existen diferentes posibilidades de asociarse, facilitando a los interesados la oportunidad de formar parte activa de la asociación desde la perspectiva que mejor se adapte a sus necesidades. Los tipos de membresía son:

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Tipo de miembro	Derechos	Deberes	Requisitos	Cuota Anual
PYME	Poner en la web de Forética su logo con enlace a su web corporativa.	Satisfacción de la cuota anual.	Admisión por parte del Presidente.	Empresas mediana: de 100 a 249 empleados o entre 20-100 millones de € de facturación. Cuota anual (exenta de IVA): 2.500 euros.
	Participar en los órganos técnicos que se instituyan.	Formalización de una política de RSE y un código de conducta corporativo, así como la incorporación de un proceso de mejora permanente.	Ratificación por la Junta Directiva.	Empresa pequeña: de 20 a 99 empleados o entre 1 y 19 millones de € facturación. Cuota anual (exenta de IVA): 1.500 euros.
	Participar en las actividades que desarrolle Forética.			Microempresa: hasta 19 empleados o hasta 1 millón de € de facturación. Cuota anual (exenta de IVA): 700 euros.
	Utilizar la marca "Miembro de Forética".			
	Acceder a los planes de patrocinio de Forética.			
	Acceder a los servicios de Forética a precios preferentes.			
	Participar en la Asamblea General.			
Participación en jornadas y seminarios organizados por Forética.				
Gran Empresa	Participar en jornadas y seminarios organizados por Forética, así como en colaboraciones con medios de comunicación.	Satisfacción de la cuota anual.	Admisión por parte del presidente.	Serán consideradas Grandes Empresas a aquellas que tengan más de 250 empleados o más de 100 millones de euros de facturación. Cuota anual (exenta de IVA): 5.000 euros.
	Participar en los órganos técnicos que se instituyan.	Formalización de una política de RSE y un código de conducta corporativo, así como la incorporación de un proceso de mejora permanente.	Ratificación por la Junta Directiva.	
	Participar en las actividades que desarrolle Forética.			
	Utilizar la marca "Miembro de Forética".			
	Acceder a los planes de patrocinio de Forética.			
	Acceder a media jornada de asistencia técnica al año por parte de Forética.			
	Acceder a los servicios de Forética a precios preferentes.			
	Poner en la web de Forética su logo con enlace a su web corporativa.			
Participar en la Asamblea General.				
Socio Personal	Participar en la Asamblea General.	Satisfacción de la cuota anual.	Presentación del CV y carta de presentación junto con la solicitud.	Cuota anual: 90 €.
	Participar en los órganos técnicos que se instituyan.		Admisión por parte del presidente.	
	Participar en las actividades que desarrolle Forética.		Ratificación por la Junta Directiva.	
	Acceder a Help-Desk.			
	Acceder a los servicios de Forética a precios preferentes.			

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Tipo de miembro	Derechos	Deberes	Requisitos	Cuota Anual
Socio Promotor	Participar en la Asamblea General.	Satisfacción de la cuota anual.	Admisión por el Presidente.	Cuota anual (exenta de IVA): 16.000 euros.
	Participar en los órganos técnicos que se instituyan.	Formalización de una política de RSE y un código de conducta corporativo, así como la incorporación de un proceso de mejora permanente.	Ratificación por parte de la Junta Directiva.	
	Participar en las actividades que desarrolle Forética.	Implicación en la gestión de la asociación.		
	Tomar parte en la gestión de Forética.			
	Utilizar la marca "Miembro de Forética".			
	Acceder a la Junta Directiva (sujeto a la disponibilidad de vocalías).			
	Pertenecer al Comité de Promotores.			
	Preferencia en el acceso a los planes de patrocinio de Forética.			
	Acceder a tres días de asistencia técnica al año por parte de Forética.			
	Preferencia en la proposición de iniciativas de colaboración (Forética + Partner).			
	Acceso a los servicios de Forética a precios preferentes.			
	Presencia en comunicaciones y publicaciones de Forética.			
	Comunicados de prensa (Faldón Corporativo).			
	Newsletters (Faldón Corporativo).			
Presentaciones institucionales (Logos).				
Página web.				
Cartelería y otros materiales corporativos .				

Cuadro 3 Tipos de membresía de Forética.

Fuente: Elaboración propia.

Misión

La misión de la asociación es fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Para cumplir con ella, Forética pone a disposición de sus socios un completo abanico de servicios a la vanguardia de la RSE, mediante el uso de metodologías consolidadas que se adaptan a cada entorno de negocio. Ayuda a abordar los retos que

presenta la gestión de la RSE en las organizaciones a través de las siguientes líneas de acción:

- Apoyo a la gestión
- Comunicación y difusión
- Gestión del conocimiento

Visión y Valores

La visión de Forética es maximizar la contribución positiva de empresas y organizaciones para alcanzar un futuro sostenible, y sus valores son:

- Responsabilidad
- Innovación
- Compromiso
- Confianza
- Responsabilidad Social Interna

Algunos de los requisitos que cumple, acordes con la SGE 21¹⁰ son, por ejemplo, la definición de una política de gestión ética y RSE, y de un código de conducta con los valores de la asociación y sus compromisos para con sus grupos de interés, o el establecimiento de una política anticorrupción y de un comité de ética. Otros aspectos que la misma ha sistematizado gracias al proceso de certificación han sido, la medición de emisiones de CO2 de sus eventos o viajes, la formalización de una política de diversidad, otra de formación y desarrollo profesional del equipo, o una política de transparencia y buen gobierno frente a sus socios, entre otros. Como parte de esta política de transparencia, Forética publica desde 2004 su memoria de actividades.

Estructura

- Director General
- Director de Desarrollo Corporativo
- Directora de Proyectos y Servicios
- Dir. de Relaciones Externas
- Project Manager. Responsable de Lugar de Trabajo
- Responsable de Comunicación
- Project Manager. Gerente de Relación con Socios
- Project Manager. Responsable de SGE 21

¹⁰ La Norma de Empresa SGE 21 es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social.

Comunicación y estrategia

La integridad, la comunicación y la transparencia aplicadas a la gestión de la empresa generan confianza, lo que a su vez contribuye a nutrir su reputación y competitividad en el mercado, y por ende, a legitimar su papel en la sociedad.

Forética, desde sus inicios, propone habitualmente plataformas y escenarios de diálogo y comunicación que propicien el avance y la difusión de la RSE.

A través de jornadas, eventos, encuentros o mesas de debate, impulsa el benchmarking de las mejores prácticas RSE, además de desarrollar otras iniciativas de comunicación de la Responsabilidad Social.

Además, con el objetivo de incentivar la generación y la difusión del conocimiento, ha desarrollado en colaboración con algunos de sus socios, distintas convocatorias de premios.

3.3.3 CentraRSE

CentraRSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala fundado en el año 2003. Es hoy una organización que cuenta con más de 100 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y subsectores productivos del país y dan empleo a 150.000 familias convirtiéndose así en la coalición de empresas promotoras de la RSE más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional.

CentraRSE busca generar un cambio de actitud en el empresariado guatemalteco para convertirlos en empresarios conscientes y proactivos, que contribuyan significativamente al desarrollo de las personas, la competitividad de las empresas y el desarrollo sostenible del país.

Los diversos medios con los que CentraRSE cuenta para la recaudación de recursos son:

- Cuotas de Membresías: Existen cuatro tipos de membresías, las cuales pagan una cuota anual en base al tamaño de la empresa (tanto por ventas como por número de colaboradores), que la hace elegible a un paquete de beneficios.
- Servicios: Conferencias, consultorías, capacitaciones, y otros servicios a desarrollar.
- Donaciones: De empresas, De organismos internacionales, ONGs, o países.

CentraRSE ofrece sus servicios por el tipo de membresía que le corresponde a cada socio, esto dependerá del monto de las ventas anuales de la empresa. El socio

calificará a la categoría correspondiente al monto de las ventas por año y el giro de negocios.

Tipo de Socio	Cifra de Negocio*	Inversión por Año
Jade Imperial	Más de \$ 20 Millones	\$ 5,50
Jade Azul	\$ 5 a \$19.9 Millones	\$ 2,75
Jade Negro	\$ 1 a \$ 4.99 Millones	\$ 1,50
Jade Verde	Menos de \$ 1 Millón	\$ 550

Cuadro 4 Tipo de Membresía de CentraRSE.

Fuente: Elaboración propia.

*Por cifra de negocios se entiende las ventas anuales de la empresa. Corresponde al monto total de ingresos por ventas de productos y/o servicios en un año antes de deducir impuestos en moneda Quetzal de Guatemala.

Las empresas asociadas a CentraRSE:

- Tendrán acceso a información práctica, investigaciones, documentación de casos exitosos, tendencias nuevas y publicaciones escritas y electrónicas.
- Recibirán cursos de sensibilización y entrenamiento.
- Podrán vincularse con el sector académico para temas de RSE.
- Tendrán la oportunidad de diagnosticar sus empresas sobre su nivel de incorporación de RSE, por medio de IndiCARSE¹¹.
- Tendrán acceso a bases de datos de organizaciones y profesionales expertos en distintas áreas de la RSE.
- Representantes de las empresas podrán intercambiar experiencias con sus pares y otros ejecutivos de empresas de diversos sectores y tamaños.
- Participarán en actividades de formación y diálogo.
- Tendrán difusión de sus buenas prácticas por medio de nuestros boletines y página web.

Misión

La misión del Centro es apoyar a empresas para que adopten y transmitan una cultura de responsabilidad social que garantice su sostenibilidad.

¹¹ Los indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial -IndiCARSE-, conforman un instrumento de auto-evaluación basado en los modelos de indicadores de RSE internacionales. El objetivo principal de la herramienta es medir la aplicación de políticas y prácticas de RSE, proporcionando resultados que contribuyan a identificar sus fortalezas y debilidades. El instrumento es una guía de RSE que busca a través de su metodología, promover y desarrollar en la misión y visión empresarial, los valores y principios basados en la ética, la ley y el desarrollo sustentable.

Para ello las actividades de CentraRSE se centran en el intercambio de experiencias. Con el fin de apoyar a las empresas, el Centro ofrece servicios tanto a sus socios como al público en general:

- Formación y capacitación: cursos de sensibilización así como conferencias y talleres con expertos locales e internacionales en el tema de RSE.
- Evaluación y medición: apoyo en la evaluación del nivel de desarrollo de la empresa por medio de Indicadores, en cada uno de los ejes de RSE (Esta herramienta lleva el nombre de IndiCARSE).
- Apoyo en la definición de prioridades y desarrollo de planes de acción.
- Actividades de intercambio y foros.
- Acceso a información, contactos y nuevas tendencias en el tema de RSE.
- Documentación de casos de éxito.
- Apoyo en el desarrollo de estrategias de comunicación de la empresa con sus públicos interesados.
- Apoyo en la formación de alianzas estratégicas a nivel intersectorial.

Visión

Que Guatemala sea un país con bienestar general, donde el desarrollo sostenible es generado por empresas basadas en una cultura de valores, con apego a la ley y visión de largo plazo.

Estructura

- Presidente
- Vicepresidente
- Tesorero
- Secretaria

3.3.4 Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (Observatorio de RSC), es una organización sin ánimo de lucro que nace en España en el año 2004 de la mano de varias organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de trabajar en el impulso de la correcta aplicación de la responsabilidad social empresarial. Desde su origen funciona como una plataforma para la cooperación e investigación para potenciar la RSE en las organizaciones.

Los socios del Observatorio de RSE son organizaciones de la sociedad civil con un amplio respaldo social que trabajan por la transformación social: ONG, asociaciones de

consumo y sindicatos. Todas ellas trabajan en diferentes ámbitos de la responsabilidad social y legitiman con su apoyo la necesidad de esta plataforma para el impulso de la RSE en la sociedad.

Ser asociado del Observatorio de RSE significa ser parte de la única plataforma del tercer sector español que trabaja, con independencia de intereses empresariales, para que la responsabilidad social corporativa no se desvirtúe y para que sea impulsada desde las administraciones tanto nacionales como internacionales.

El asociado del Observatorio será de manera directa cofinanciador de todos los proyectos y actividades y se le ofrece además las siguientes ventajas:

- Invitación a eventos y jornadas que realice el Observatorio
- 1 taller de formación al año sobre temáticas de actualidad entorno a la RSE. El taller es presencial y con transmisión simultánea.
- Descuentos en formación

Misión

El fomento, la promoción y el seguimiento de la implantación de la responsabilidad social corporativa en España y en aquellos países en los que operan las empresas españolas.

Para ello realiza estudios e investigaciones para:

- Dar seguimiento de la aplicación de políticas en RSE en el ámbito empresarial, así como de su grado de implantación, de conocimiento y de interiorización.
- Identificar las posiciones de la ciudadanía con respecto a las políticas responsables y el grado de implantación de las mismas.
- Realiza diferentes actividades de sensibilización dirigidos a diversos públicos (estudiantes, consumidores, empresas, tercer sector).
- Participar en diferentes eventos sobre RSE tanto nacionales como internacionales.
- Participar activamente en iniciativas para la inclusión de la RSE en la agenda pública tanto nacional como internacional
- Promover generación de espacios de diálogo entre la sociedad civil y las administraciones públicas

Visión

Entidad de referencia de las organizaciones del tercer sector para la incidencia, desarrollo e implantación de políticas de responsabilidad social corporativa.

Objetivos

- Sensibilizar a la población acerca del efecto positivo que sobre la sociedad tiene la RSE y sobre cuáles son las auténticas tendencias y actuaciones del ámbito empresarial.
- Realizar un seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSE, así como la aplicación práctica en los distintos niveles de la Administración Pública.
- Observar y establecer una valoración del desarrollo e implantación de la RSE en España.
- Potenciar la puesta en práctica de políticas reales de RSE en las empresas y demás organizaciones nacionales.
- Servir de plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSE, para abrir vías de comunicación dentro del tercer sector y hacia el sector público y privado, configurando un centro de pensamiento que sea al mismo tiempo generador de opinión.

Estructura

- Asamblea de socios: Es el órgano máximo de participación de los socios de la Asociación. Se reúne una vez al año de forma ordinaria, en el primer semestre del año. Aprueba fundamentalmente las directrices y prioridades de actuación y las modificaciones estatutarias. Elige los cargos directivos.
- Junta Directiva: Integrada por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario y un Tesorero elegidos entre los representantes de las diferentes organizaciones socias de la organización.

Actualmente la Junta Directiva está conformada por:

- Presidencia
- Vicepresidencia
- Secretaría
- Tesorería

3.3.5 Club de RSE de Módena, Italia

El club tiene la intención de facilitar la creación de una red de empresas interesadas en:

- Estimular las empresas de Modena para introducir enfoques de RSE como factores de distinción comercial y una mayor competitividad.
- Ayudar a crear innovación y desarrollo del capital social del territorio.

Para ello el club hace distintas actividades:

- Organiza talleres temáticos sobre RSE: se profundiza en temas de RSE, se comparan ideas y posibles soluciones para problemáticas de empresas de diferentes tamaños y sectores.
- Analiza y evalúa la experiencia existente de la RSE y el territorio.
- Define nuevos proyectos de I + D para empresas, con inclusión de diversos actores locales.
- Ofrece seminarios.
- Laboratorios / talleres. Reuniones en el club para promover el intercambio y la conocimiento directo "en el campo".

Pertenecen al club pequeñas, medianas y grandes empresas de diversos sectores de la zona de Módena. Estas asumen el compromiso de lograr al menos 1 proyecto de RSE en el año de su negocio. Para que las empresas pertenezcan al club deben compartir enfoques y objetivos del club y tener un compromiso con la RSE.

Para unirse al club las empresas deben abonar una cuota anual como contribución a la gestión de las actividades del club:

- € 200 para empresas con hasta 10 empleados.
- € 400 para empresas de 11 a 50 empleados.
- € 600 para empresas con más de 51 empleados.

Objetivos

- Ofrecer oportunidades para la discusión y el intercambio de experiencias y conocimientos sobre los proyectos en RSE, analizar y evaluar la experiencia existente.
- Organizar proyectos para colaborar a empresas de diferentes sectores industriales de Módena.
- Consultar (informar y oír) a las distintas partes interesadas en relación con los proyectos de RSE.
- Promover y replicar el mapa de negocio local.

3.3.6 Cuadro comparativo de Clubes de RSE

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

	IARSE	FORETICA	CENTRARSE
Alcance	Argentina	España	Guatemala
Socios	Más de 125 empresas.	Más de 140 organizaciones y más de 100 socios personales.	Más de 100 empresas asociadas
Membresía	Contribucion monetaria anual según tamaño de empresa.	Contribucion monetaria según si es PYME, Gran Empresa, Socio Personal o Socio Promotor.	Según monto de venta anual el tipo de membresía.
Misión	Impulsar el desarrollo sustentable de argentina.	Integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno.	Generar un cambio de actitud en el empresariado guatemalteco para contribuir al desarrollo de las personas, la competitividad de las empresas y el desarrollo sostenible del país.
Actividades	Desarrollo y publicación de herramientas de gestión	Desarrollo de iniciativas basadas en el conocimiento y la gestión de la Responsabilidad Social.	Cursos, conferencias y talleres con expertos locales e internacionales en el tema de RSE.
	Edición de un boletín electrónico quincenal.	Completo abanico de servicios a la vanguardia de la RSE a sus socios, mediante el uso de metodologías consolidadas que se adaptan a cada entorno de negocio.	Evaluación y medición: apoyo en la evaluación del nivel de desarrollo de la empresa por medio de Indicadores, en cada uno de los ejes de RSE.
	Capacitación, acompañamiento y orientación para las empresas interesadas.	Búsqueda de información actualizada sobre el estado de situación de la RSE en las noticias, eventos y documentos de RSE de mayor interés.	Apoyo en la definición de prioridades y desarrollo de planes de acción.
	Cursos y talleres para docentes universitarios y periodistas.	Jornadas, eventos, encuentros o mesas de debate.	Actividades de intercambio y foros.
	Seminarios en otras localidades y en el exterior para empresarios y red de contactos.	Investigación y desarrollo.	Apoyo en el desarrollo de estrategias de comunicación de la empresa con sus públicos interesados.
	Apoyo y asistencia técnica a núcleos regionales de empresarios por la RSE.		Apoyo en la formación de alianzas estratégicas a nivel intersectorial.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

	MODENA	Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa
Alcance	Modena, Italia	España
Socios	Empresas de todos los tamaños de la zona de Modena.	ONG, asociaciones de consumo y sindicatos.
Membresía	Según cantidad de empleados de la empresa, el monto a pagar.	Elección propio de monto a abonar anualmente.
Misión	Estimular las empresas de Modena para introducir enfoques a la RSE como factores distinción comercial y una mayor competitividad de las empresas y territorio y Promover la RSE como un nuevo enfoque orientado a los negocios gestión de la innovación y la sostenibilidad ambiental, social y económica.	El fomento, la promoción y el seguimiento de la implantación de la responsabilidad social corporativa.
Actividades	Organización de talleres temáticos sobre RSE	Seguimiento de la aplicación de políticas en RSE en el ámbito empresarial, así como de su grado de implantación, de conocimiento y de interiorización.
	Análisis y evaluación de la experiencia existente de la RSE y el territorio.	Realización de diferentes actividades de sensibilización dirigidos a diversos públicos (estudiantes, consumidores, empresas, tercer sector).
	Definición de nuevos proyectos de I + D para empresas, con inclusión de diversos actores locales.	Participación en diferentes eventos sobre RSC tanto nacionales como internacionales.
	Dicitado de seminarios	Participación activa en iniciativas para la inclusión de la RSC en la agenda pública tanto nacional como internacional
	Laboratorios / talleres. Reuniones en el club para promover el intercambio y la conocimiento directo "en el campo".	Promoción de la generación de espacios de diálogo entre la sociedad civil y las administraciones públicas.

Cuadro 5 Comparación de Clubes de RSE.
Fuente: Elaboración propia.

3.4 Propuesta de Creación de un Club de RSE en el Puerto de Mar del Plata

3.4.1 Misión

La misión del Club de RSE Puerto de Mar del Plata es integrar aspectos sociales y ambientales, implementando RSE en organizaciones del sector y generando cambios de actitud en los empresarios, con el fin de promover el desarrollo sustentable del barrio.

3.4.2 Objetivos

- Motivar y sensibilizar a los diferentes actores sociales acerca de la necesidad de participar en el Club de RSE y sobre el efecto positivo de este sobre el Puerto.
- Investigar, recopilar y difundir información significativa sobre RSE para instalar el tema y promover debates e intercambios de información entre los actores sociales.
- Potenciar la puesta en práctica de políticas reales de RSE en las empresas y demás organizaciones del barrio Puerto.
- Observar y establecer una valoración del desarrollo e implementación de la RSE en el Puerto de Mar del Plata.

3.4.3 Estructura

El Club estará dirigido, representado y administrado, por una Comisión Directiva compuesta por 6 miembros titulares que desempeñarán los siguientes cargos: Presidente; Secretario, Tesorero, y tres vocalías: Vocal de Relaciones Institucionales, Vocal de I+D y Vocal de Organización de Eventos. Cada titular puede crear una comisión de trabajo con voluntarios interesados con anterior aprobación de la Comisión Directiva.

El período del mandato de los miembros de la Comisión Directiva será de 2 años, pudiendo ser reelectos por un período más, en un cargo igual o distinto al que ocuparon en el mandato vencido. Tienen un horario totalmente flexible mientras cumplan con sus obligaciones y sus cargos son honorarios.

Los miembros de la Comisión Directiva deberán elegirse entre los socios que concurran a la Asamblea, como asimismo entre los miembros de la Comisión Directiva actual. A continuación se presenta la estructura organizacional.

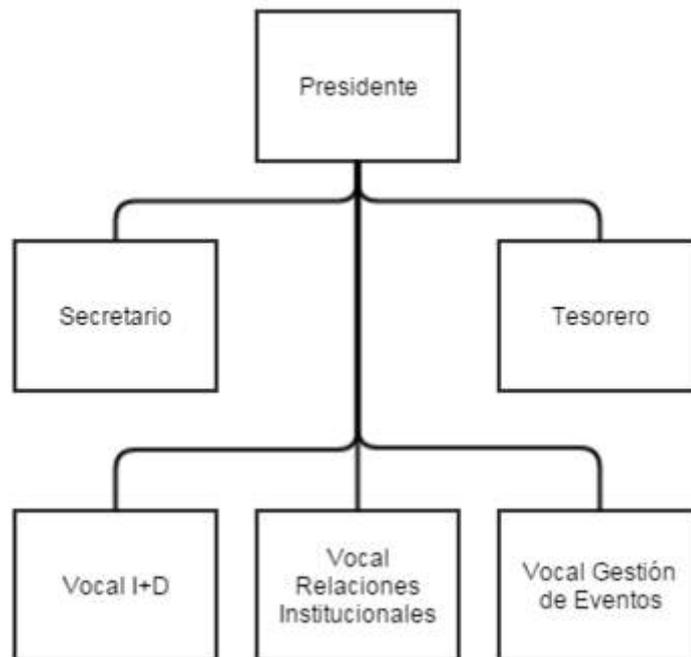


Figura 6 Estructura de la Comisión Directiva.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presentan los perfiles de cada puesto de la Comisión Directiva.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Descripción de puesto de trabajo	Código:
		Fecha:
		Página:
Organización: Club de RSE Puerto de Mar del Plata		Puesto: Presidente
Nombre y Apellido del Titular:		
Área/Dirección: Presidencia		Puesto Superior:
Síntesis del puesto:		
Planear, coordinar, dirigir y supervisar a las áreas de la Comisión Directiva con el fin de cumplir los objetivos del Club de RSE Puerto Mar del Plata.		
Responsabilidades del puesto:		
Actividades/Tareas/Responsabilidades:		
1) Ejercer la representación de la entidad.		
2) Convocar a las sesiones de la Comisión Directiva y presidir éstas y las Asambleas.		
3) Dirigir los debates en las sesiones que preside, teniendo voz y voto, valiendo doble su voto en caso de empate.		
4) Firmar con el Secretario las actas de las Asambleas y de las sesiones de la Comisión Directiva, la correspondencia y todo documento emanado del Club.		
5) Autorizar con el Tesorero las cuentas de gastos, firmando los recibos y los demás documentos de la Tesorería de acuerdo con lo resuelto por la Comisión Directiva, no permitiendo que los fondos sociales sean invertidos en objetos ajenos a lo prescripto.		
6) Dirigir las discusiones, suspender y levantar las sesiones de la Comisión Directiva y Asambleas cuando se altere el orden o falte el debido respeto.		
7) Velar por la buena marcha y administración del Club, observando y haciendo observar las resoluciones de las Asambleas y de la Comisión Directiva.		
8) Sancionar a cualquier empleado que no cumpla con sus obligaciones y adoptar las resoluciones en casos imprevistos, ad referendum de la primera sesión que celebre la Comisión Directiva.		
9) Resolver sobre cualquier otro punto no especificado pero comprendido en los fines y objetivos sociales, dando cuenta a la Comisión Directiva.		
Requisitos del puesto:		
• Formación básica: profesional.		
• Otra formación complementaria: manejo de herramientas informáticas y conocimientos básicos de administración.		
• Experiencia requerida: experiencia laboral mínima de 2 años.		
• Idioma: español.		
• Requisito adicional: idioma inglés.		
Competencias :		
• Liderazgo.		
• Trabajo en equipo.		
• Pensamiento crítico.		
• Conocimiento del campo de RSE.		
• Capacidad de análisis y agilidad en toma de decisiones.		
• Pro actividad.		
• Habilidad de comunicación.		

Cuadro 6 Perfil de puesto del Presidente.

Fuente: Elaboración Propia.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Descripción de puesto de trabajo	Código:
		Fecha:
		Página:
Organización: Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Puesto: Secretario	
Nombre y Apellido del Titular:		
Área/Dirección: Presidencia	Puesto Superior: Presidente	
Síntesis del puesto:		
Mantener la información y documentos del club ordenados, segmentados y en forma		
Responsabilidades del puesto:		
Actividades/Tareas/Responsabilidades:		
1) Asistir a las Asambleas y sesiones de la Comisión Directiva, redactando las actas respectivas, las que asentará en el libro correspondiente y firmará con el Presidente.		
2) Firmar con el Presidente la correspondencia y todo documento del Club.		
3) Citar a la sesiones de la Comisión Directiva.		
4) Llevar de acuerdo con el Tesorero el Libro de Registro de Socios.		
Requisitos del puesto:		
• Formación básica: profesional.		
• Otra formación complementaria: manejo de herramientas informáticas y conocimientos básicos de administración.		
• Experiencia requerida: experiencia laboral mínima de 2 años.		
• Idioma: español.		
Competencias :		
• Pensamiento crítico.		
• Conocimiento del campo de RSE.		
• Capacidad de análisis y agilidad en toma de decisiones		
• Pro actividad.		
• Capacidad de escritura.		

Cuadro 7 Perfil de puesto del Secretario.

Fuente: Elaboración Propia.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Descripción de puesto de trabajo	Código:
		Fecha:
		Página:
Organización: Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Puesto: Tesorero	
Nombre y Apellido del Titular:		
Área/Dirección: Presidencia	Puesto Superior: Presidente	
Síntesis del puesto:		
Administrar los recursos del Club de RSE Puerto de Mar del Plata garantizando el normal desarrollo de su actividad.		
Responsabilidades del puesto:		
Actividades/Tareas/Responsabilidades		
1) Asistir a las sesiones de la Comisión Directiva y las Asambleas.		
2) Llevar, de acuerdo con el Secretario, el Registro de Asociados, ocupándose de todo lo relacionado con el cobro de las cuotas sociales.		
3) Llevar los libros de contabilidad.		
4) Presentar a la Comisión Directiva balances mensuales y preparar o hacer preparar anualmente el Balance General y Cuenta de Gastos y Recursos e Inventario que deberá aprobar la Comisión Directiva para ser sometidos a consideración de la Asamblea.		
5) Firmar con el Presidente los recibos y demás documentos de Tesorería efectuando los pagos autorizados por la Comisión Directiva.		
6) Efectuar en una institución bancaria, a nombre del Club y, a la orden conjunta del Presidente y Tesorero, los depósitos del dinero ingresado a la caja social, pudiendo retener en efectivo hasta la suma autorizada por la Comisión Directiva para afrontar los gastos de urgencias o pagos comunes.		
7) Dar cuenta del estado económico de la entidad a la Comisión Directiva y al Órgano de Fiscalización toda vez que lo exijan.		
Requisitos del puesto:		
• Formación básica: profesional.		
• Otra formación complementaria: manejo de herramientas informáticas y conocimientos básicos de finanzas y contabilidad.		
• Experiencia requerida: experiencia laboral mínima de 2 años.		
• Idioma: español.		
Competencias :		
• Pensamiento crítico.		
• Conocimiento del campo de RSE.		
• Capacidad de análisis y agilidad en toma de decisiones.		
• Responsabilidad.		
• Trabajo en equipo.		
• Capacidad de administrar recursos.		

Cuadro 8 Perfil de puesto del Tesorero.

Fuente: Elaboración Propia.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Descripción de puesto de trabajo	Código:
		Fecha:
		Página:
Organización: Club de RSE Puerto de Mar del Plata		Puesto: Vocal I+D
Nombre y Apellido del Titular:		
Área/Dirección: Presidencia		Puesto Superior: Presidente
Síntesis del puesto:		
Coordinar, planificar y gestionar la investigación y desarrollo del Club de RSE Puerto de Mar del Plata.		
Responsabilidades del puesto:		
Actividades/Tareas/Responsabilidades:		
1) Asistir a las sesiones de la Comisión Directiva y las Asambleas		
2) Desarrollar un plan de gestión del área.		
3) Investigar sobre RSE y la situación del contexto actual.		
4) Presentar proyectos para que implementen los socios del Club a la Comisión Directiva.		
5) Monitorear los proyectos que se estén llevando a cabo.		
6) A fin de la gestión dar un balance de sus tareas		
Requisitos del puesto:		
• Formación básica: profesional.		
• Otra formación complementaria: manejo de herramientas informáticas.		
• Experiencia requerida: experiencia laboral mínima de 2 años.		
• Idioma: español.		
• Requisito adicional: idioma inglés.		
Competencias :		
• Pensamiento crítico.		
• Conocimiento del campo de RSE.		
• Capacidad de análisis y agilidad en toma de decisiones.		
• Trabajo en equipo.		
• Capacidad en búsqueda de información		
• Capacidad de escritura.		
• Pro actividad.		
• Creatividad.		

Cuadro 9 Perfil de puesto del Vocal I+D.

Fuente: Elaboración Propia.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Descripción de puesto de trabajo	Código:
		Fecha:
		Página:
Organización: Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Puesto: Vocal de Relaciones Institucionales	
Nombre y Apellido del Titular:		
Área/Dirección: Presidencia	Puesto Superior: Presidente	
Síntesis del puesto:		
Coordinar, planificar y gestionar las relaciones del Club de RSE Puerto de Mar del Plata con distintas personas, organizaciones e instituciones.		
Responsabilidades del puesto:		
1) Asistir a las sesiones de la Comisión Directiva y las Asambleas.		
2) Ser el punto de contacto y el referente entre el Club y el Sector Privado, el Gobierno, las entidades educativas y el público en general.		
3) Desarrollar un plan de gestión del área.		
4) Promover y/ o autorizar relaciones con todo tipo de entidades que contribuya con los objetivos del Club (por medio de la obtención de Aavales y Convenios de mutua colaboración y difusión).		
5) Generar estrategias y oportunidades de incorporación de socios.		
6) Mantener actualizada la BD de socios.		
7) Preparación de propuestas a futuros socios, seguimiento y control del cumplimiento de las mismas (trabajos personalizados).		
8) Mandar informes post eventos y noticias a los socios.		
9) Coordinación y planificación de reuniones presenciales.		
10) Mantener actualizada la página web, control del buen funcionamiento.		
11) Fomentar la participación de los socios en el Club.		
12) A fin de la gestión dar un balance de sus tareas.		
Requisitos del puesto:		
• Formación básica: profesional.		
• Otra formación complementaria: manejo de herramientas informáticas.		
• Experiencia requerida: experiencia laboral mínima de 2 años.		
• Idioma: español.		
• Requisito adicional: idioma inglés.		
Competencias :		
• Pensamiento crítico.		
• Conocimiento del campo de RSE.		
• Capacidad de análisis y agilidad en toma de decisiones.		
• Trabajo en equipo.		
• Capacidad de escritura.		
• Capacidad de comunicación y convencimiento.		
• Pro actividad.		
• Creatividad.		

Cuadro 10 Perfil de puesto de Relaciones Institucionales.

Fuente: Elaboración Propia.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Club de RSE Puerto de Mar del Plata	Descripción de puesto de trabajo	Código:
		Fecha:
		Página:
Organización: Club de RSE Puerto de Mar del Plata		Puesto: Vocal de Eventos
Nombre y Apellido del Titular:		
Área/Dirección: Presidencia		Puesto Superior: Presidente
Síntesis del puesto:		
Coordinar, planificar y gestionar jornadas, encuentros y otros eventos, y la participación en eventos ajenos con el fin de generar información y actividades de interés académico alineados a los intereses de los socios.		
Responsabilidades del puesto:		
Actividades/Tareas/Responsabilidades		
1) Asistir a las sesiones de la Comisión Directiva y las Asambleas.		
2) Desarrollar un plan de gestión del área.		
3) Generar y mantener actualizado el calendario de eventos.		
4) Actualizar el contenido de las presentaciones del Club.		
5) Actualización de las Base de Datos de talleristas, disertantes, que participaron en jornadas de interés.		
6) Soporte del stand de eventos en los eventos de participación institucional.		
7) Detectar eventos futuros para buscar participación institucional. Comunicar a Relaciones Institucionales.		
8) Generar Actividades y Eventos Apoyados por el Club, organizados por socios.		
9) A fin de la gestión dar un balance de sus tareas.		
Requisitos del puesto:		
• Formación básica: bachiller.		
• Otra formación complementaria: manejo de herramientas informáticas.		
• Experiencia requerida: experiencia laboral mínima de 2 años.		
• Idioma: español.		
• Requisito adicional: idioma inglés.		
Competencias :		
• Pensamiento crítico.		
• Conocimiento del campo de RSE.		
• Trabajo en equipo.		
• Capacidad de comunicación.		
• Creatividad.		
• Pro actividad.		

Cuadro 11 Perfil de puesto del Vocal de Eventos.

Fuente: Elaboración Propia.

A medida que el Club crezca se recomienda incorporar en la estructura organizacional la figura de un gerente ejecutivo y una secretaria administrativa, ambos cargos rentados. La estructura quedaría como muestra la Figura 7.

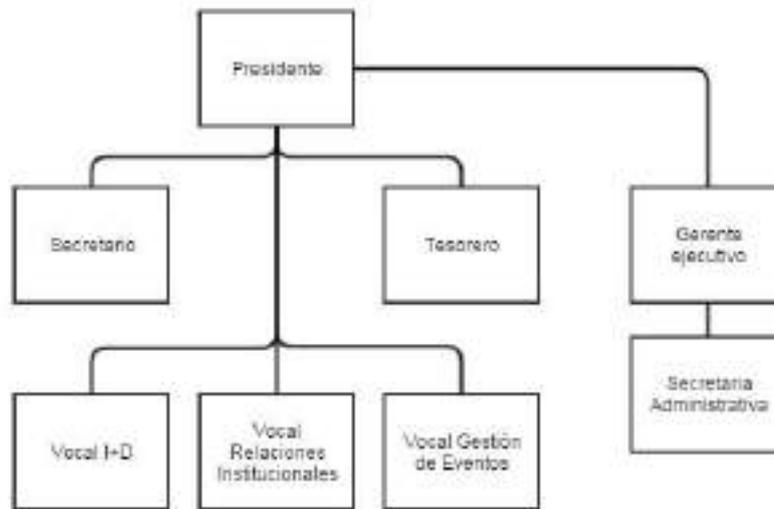


Figura 7 Estructura organizacional recomendada a futuro.

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4 Alcance, socios y membresía

El Club de Responsabilidad Social Empresarial Puerto de la ciudad de Mar del Plata tiene un alcance delimitado por las calles J. Hernandez, E. Soler, Av. J.B Justo y el Océano Atlántico. Podrán asociarse al mismo todas aquellas organizaciones y personas físicas con dirección en la zona, con anterior aprobación de la comisión directiva del Club. Cualquier excepción deberá presentarse a la Comisión Directiva.

Se deberá solicitar por escrito la admisión a la Comisión Directiva, acreditando bajo declaración firmada, que reúne las condiciones exigidas para ser socio. La Comisión Directiva, quién examinará los antecedentes del solicitante, pudiendo recabar información complementaria si lo estimare pertinente, resolverá la admisión o rechazo del postulante, en votación secreta. Queda prohibido a los miembros de la Comisión Directiva bajo pena de separación de su cargo, dar explicaciones o noticias respecto de la admisión o rechazo de postulantes.

Los socios tendrán derecho a voz y voto, podrán elegir y ser elegido en las Asambleas generales de la Asociación para ocupar un cargo en la Comisión Directiva.

La Comisión Directiva podrá aplicar a los socios las siguientes sanciones: a) Amonestación; b) Suspensión; c) Expulsión. Las mismas se graduarán de acuerdo a la

gravedad de la falta y a las circunstancias del caso por las siguientes causas: a) Incumplimiento de las obligaciones impuestas por reglamentos o resoluciones de las Asambleas de la Comisión Directiva; b) Conducta inapropiada; c) Hacer voluntariamente daño al Club, provocar desórdenes en su seno u observar una conducta que sea notoriamente perjudicial a los intereses sociales.

Los socios perderán su carácter como tales por: fallecimiento, disolución, renuncia o expulsión. También perderá el carácter de socio, el que hubiere dejado de reunir las condiciones requeridas y/o el que se atrase en el cumplimiento de la cuota social, o de cualquier otra contribución establecida.

La cuota societaria tiene las siguientes características:

- Personas físicas: tendrán que abonar una cuota anual.
- Entidades educativas: estas no abonan una cuota monetaria sino que dan a cambio de ser socias capacitaciones académicas, diseño de página web, etc. con anterior acuerdo con la persona a cargo de la vocalía de Relaciones Institucionales del Club.
- Empresas: estas deben abonar una cuota monetaria anual dependiendo de sus ventas por año y a la vez cumplir con un proyecto de RSE aprobado por la Comisión Directiva por gestión.

Los beneficios que reciben los miembros son:

- Participar en la Asamblea General.
- Participar en las actividades de formación y diálogo que desarrolle el Club, cursos de sensibilización y entrenamiento.
- Aparición en la web de Club su logo con enlace a su web (tamaño según tipo de miembro).
- Acceso a información práctica, investigaciones, documentación de casos exitosos, tendencias nuevas y publicaciones escritas y electrónicas.
- Posibilidad de consultar por temas de RSE y monitoreo de su proyecto de RSE.
- Acceso a bases de datos de organizaciones y profesionales expertos en distintas áreas de la RSE.
- Intercambio de experiencias con sus pares y otros ejecutivos de empresas de diversos sectores y tamaños.
- Difusión de sus buenas prácticas por medio de noticias periódicas y página web.

3.4.5 Localización

El Club de RSE Puerto Mar del Plata tiene sede en la Asociación Italiana del Puerto "Casa D'Italia" ubicada en T.A. Edison 127, Mar del Plata, Buenos Aires. Allí se encuentra también el Centro de Extensión Universitario Puerto el cual está desarrollando el proyecto denominado "Planeación estratégica 2016-2020 para el Centro Universitario Puerto" explicado anteriormente y totalmente relacionado con la creación de este Club.

3.4.6 Actividades

3.4.6.1 Capacitación, acompañamiento y orientación para las empresas interesadas.

La formación especializada es fundamental para los socios del Club porque la RSE debe estar dentro de la estrategia de cada compañía. Se plantea que empleados de las distintas organizaciones reciban formación técnica específica en aspectos relacionados con la gestión de RSE. Para ello se dictarán diversos cursos y talleres temáticos, que combinen teoría, ejercicios prácticos y estudio de experiencias reales.

Por otro lado, se organizarán distintas disertaciones de personas reconocidas en el tema con el fin de orientar a las empresas. También, todas aquellas organizaciones que deseen recibir un acompañamiento se les podrá asignar un socio referente. Este último es un socio de mayor antigüedad y experiencia capacitado para aconsejar en cuestiones de RSE.

Además se llevarán a cabo mesas de debate sobre problemáticas presentes en el barrio y dificultades de implementar RSE. Se trata de una actividad de intercambio entre los distintos socios, donde podrán contar sus experiencias, conflictos y soluciones.

3.4.6.2 Definición y seguimiento de proyectos de RSE con inclusión de diversos actores sociales.

Primero, la Comisión Directiva con los socios interesados definirán prioridades y desarrollo de planes de acción de proyectos de interés comunitarios. . A cada empresa en particular se le asignará un proyecto individual, por ejemplo un proyecto para mejorar las condiciones de trabajo de su personal, disminuir la contaminación al ambiente que se genera en la producción, entre otros. Algunos proyectos se asignarán a distintas empresas o a varias de ellas, y se hará un seguimiento y una evaluación de impacto de cada uno.

Se proponen los siguientes proyectos a partir de lo estudiado en este trabajo:

- Proyecto de Inclusión Social: se enfoca a brindar apoyo a personas en riesgo de exclusión a través de acciones asociadas con el desarrollo de la empleabilidad. Este proyecto se plantea hacerlo en conjunto con la Asociación Cristiana

Femenina de Mar del Plata, Asociación Andando Barrios de Mar del Plata, entidades educativas y diversas empresas socias del Club. El objetivo es que las entidades educativas como por ejemplo la UTN Mar del Plata, capacite con actividades y talleres con salida laboral a mujeres, personas con capacidades diferentes y con problemas de adicción, y otras excluidas con el fin de que sean futuros empleados de empresas del barrio Puerto socias al club.

- Proyecto de Guarderías Infantiles: a partir de lo estudiado, un problema presente en las familias trabajadoras es la falta de un espacio educativo para dejar al cuidado de sus hijos. Este proyecto propone estudiar los jardines de infantes públicos del barrio Puerto y sus capacidades, con el objetivo de analizar la factibilidad de aumentar su cupo, hacer un doble turno o crear una guardería con aportes del Club proveniente de las cuotas de membresía. Además, se plantea que las empresas miembro apliquen horarios flexibles a los trabajadores con el fin de no dejar a sus niños solos en casos de necesidad.
- Proyecto de Prácticas Profesionales Supervisadas (PPS) de la UNMDP: en este proyecto se plantea que estudiantes de distintas carreras de la UNMDP realicen sus PPS en distintas OSC y empresas socias al Club. Se plantea un intercambio de conocimiento entre los alumnos y distintos actores sociales. Los estudiantes trabajarán en distintas empresas y OSC del Puerto o también podrán participar de algún proyecto de extensión de la Universidad admitido como PPS.
- Proyecto de ofertas de recreación: este proyecto propone trabajar en conjunto con la Secretaría de Educación Municipal y Casa D'Italia. Si bien ya se implementa en la actualidad, se propone aumentar la difusión en todos los barrios involucrados en el alcance del Club del Programa Educativo Barrial en el cual se dictan talleres de repostería, pintura, danza, entre otras.
- Proyecto de INIDEP: el objetivo de este proyecto es que el INIDEP proponga capacitaciones para los socios del Club con el fin de promover la sustentabilidad pesquera y la relación entre las empresas y el Instituto.
- Proyecto de Seguridad: una problemática presente hoy en los barrios del Puerto de Mar del Plata es la inseguridad de los vecinos. Por esta razón se plantea que este proyecto se enfoque a investigar y crear una metodología para que los vecinos se sientan seguros y estén conectados entre sí en momentos de riesgo (cuando se entra el vehículo en el garaje, cuando ven a una persona sospechosa en la calle, cuando ven un movimiento extraño, etc.)
- Proyecto Página Web del Club: Se plantea que el programador y diseñador de la página web esté a cargo del Departamento de Informática de la UNMDP de

reciente creación. Se genera así un conocimiento de los alumnos y de los profesores sobre RSE, temática que no se trata en profundidad en la carrera de Ingeniería en Informática.

- Proyecto de mejora en las condiciones de trabajo: se busca con este proyecto generar una relación estrecha con la Municipalidad con el fin de aumentar el control de las autoridades en las empresas para eliminar el trabajo clandestino, disminuir la cantidad de empleados en negro y mejorar las condiciones de trabajo, y para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del barrio.

3.4.6.3 Creación de una bolsa de empleo en el seno del Club de Responsabilidad Social Empresarial

El Club de RSE desarrollará mes a mes un listado actualizado público de todas las vacantes de trabajo de puesto disponibles en organizaciones del barrio Puerto. Aparecerá en la página web del Club y se podrán inscribir candidatos para ejercer algún puesto ofertado en la misma, dando prioridad a los habitantes del barrio en cuestión.

3.4.6.4 Convocatoria de premios por gestión a los socios del Club

A final de cada gestión de la Comisión Directiva, se convocarán en un evento a todos los socios del Club y organizaciones del barrio Puerto en donde se entregarán premios de reconocimiento por el éxito de su implementación de RSE. Los ganadores serán elegidos por toda la Comisión Directiva y no sólo podrán ser elegidos los socios del Club sino también otras empresas que no estén asociadas, generando así una promoción mejor.

3.4.6.5 Planificación estratégica Corredor Productivo Tecnológico Puerto-Batán 2030

Como se nombró anteriormente en el presente trabajo, en Casa D'Ítalia funciona el Centro de Extensión Universitaria Puerto de la Universidad Nacional de Mar del Plata, en el cual se han desarrollado distintos talleres que tuvieron un impacto positivo y fueron bien valorados por distintos actores sociales. Esto genera aliento para plantear una metodología de trabajo que represente mayores posibilidades de impactar de manera positiva y coherente en la zona de influencia.

Por este motivo, actualmente se propuso, en el marco de un proyecto de Extensión Universitaria, la elaboración de un plan estratégico 2016-2020 el cual permite al Centro Universitario en cuestión establecer líneas directrices para el diseño y desarrollo de algunos programas de intervención principales. Para garantizar la sostenibilidad durante su ejecución, se plantea trabajar en el desarrollo y en la definición de líneas programáticas para un Plan Estratégico 2017-2030 tendiente a mejorar las condiciones de empleo y fortalecer las capacidades emprendedoras del corredor productivo Puerto-Batán.

El proyecto también propone promover el emprendedurismo tecnológico como una estrategia para mejorar las capacidades de empleo especializado, lo que resolvería la demanda de bienes y servicios, que en muchos casos son prestados por empresas foráneas, del sector industrial del Puerto y de otras empresas instaladas en el corredor productivo Puerto-Batán.

En este proyecto de extensión, el Club de Responsabilidad Social Empresarial servirá como sostén del plan estratégico, teniendo un mayor alcance al planteado en este trabajo final. Si bien lo que se planteó a lo largo del trabajo se enfocó al Puerto de Mar del Plata, las problemáticas del corredor Puerto-Batán son de las mismas características, por lo que si el Club de RSE Puerto se lleva a cabo con éxito, este se podría extender sin ningún inconveniente. Se podrán abarcar muchas más organizaciones, resolviéndose así algunas problemáticas antes planteadas.

3.4.7 Métodos de difusión y comunicación

Desde el inicio del Club se plantea generar confianza en el entorno a fin de contribuir a una buena reputación a través de una buena comunicación y transparencia. Para ello se plantean hacer las siguientes tareas:

- Página web con noticias e información relevante.
- Perfil en Facebook.
- Divulgación en Radio Universidad Nacional de Mar del Plata y otras radios.
- Participación en eventos relacionados.
- Realización de jornadas, encuentros, mesas de debate.
- Noticias a todos los socios mensualmente.

Un punto importante en lo que es la difusión es concientizar a los clientes de las empresas para que sean estos, con su fuerza, los que exijan a las organizaciones un comportamiento responsable. Esta estrategia redundaría a su vez en un beneficio para las empresas asociadas, como podría ser la fidelización de sus clientes o la captación de nuevos clientes.

Para que el mercado les reconozca su comportamiento ético, las empresas realizan "Marketing de la RSE". Para ello las organizaciones suelen hacer acuerdos, implantan códigos de comportamiento ético y publican memorias e informes pretendiendo reforzar su imagen corporativa y mejorar o consolidar su reputación. El Club debe comunicar la capacidad que tiene para ayudar a las organizaciones en este "Marketing de la RSE".

Como se explicó en el marco teórico entre los componentes esenciales de una correcta declaración de la misión y en el planteo de los objetivos empresariales debe considerarse la RSE si se desea que sea implementada en las actividades que desarrolla la empresa y así en los resultados obtenidos. La RSE como parte de la estrategia corporativa, determina bajo la forma de parámetros o precondiciones, marcos de acción en las que se incluye su gestión y así impide intervenir en contra de la sociedad y el medio ambiente.

El Club plantea entonces hacer énfasis en la difusión de la importancia de la inclusión de la RSE en la misión, visión, valores y objetivos empresariales con el fin de generar mayor cantidad de socios comprometidos, a quienes el Club podrá ayudar a definir o modificar estos conceptos. A la vez, estos socios comprometidos beneficiarán a otros actores sociales involucrados.

IV.CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo fue evaluar las necesidades de la comunidad de la ciudad de Mar del Plata, y en función de las mismas realizar una propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial para cubrirlas.

En primera instancia se detectaron las situaciones actuales y las problemáticas de las personas que viven en distintas zonas de la ciudad, y se realizó una matriz de preferencia teniendo en cuenta la necesidad, la factibilidad y el impacto de la creación de un Club de RSE en ellas. Esto permitió justificar la posibilidad de crear un Club de RSE en el Puerto.

A la vez se investigó acerca de distintas organizaciones e instituciones de RSE internacionales y nacionales, y se analizó de forma detallada la información de los ejemplos más representativos. Cada país, cada cultura, tiene sus especificidades, en las que no resulta eficaz el sólo copiar sino desarrollar y adaptar. Por tal razón, se seleccionó y analizó la información obtenida con el fin de hacer efectiva la implantación de la cultura de RSE en la ciudad de Mar del Plata.

Luego, a partir de encuestas, noticias, trabajos, se plasmaron, en un cuadro de actores sociales involucrados, las expectativas, obligaciones y necesidades de respaldo de cada uno de ellos.

En función a los anteriores resultados, se determinaron los factores básicos del Club de RSE Puerto Mar del Plata. Se definieron la misión, los objetivos y la forma de membresía. Se describió la estructura y se realizaron los perfiles del puesto correspondientes. Por último se nombraron las distintas actividades y proyectos que realizará el Club y sus métodos de difusión y comunicación en el entorno.

Como conclusión personal, lo que se busca con esta propuesta es difundir los auténticos conceptos y componentes actuales de la RSE, en un afán orientador, informador y guía, que se propague hacia todos los niveles de la sociedad. Para que la RSE sea asumida por las empresas, incentivada por los gobiernos y demandada por la sociedad, es preciso ejercer una labor de concientización sobre la importancia de construir un mundo más justo. La creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial se propone como un mecanismo para fortalecer las capacidades asociativas entre empresas, sindicatos, instituciones, la comunidad y Organizaciones de la Sociedad Civil.

V. BIBLIOGRAFÍA

ADRIÁN CONSOLI. CHRISTIAN HÉCTOR LENCE. MÓNICA LENCE. MAXIMILIANO ORTIZ. MARIO JOSÉ RICCIUTO (2009). Un instrumento para el desarrollo regional: El Parque Industrial Gral. Manuel Savio. Extraído el día 30 de agosto de 2015 de www.sistemamid.com/download.php?a=83729

ALLEGA, LUCRECIA (2011). Barrio Puerto: En el olvido desde sus inicios. Extraído el día 23 de septiembre de 2015 de http://igeopat.org/parrafosgeograficos/images/RevistasPG/2011_V10_1/15-6.pdf

ALLES, MARTHA ALICIA (2006). Dirección estratégica de Recursos Humanos: gestión por competencias. Buenos Aires. Ed Granica

ASOCIACION ARGENTINA DE ESTUDIANTES DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y CARRERAS AFINES (AArEII). Estatuto Social. Obtenido el 4 de septiembre de 2015 .

AUDENCIA PÚBLICA BATÁN-CHAPALMALAL (24 de Agosto del 2010). Extraído el día 10 de agosto de 2015, de http://www.concejo.mdp.gob.ar/legislacion/actas_especiales/Audiencias%20Publicas/Audien cia%20Publica%20Batan-Chapadmalal%2024-8-10.pdf

BBRAUN MEDICAL. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de <http://www.bbraun.com.ar/cps/rde/xchg/cw-bbraun-es-ar/hs.xsl/7231.html>

CABUT, REGIDOR (2014), Desarrollo de una Incubadora de Empresas Sociales en la ciudad de Mar del Plata, Trabajo Final. Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Mar del Plata.

CÁTEDRA DE LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (2015). Mapa del Capital Social del Puerto de Mar del Plata.

CENTRARSE. Extraído el día 7 de julio de 2015 de <http://centrarse.org/>

CLUB DE EMPRESAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MÓDENA (Febrero del 2009). Ideas y proyectos de innovación y sostenibilidad de las empresas y el territorio. Obtenido el día 4 de julio de 2015.

CLUB IMPRESE MODENESI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (2009). Idee e progetti per l'innovazione e la sostenibilità delle imprese e del territorio. Extraído el día 10 de Julio de 2015.

COLOMBO, MATEO, NIETO (Abril del 2010) Precarización y fraude laboral en la Industria pesquera marplatense. Extraído el día 25 de Septiembre de 2015 de http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/masse/categoriaA/13_MATEO_Precarizacion_y_fraude_laboral_en_la_industria_pesquera_marplatense.pdf

COLOR ABC (21 DE Septiembre de 2013). RSE no es caridad, sino un nuevo rol de empresas. Extraído el día xxx de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/rse-no-es-caridad-sino-un-nuevo-rol-de-empresas-620177.html>

COMACO. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de <http://www.comaco.com.ar/prensa.html>

DELPACK. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de <http://delpack.com.ar/joomla/index.php/empresa1>

DICCIONARIO DE URBANISMO (2012). Merlyn y Choay. Estudio del concepto barrio. Extraído el día 20 de Agosto de 2015 de <http://urbanismo2.blogspot.com.ar/2012/04/estudio-del-concepto-de-barrio.html>

ELIZABET GARRIGA COTS. Impacto social: Un modelo en base a capacidades. Extraído el día xxx de https://candidate.manpower.com/wps/wcm/connect/356a6150-6f8b-40d0-82e8-7f0feb056036/Estudio_Seres_Eada_Fundaci%C3%B3nManpowerGroup.pdf?MOD=AJPERES

FOEX. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de <http://www.foex.com.ar/>

FORÉTICA. Extraído el día 3 de julio de 2015 de <http://foretica.org/>

GIL COMES. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de <http://www.gilcomes.com/es/pagina/nuestro-objetivo>

GOOGLE MAPS. Google Maps. Obtenido de <https://www.google.com.ar/maps/preview>

GRAMMATICO JUAN PABLO, CUTULI ROMINA (2015). Proyecto de Extensión Universitario. Obtenido el día 16 de Septiembre de 2015.

GRAMMATICO JUAN PABLO (2014). Apuntes Curso de Liderazgo y Responsabilidad Social. Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Mar del Plata. Extraído el día 5 de agosto de 2015 de <http://www.dii.fi.mdp.edu.ar/campus/course/view.php?id=41>

GRAMMATICO JUAN PABLO (2014). Diapositivas Curso Liderazgo y Responsabilidad Social. Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Mar del Plata. Extraído el día 5 de agosto de 2015 de <http://www.dii.fi.mdp.edu.ar/campus/course/view.php?id=41>

IGEA. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de <http://www.panificadosigea.com/es/comunidad.html>

INDUSTRIA PESQUERA MARPLATENSE. Extraído el día 5 de julio de 2015 de
<http://www.pescare.com.ar/>

INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (IARSE).
Extraído el día 3 de julio de 2015 de <http://www.iarse.org/>

JAVIER BARRANCO SAIZ (4 de Junio de 2013). Extraído el día 8 de agosto de
http://www.tendencias21.net/marketing/Marketing-o-Responsabilidad-Social-Empresarial-3_a151.html

JOSÉ ANTONIO MATEO, AGUSTÍN ALEJANDRO NIETO Y GUILLERMO JOSÉ
COLOMBO (Abril 2010), Extraído el día 8 de agosto de 2015 de
http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/masse/categoriaA/13_MATEO_Precarizacion_y_fraude_laboral_en_la_industria_pesquera_marplatense.pdf

KLISBERG BERNARDO (2013) Ética para empresarios, Editorial Distal.

LABORATORIOS QUIMICOS. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de
<http://www.gihonlab.com/medio-ambiente.php>

LAURA ZULAICA (2009). Habitabilidad y Calidad de Vida en Tres Barrios. Extraído el día 27
de agosto de 2015 de
http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/587/hologramatica_n10_vol1pp27_58.pdf

M.CACCIUTTO, B.BARBINI (2012). Cultura y capital social en comunidades locales.
Extraído el día 29 de Agosto de 2015 de <http://nulan.mdp.edu.ar/1567/1/01321.pdf>

MUNICIPALIDAD DE GENERAL PUEYRREDON. Extraído el día 17 de julio de 2015, de
<http://www.mardelplata.gob.ar/>

NORGREEN. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de
<http://www.norgreen.com/comunidad.html#respeto>

NORMA ISO 26.000 (2010), Guía de Responsabilidad Social.

OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Extraído el día 4 de
julio de 2015 de <http://observatoriorsc.org/>

PEPSICO. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de
<http://www.pepsico.com.ar/Argentina/Purpose/Meaningful-Performance.html>

PROTER (2012), Búsqueda de Sinergias entre el Proter y FortaleceRSE Mar del Plata.
Extraído el 3 de octubre de 2015 de <http://www.proter.com.ar/noticia.php?id=29>

QUIMICOS ESSIOD. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de
<http://www.essiod.com.ar/empresa.php>

WANCHESE ARGENTINA. Extraído el día 25 de septiembre de 2015 de
<http://www.wanchese.com/sustainability/>

YURKIEVICH, GONZALO JULIÁN (2013), Pesca y puerto en la ciudad de Mar del Plata.
Relaciones íntimas entre una actividad económica transformada y un espacio deteriorado.
Extraído el 27 de agosto de 2015 de
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-43922013000200003.

VI. ANEXO

6.1 RSE en empresas del Parque Industrial Gral. Savio

Empresa	Rubro	Objetivos relacionados con RSE
Delpack	Alimenticio	En sus valores priorizan la excelencia , fundamentada en conductas honestas, austeras y responsables y privilegian el compromiso con el personal, los clientes , el país y el medio ambiente. Poseen políticas ambientales, de seguridad, de salud ocupacional y de inocuidad alimentaria.
Gilcomes	Alimenticio	Posee certificaciones que avalan el compromiso con el medio ambiente y con el futuro. Además, forman parte de la Red del Pacto Mundial de la ONU que pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.
Ghion	Químico y Farmacéutico	Posee una política medioambiental y se compromete, por sobre todas las cosas, a cuidar, proteger y mejorar el lugar donde se desarrollan sus actividades para poder legar a las generaciones futuras un mundo mejor al recibido para su desarrollo.
Norgreen	Químico y Farmacéutico	Apoyo permanente a la comunidad deportiva
Igea	Alimenticio	Posee la fundación INDUSTRIAS TOLEDO en comedores infantiles, hogares de niños y entidades que entienden a la niñez carenciada y realizan donaciones de alimentos y el auspicio de programas y eventos especiales como ALDEAS INFANTILES.
Pepsico	Alimenticio	Posee el programa "Desempeño con Propósito" que significa mantener un crecimiento sustentable al invertir en un futuro más saludable para la gente y para el planeta. Además, se rige por valores y principios que reflejan la empresa que inspiran ser, ya que estos son los fundamentos de las decisiones de su negocio. Todas las empresas de PepsiCo a nivel global, se rigen por los mismos estándares.
Comaco	Metalurgia y Construcción	Ecología y medio ambiente
Químicos Essoid	Químico y Farmacéutico	Está comprometida con los asuntos medioambientales y ha implementado una política de protección medioambiental. Invierte en tecnología para evitar la contaminación y reducir el consumo de energía.
Bbraun	Químico y Farmacéutico	La sostenibilidad es uno de los valores de la empresa. La Responsabilidad Social Corporativa con los diferentes grupos de interés forma parte de la cultura y las prácticas habituales de la organización. En su revista "share" se puede conocer las actividades realizadas por la empresa en el entorno social
Foex	Polímero	Reciclaje de plástico

Cuadro 12 Actividades de RSE en empresas del Parque Industrial Gral.Savio.

Fuente: Elaboración Propia.

6.2 Organizaciones de la Sociedad Civil

- Centro de Día "Renacer".
- Centro de Jubilados y Pensionados y de la Tercera Edad "Los Amigos".
- Andando barrios de Mar del Plata.
- Centro de desarrollo y pesca Sustentable.

- Comisión organizadora de actos culturales “Jose Ibañez”.
- Improvisación colectiva de Mar del Plata.
- Red de jóvenes solidarios Mar del Plata.
- Talleres Futbol Club.
- Federación de Cooperativas de trabajo de actividades portuarias navales pesqueras y afines limitada.
- Asociación Cristiana Femenina de Mar del Plata- Miembro YWCA.
- Asociación Vecinal de Fomento Barrio Las Avenidas.
- Asociación Vecinal de Fomento del Puerto de Mar del Plata.
- Asociación Vecinal de Fomento Barrio GRAL San Martin.
- Asociación Vecinal de Fomento Cerrito y San Salvador.
- Asociación Vecinal de Fomento Barrio Termas Huinco.
- Asociación Cooperadora Amigos de la Escuela de Artesanías y Oficios Nro 4 “Exodo Jujeño”.
- Asociación de jubilados y Pensionados de la Tercera Edad del Barrio cerrito San Salvador.
- Rotary Club Puerto Mar del Plata.

A continuación se muestran cuadros que recopilan información de Organizaciones de la Sociedad Civil de la zona del Puerto antes mencionadas, realizados recientemente por la cátedra de liderazgo y Responsabilidad Social de la Facultad de Ingeniería.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Nombre	CEDEPESCA (CENTRO DE DESARROLLO Y PESCA SUSTENTABLE)
Domicilio	José Rondeau 361
Página web	www.cedepesca.net
Teléfono	223 489-6397
Objetivo e información general	<p>CeDePesca trabaja por pesquerías sostenibles ejecutando proyectos de mejora e investigación y actividades de difusión y capacitación. Se concibe un horizonte donde la pesca constituya un factor sostenible de desarrollo social y cultural. Por ello se cree vital la apertura de los espacios de decisión que faciliten la construcción de consensos en las políticas pesqueras.</p>
	<p><u>Capacitación y divulgación</u></p> <p>Para poder participar de manera significativa, todos los actores deben estar bien informados y conocer los fundamentos sobre los que se erige la sustentabilidad pesquera y las herramientas que nos acercan a ella.</p>
	<p><u>Red Océano Mundial</u></p> <p>CeDePesca coordina la rama latinoamericana de la Red Océano Mundial, una asociación de organizaciones no gubernamentales preocupadas por la conservación y explotación sostenible de los recursos marinos.</p>
	<p><u>Fichas técnicas</u></p> <p>CeDePesca analiza los sistemas de manejo e investigación de las pesquerías latinoamericanas y reúne información sobre el estado de los stocks pesqueros y de su ecosistema asociado.</p>

Cuadro 13 Relevamiento Cedepesca.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2015).

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Nombre	ASOCIACIÓN VECINAL DE FOMENTO DEL PUERTO MAR DEL PLATA
Domicilio	Padre Dutto 383
Página web	
Teléfono	0223 480-1228
Email	Cinthyar006@gmail.com
Objetivo e información general	A esta entidad le preocupa de sobremanera la inseguridad en la cual el barrio inmerso. El 18/02/2009 se entregó en prestado a la Municipalidad de General Pueyrredón doce motos equipadas técnicamente para seguridad y control, propiedad de la institución, para ser usadas en el barrio y en la jurisdicción de la Delegación Municipal del Puerto.
	Otras medidas tomadas por la sociedad de fomento fue el proyecto para instalar un sistema de auto seguridad y control por medio de cámaras y monitoreo de las mismas.
	Se lleva a cabo cursos de escuela de maquinera y maquinistas con salida laboral, se dictan clases para aprender a leer los derechos ciudadanos mediante la lectura de la Constitución.

Cuadro 14 Relevamiento Asociación vecinal de fomento del Puerto de Mar del Plata.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2015).

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

Nombre	ANDANDO BARRIOS DE MAR DEL PLATA
Domicilio	Magallanes 5416
Página web	www.facebook.com/andandobarrios
Teléfono	223 5239757
Email	alfpobor@hotmail.com, marialuzvazquez@hotmail.com
Objetivo e información general	<u>Objetivo General</u>
	El objetivo general es generar un trabajo social y técnico de profunda inserción en los barrios, y que a través de atender una necesidad de las más urgentes con eficiencia y compromiso se generen auténticos circuitos virtuosos, se generen movimientos en que avance la gente y retroceda el miedo, y que digan más seguido que el Estado está presente, y todos se sientan parte del mismo.
	<u>Objetivos Específicos</u>
	Seguir facilitando recuperación en interés en la misma en adictos y referentes para que sean ejemplos y deseen capacitarse más gente como ya lo está haciendo.
	Ayudar a generar agentes multiplicadores y haya cada vez más personas de los barrios que puedan participar en o formar equipos de trabajo a través de su formación y experiencia.
	Armar espacios específicos de formación para estos, con currícula actualizada aplicada y diseñada en conjunto.
	Articular de forma efectiva los recursos del Estado que ya existen entre ellos, con organizaciones comunitarias, con personas de ámbito privado y otros, para generar unidad de criterios, acuerdos, complementariedad, gestión asociada, y ante todo respeto por distintos puntos de vista y modalidades de trabajo en pos del bien común.
	Obtener registros válidos para la investigación, las estadísticas, la capacitación en las mismas a los que están en el campo de acción, para la divulgación del trabajo, para poder corregir y volver a planificar, para trazar prioridades y mostrar los progresos o retrocesos según el caso.
	Poder consolidar protocolos de intervención, aspectos legales ética, registros, informes, procedimientos, planes terapéuticos, órdenes de reuniones internas de distintos niveles, regularidad de reuniones con redes, efectores que comparten el territorio, compartir y complementar la información posible con ellos.
	Generar y difundir materiales informativos con sólida base empírica y adaptada a nuestro medio de trabajo. Que estos estén ampliamente disponibles
Difundir los centros y sus funciones para que la gente participe de distintas maneras.	
Articular con pasantes de Universidades y voluntarios funciones que ellos pueden seguir siempre y cuando, y como motivación natural y básica, se formen de manera responsable.	

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Nombre	ANDANDO BARRIOS DE MAR DEL PLATA
Objetivo e información general	<p><u>Misión</u></p> <p>a) Brindar tratamiento para las adicciones a las drogas y alcohol; articula en su programa terapéutico, el abordaje proveniente de los programas de “12 Pasos”, las</p> <p>b) Trabajar con las personas que generan la demanda, y paralelamente con la red extendida de cada uno de ellos.-</p> <p>c) Prevención: producir y difundir materiales informativos, folletos, afiches, brindar talleres, charlas y conferencias en distintas instituciones de barrio, tales como colegios, sociedades de fomento y centros de salud.-</p> <p>d) Capacitación: Armado de espacios específicos para generar agentes multiplicadores, y que haya cada vez más personas en los barrios que puedan participar.-</p> <p>e) Investigación: Obtener registros válidos para la investigación, estadísticas y la divulgación del trabajo de campo realizado para la confección de informes a presentar.-</p> <p>f) Promover actividades culturales, talleres de teatro y talleres de actividades artesanales.-</p> <p>g) Promover actividades deportivas, como fútbol y natación.-</p> <p>h) Promover actividades recreativas en general, que ayuden a desarrollar las potencialidades de los jóvenes.-</p> <p>i) Desarrollar un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados, y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos</p>

Cuadro 15 Relevamiento Andando barrios de Mar del Plata.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2014).

Nombre	ASOCIACIÓN VECINAL DE FOMENTO BARRIO LAS AVENIDAS
Domicilio	General Savio 650
Página web	
Teléfono	223 481-5086
Email	
Objetivo e información general	<p>Se desarrolló una capacitación sobre seguridad vial. Allí, los vecinos tuvieron la oportunidad de asistir a una conferencia sobre esta temática, dictada por Tránsito de la comuna y la Agencia Nacional de Seguridad Vial, y aquellos que cuentan con una moto y acreditaron tener todos sus papeles en regla obtuvieron un casco.</p>

Cuadro 16 Relevamiento Asociación vecinal de fomento barrio Las Avenidas.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2014).

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Nombre	IMPROVISACIÓN COLECTIVA EN MAR DEL PLATA
Domicilio	Echeverría 1798
Página web	www.icmdp.org www.facebook.com/improvisacioncolectivaenmardelplata/timeline
Teléfono	223 481-3362 / 223 479-1276
Objetivo e información general	I.C.M es una ONG que busca fomentar y promover el jazz y la música improvisada en la ciudad de Mar del Plata.

Cuadro 17 Relevamiento improvisación colectiva en Mar del Plata.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2014).

Nombre	ASOCIACION CRISTIANA FEMENINA DE MAR DEL PLATA MIEMBRO YWCA
Domicilio	Luis Agote 164/68
Página web	www.ywca.org.ar
Teléfono	489-7849
Email	
Objetivo e información general	Lograr la justicia cultural, económica, política, religiosa y social para todas las mujeres y jóvenes Utilizar el poder colectivo de la YWCA (Asociación con el fin de eliminar el racismo hacia la mujer en EE.UU) para asegurar la participación de las mujeres en todos los cuerpos de toma de decisiones. Aumentar nuestra eficiencia como movimiento de mujeres con una membresía informada y activa a nivel local y nacional Cuidado de ancianos, discapacitados, educación primaria, talleres, capacitación para actividades con salida laboral Talleres informativos sobre prevención de HPV y HIV. Mantiene además los centros de salud y prevención de los barrios carenciados de las afueras de la ciudad.

Cuadro 18 Relevamiento Asociación cristiana femenina de Mar del Plata.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2014).

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Nombre	ASOCIACION VECINAL DE FOMENTO BARRIO GRAL SAN MARTIN
Domicilio	Génova 5284
Teléfono	223 482-6837
Objetivo e información general	Objetivo cultural, social y deportivo.
	Apuntado a toda la comunidad en general.
	Actividades: artes, música, deporte, apoyo escolar.
	Necesidades económicas.
	Medios de difusión: papelería, periódicos, red sur, voz a voz, Facebook.
	Apoyo: no cuenta con apoyo estatal o empresarial, solo de personas y actividades.
	Vinculación con red sur y diferentes ONGs de la zona.

Cuadro 19 Relevamiento Asociación vecinal de fomento barrio Gral. San Martín.

Fuente: Cátedra de Liderazgo y Responsabilidad Social (2014).

6.3 Empresas y comercios del Puerto

A continuación se nombran empresas que se ubican en el la zona del Puerto.

Pesqueras:

- Noah Pesquera
- Grupo Solimeno
- Proyectos del Mar S.R.L
- Frigorífico Moscuza
- BP San Jorge S.A.
- Marlín Austral S.A.
- Pequimar S.A.
- Frío Sur S.R.L
- 27 de noviembre SA
- El Corsario S.A.
- MyaKalimar
- Agliano S.A
- Ardapez S.A
- Argenpesca S.A
- Arhepez S.A
- Atlantic Fish
- Atlantis Seafood S.R.L
- Augusta Megara S.A
- Azuron S.R.L
- Barillari SACIF
- Bay Packers S.A
- Coomarpes
- Di Meglio y Seoane
- Frigorífico Dolfish S.R.L.
- Frigorífico Don Luis S.A
- Frigorífico Mia S.A
- Frigosur S.R.L.
- Marechiare
- Merco Mar
- Compañía Hug-Mar S.A
- Congelados Artico
- Delicias S.A
- El Marisco
- El Moro

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el
Puerto de Mar del Plata

- Fidepes Coop Ltda.
- Fisher Group S.A
- Frigorífico Marejada S.A
- Frigorífico del Sudeste S.A
- Fe x Fe S.A
- Glaciar Pesquera
- Iso-Mar Agrupación
Empresaria
- Lacar Fish S.A
- Latin Fish S.A
- Loba Pesquera S.A
- Mardi S.A
- Natusur S.A
- Nucete
- Ostramar S.A
- Terramare S.A
- Trawelwn S.A.
- Valastro
- Wanchese Argentina S.A
- Otros rubros:
- DPA Austral Laboratorio
- El Corsario S.A.
- Ice Sud Group
- S.P.I Astillero
- Moscuza, Artes de Pesca
- Bombas castellanos
- Casa Mingo
- Astillero Contessi y Cía.
- Distribuidora El Faro
- Fo-Ex
- Industrias Frigoríficas
Marplatense
- Mar del Plata Transervice
S.R.L
- Matafuegos Segumat
- Plásticos del Mar
- Refmar S.R.L
- Silveira Gottschalk S.R.L
- Thermics
- Toledo y Canal S.R.L
- Unitek S.A

6.4 Sector Público

A continuación se presenta una tabla que muestra los distintos proyectos que se presentaron para el "Presupuesto Participativo del 2014 para el distrito Puerto Interno.

Barrios: CERRITO SAN SALVADOR, CERRITO SUR, COLINAS DE PERALTA RAMOS, PUERTO, EL PROGRESO, GRAL. SAN MARTIN, JURAMENTO, LAS AVENIDAS, FLORENCIO SANCHEZ, TERMAS HUINCO, VILLA LOURDES.

Propuesta de creación de un Club de Responsabilidad Social Empresarial en el Puerto de Mar del Plata

Posición	N°	Descripción	Monto	Monto Asignado	Total de votos distrito
1	5	Ampliar de la Soc. Fomento Termas Hincó con destino a Guardería Infantil, (350 m2, trecientos cincuenta)	\$ 265.000	\$ 265.000	448 *
2	17	Poner en valor de la sede Soc. Fomento Barrio Las Avenidas	\$ 150.000	\$ 150.000	393 *
3	8	Reacondicionar el piso del Salón de la Sociedad de Fomento de Barrio Juramento, para el proyecto de prácticas musicales (300 m2 de porcelanato) y Comprar violines (50, cincuenta) y Violonchelos (10, diez). . Soc. de Fomento Juramento	\$ 180.000	\$ 180.000	364 *
4	21	Construir (Segunda Etapa) del gimnasio Soc. de Fomento del Barrio San Martín.	\$ 350.000	\$ 350.000	359 *
5	19	Reparar de la Sede Soc. Fomento Villa Lourdes	\$ 120.000	\$ 120.000	265 *
6	1	Comprar de Herramientas para los talleres de carpintería y herrería. El Galpón de Capacitación y Producción. Organización social "La Razón de mi Vida" .	\$ 100.000	\$ 100.000	252 *
7	9	Hacer Veintiséis (26) Rampas para discapacitado en Barrio Cerrito San Salvador	\$ 40.000	\$ 40.000	250 *
8	4	Comprar Pupitres(50), sillas(25), escritorios(2) Soc. Fomento Termas Hincó (Sector de Escuela)	\$ 30.000	\$ 30.000	205 *
9	2	Comprar elementos, complementos y vestimenta para un gimnasio social de boxeo y kick boxing. Organización social "La razón de mi vida"	\$ 100.000	\$ 100.000	190 *
10	13	Construir de un derivador pluvial a cielo abierto en calle Santa Cecilia y Vertiz	\$ 50.000	\$ 50.000	181 *
11	16	Construcción de un gimnasio	\$ 200.000	\$ 200.000	144 *
12	18	Reparar la calefacción y techos en la Soc. Fomento "El Progreso"	\$ 60.000	\$ 60.000	143 *
13	7	Techado del Playón de las calles Gianelli y Soler	\$ 150.000	\$ 150.000	130 *
14	14	Comprar de acoplado con barandas volcable y Herramientas de trabajo manual	\$ 60.000	\$ 60.000	119 *
15	15	Colocar Membrana para el techo de la Soc. Fomento Cerrito Sur	\$ 15.000	\$ 15.000	110 *
16	10	Proveer equipamiento para Sala de computación (Cuatro Computadoras, Una Impresora mobiliario) Soc. de Fomento Cerrito Sur	\$ 45.000	\$ 45.000	102 *
17	6	Hacer un playón (Papi futbol y Básquet) en la plaza "Pedro Luro", del Barrio Juramento	\$ 35.000	\$ 35.000	94 *
18	3	Comprar de una cocina Industrial, enseres y mobiliario culinario. Soc. Fomento Cerrito Sur	\$ 30.000	\$ 30.000	88 *
19	12	Completar mobiliario urbano y juegos en la Plaza "Esteban Echeverría". Barrio Las Avenidas	\$ 80.000	\$ 20.000	63 *
20	11	Hacer veredas en plaza "Ricardo Balbín" del Barrio Colinas de P. Ramos	\$ 90.000	\$ 0	39
21	20	Comprar de 4 calefactores, ventiladores y aire acondicionado Soc. Fomento Villa Lourdes	\$ 80.000	\$ 0	23

* Proyectos a los cuales se les asigna el presupuesto.

Cuadro 20 Proyecto presentado para el presupuesto participativo del 2014 para el distrito Puerto Interno.

Fuente: Página Oficial Municipalidad de General Pueyrredón.